

网络  
江湖

# 网上拍个“女友”试探男友忠诚度 测试结果是多半男友靠不住

都市  
一角

用“只有你想不到,没有你买不到”来概括网上的奇葩商品,可谓是毫不夸张的。最近有南京卖家在网上提供一款新业务,叫“查男朋友忠诚度”,让人不可思议。

这是一项聊天服务,替女生考验男友。卖家通过添加买家男友的QQ、微信,让“您的恋人以为天降艳遇,实时汇报男友聊天状态,并且全程聊天内容截图”。最近30天,这位南京卖家已经成交了72笔业务,有四位买家给出了平均分4.9分的好评。

实习生 陈娟 现代快报记者 戎华



漫画 俞晓翔

## 买家:可根据男友喜好选一款“女友”

“查男朋友忠诚度”的业务,就是在你付款以后,会由卖家挑选一名“女友”陪你的男朋友聊天,打电话。但是为了尽早进入角色,卖家需要你提供一份男朋友的基本信息,包括姓名、年龄、所在城市、联系方式、工作情况以及兴趣爱好。

服务内容包括:早起早安、睡前晚安、聆听课业抱怨、工作烦恼、给予元气鼓励等等。同时也可以根据你男朋友的喜好,为其选定“女友”的性格,可以是傲娇萝莉、可爱邻家妹、欢

脱软妹,甚至还配有英语学霸等各种风格。所以细看之下,总有一款“女友”适合你的男朋友。

这不,网友“喜小宝”就在淘宝上购买了这项服务,不为尝鲜,是真的想测试下自己男朋友的忠诚度。可是结果却让“喜小宝”大跌眼镜,男朋友并没有想象中的情比金坚,一天不到的时间内,就跟客服妹子聊得火热,第二天的时候,居然提出了分手,面对这样的结局,“喜小宝”哭笑不得。

## 卖家:收费分梯度,忠诚度越低,收费越高

很多朋友看到这里,都有一种跃跃欲试的感觉。

虽说是虚拟“女友”,但是这项业务收费可不便宜。“女友”的级别从私人定制,到中级、高级、大师级不等。不同等级收费也不同,其中私人定制和中级男友测试师是100元一次,高级和大师级则分别为200元和300元。

不过卖家也讲究业界良心,如果男朋友没有加“女友”,服务就不算,就会全额退款;如果测试出男友没有

勾搭客服妹子,或者承认自己有女朋友,可以在好评后退还一半支付的费用;但是如果男友不承认自己有女朋友,或者和卖家指定的“女友”暧昧,那么费用是全额收取的。同时在整个服务过程中,会跟进“女友”和他本人全程记录给买家看。

卖家甚至在网店里明确说明:“凡测试出男友是渣男的,我们会送出爱心服务一份!安慰您受伤的心灵,并祝愿您找到属于您自己的幸福!”

## 测试结果

### 过半男友经不住诱惑

“男人一般都是经不住诱惑的,不过您要相信他。”淘宝一个出售此项服务的卖家告诉现代快报记者。

老板介绍,每天都有3-5人在他家购买这款服务。测试出来的结果不容乐观,有一大半男友经不住诱惑。“假如男友真的出轨了,我们希望买家也不要有过激的行为,可以和我们客服沟通,商量如何处理。”卖家告诉记者。不管结果好坏,双方共同的约定就是不能让男友知道。

## 网友评论

### 永远不要去考验人性

这项业务听着有趣,但实际操作起来,却充满着矛盾。假如男友没经受住考验,你是伤心难过还是庆幸自己甩掉一个渣男?如果男友经受住考验,万一哪天他知道这个事情会作何感想呢?这种服务,恐难以吸引心智成熟的男女,就像网友“sven”所说:“永远不要去考验人性。因为你一旦买了这个服务,你们多年的信任已经开始崩塌了。”

## 理发店小伙发型夸张?他们也不想的

快过年了,理发店的生意好了起来。门口的价目表上,“洗剪吹15元”已被悄悄地改成了20元。唯一不变的,是店里的那些小伙子,他们的发型依然那么夸张,他们的西装、紧身裤、小皮鞋依然那么性感。杀马特的造型都更新换代了,为什么理发店里的小伙子还坚持一样的造型?其实,他们也不想。

现代快报记者 乐媛

## 90%的发型都不是自己决定的

知乎网友讲述了自己妹妹从入行到自己开店的经历,“换了差不多一百多个发型,但90%都不是自己决定的。”

在理发店上班进阶步骤一般如下:洗头小妹/小哥——烫染助理——烫染师——发型师助理——发型师(高级、特级、总监、导师、首席,具体到每家店会不一样)。

刚入行的时候,大家轮流当模特。理发师们就点兵点将,点到谁就是谁。基本上一个星期之后,每个人都有了新气象。所以理发小弟的发型往往不体现他们的真实需求,而是更高级的理发师的业务需求。

## 夸张的发型是为了宣传

有理发师吐槽,“自己也不想理那么夸张的造型,是老板强制要求的,为了做宣传。因为如果店里面男的全是平头、女的全是直发,就不会吸引年轻人。虽然夸张的造型不是人人都能接受,至少说明我们不太。”你会找一个理着圆寸或者平头的大叔理发吗?

