

新年购车展

系列报道之①

年轻情侣看这里 新婚买车购物一站搞定

今年春节来得迟，一过完年，温暖宜人的春天就该到了，这时节正是全家驾车出游的好时机，很多准新人也会在这时候买辆新车，为举办婚礼做准备。为了让大家选到一辆中意的车，现代快报将于3月21-22日隆重推出团车节，届时我们将组织一大批热销车型，让消费者享受到一站式服务，以最实惠的价格，购买到中意的车，准新人还可以在现场买到自己需要的结婚用品，可以现场比价、享受专业指导，还可赢取大礼包。

现代快报记者 倪泳



漫画 雷小露

车型丰富 价格给力

去年年底到今年年初，南京市一直比较火，由于车好卖，价格也一直比较坚挺，许多人一直在观望，希望等价格回落时再出手，一般来说，春节过后的一段时间是一年中车价比较低的时期，这时候车商由于经营成本、库存、任务等方面的压力大，优惠力度也比较大，是消费者购车的最好时机。为了让读者得到实惠，《车天下》在现代快报结婚采购大会期间组织了这次团车节，为期两天，地点在新庄的南京国际展览中心，因为参加结婚采购大会的主流人群是年轻人，许多是近期打算结婚的年轻情侣，为了适合他们的需要，这次汽车团购活动特地组织了各品牌中的畅销车型，既有奔驰smart、宝马mini等年轻人喜欢的精品小车，又有A级车、B级车中最新款、最时尚的车型，大家来到活动现场就可从容地挑选众多适合自己的车型，更可以直观地比价格、比性能、比服务，因为是大型团购活动，作为主办方，《车天下》还与各参展商协商，要求给予购车者最大的优惠，方便、实惠将是此次团车节一大亮点。

动动手指 奖品到手

为了鼓励更多的年轻人参加团车节，此次活动除通过传统方式传播外，还通过微博微信公众平台，及时发布相关信息，购车人动动手指，就可以参与！

团车节报名现在已经开始，大家可以通过电话、《车天下》微信平台报名参加，凡是报名预约的读者，可获得价值88元的定制对杯一组，先到先得，发完为止。除精美的报名礼之外，在现场订车的读者还能获得幸运大礼包，您只要动动手指，打电话，就能获得，还犹豫什么呢？

另外，大家可以持续关注现代快报《车天下》微信，凡是转发团车节活动内容、有效转发量和点赞量前10名的读者，每人将获得价值100元礼品一份。

量身定制 下楼购车

由于绝大部分4S店都位于偏僻的城郊，消费者购车很不方便，新街口地区有很多上班族，平时工作很忙，有购车意向却没有时间去车选车，为满足这部分人群的需求，《车天下》将定期在新街口举办

团车节，让白领一族下楼即可选车购车，在读者和4S店之间建立快速绿色通道，最大限度为读者提供便捷服务。即日起，您只要通过报名热线和微信平台将需求告诉我们，我们即可为您量身定制购车方案，并结合有同样需求的读者，组成团购队伍，让大家买到价格最便宜的好车。

《车天下》从即日起，将通过报纸、微信等平台，征集读者参加汽车团购，并且为读者匹配相应的品牌、车型。有意参与者现在可以通过快报热线96060或025-84783533、微信等方式留下自己的联系方式、意向车型、购车时间等信息，快来加入现代快报团车节吧！

报名方式

1. 拨打快报热线96060
或025-84783533
2. 关注《车天下》微信号 kb_ctx



扫一扫
购车用车没烦恼

XC90开启沃尔沃品牌年



各种健康生活方式的文章充斥微信朋友圈，说明中国人在追求财富之外，开始追求更健康自然的生活方式。2014-2015年沃尔沃环球帆船赛再次来到三亚，迎合了中国社会当下的价值观。

沃尔沃环球帆船赛所体现出的挑战极限、追求人与自然完美和谐的“人生大境界”则与沃尔沃品牌博大宽广、温暖理性的情怀不谋而合。

在本届赛事中，所有船队采用统一设计的沃尔沃Ocean65高性能帆船，帮助各支船队发挥团队经验和毅力。与帆船一样，具备领先安全、动力高效和智能科技配置的全新沃尔沃XC90，将进驻沃尔沃环球帆船赛的各个停靠港，将北欧豪华体验呈现给每一个人。

海中的沃尔沃Ocean65与陆地上的全新沃尔沃XC90，两者所使用的精湛工艺与前瞻科技不胜枚举，这赋予勇士们纵横四海、掌控