同时被吐槽的还有每天早上站在理发店门口跳集体舞,真怕把广场舞大妈带进来。

## 当素材妥妥的

新人当小白鼠除了可以带动烫染氛围,熟悉业务,还有一个重要的作用,就是当素材。“某号助理来一下,您看,做出来效果和他差不多。”

所以,进店环视一周,大致可以知道他们的职位。一脸孩子气夸张无美感的通常是新人。没烫没染,头发不长,年纪稍长的通常是店长或元老级别。剪头发可以找发型师里头发做得最差的,因为那不是自己理的。

## 有种帅叫他觉得帅

他们时尚时尚最时尚,有种帅叫他觉得帅。

选择西装、紧身裤可能是因为干练。但瘦真是通病,因为饮食不规律,忙起来连吃饭的时间都没有。因为伙食差,十块钱的盒饭,哪里能看见肉?

为什么有人喜欢穿马甲?不穿个马甲好意思说自己是总监吗?不是总监怎么让顾客多掏腰包?



资料图片

有此  
一问

学生们正在愉快地过着寒假。寒假期间,跟着家人去书店转一圈是必不可少的。书店里,堆积如山的书,难免会遇到一些让人看不懂的奇书。可是,单独一本不算奇书,将书店里的那些书,按照封面、包装、内容凑成系列来看,你也许会有意外的发现……

现代快报记者 戎华



各种山寨「哈利·波特」书 资料图片

# 这些奇书系列你看过吗

## “中国到底高不高兴”系列

《中国不高兴》,全名《中国不高兴:大时代、大目标及我们的内忧外患》,是一本同道人自由组合而为的时政书,一本外界认为中国所处国际环境相对更舒服的时代里诞生出的直刺盲目乐观心态的醒世之作。

如果只看一本《中国不高兴》,你还能看懂作者的意图,可是各个出版商出了一系列关于中国是否高兴的书,如《中国为什么不高兴》、《中国为何不高兴》、《中国凭什么不高兴》、《中国很高兴》……你是不是开始纳闷了,中国是高兴呢,还是不高兴呢?

## “哈利·波特与不同人物”系列

《哈利·波特》是英国作家J·K·罗琳的魔幻文学系列小说。该系列小说位居世界上最畅销小说之列。《哈利·波特

系列一共有七本,书名分别为《哈利·波特与魔法石》、《哈利·波特与密室》、《哈利·波特与阿兹卡班的囚徒》、《哈利·波特与火焰杯》、《哈利·波特与凤凰社》、《哈利·波特与混血王子》以及《哈利·波特与死亡圣器》。

但是围绕哈利·波特的各种山寨却数不胜数。看看山寨书名吧,《哈利·波特与瓷娃娃》、《哈利·波特与黄金甲》、《哈利·波特与棉花糖》、《哈利·波特与大漏斗》……书名一个比一个雷人有木有。最让人欲哭无泪的是名为《哈利·波特》的书,“哈”和“哈”仅一字之差。

## “比比谁更丑陋”系列

上世纪,先有美国人写了本《丑陋的美国人》,日本人跟着写了本《丑陋的日本人》,柏杨先生也写了本《丑陋的中国人》。

目前,已经出版的有《丑陋的中国人》、《丑陋的韩国人》、《丑陋的美国

人》、《丑陋的日本人》、《“丑陋”的欧洲人》……网友将这个系列的书籍称为“比比谁更丑陋”系列。

## “吃奶酪技术哪家强”系列

《谁动了我的奶酪?》(Who Moved My Cheese?)生动地阐述了“变是唯一的不变”这一生活真谛,作者斯宾塞·约翰逊博士是美国知名的思想先锋和畅销书作家。

网友“洋葱赞”慕名去图书馆找这本《谁动了我的奶酪》,无意间把一本《谁也动不了我的奶酪》的书当成那本了,借到寝室才发现作者不对。然后又去图书馆找“奶酪”,发现关于奶酪的书还真不少:《谁动了我的奶酪》、《我能动谁的奶酪》、《学会做自己的奶酪》、《做自己的奶酪》……

那么问题来了,吃奶酪技术哪家强?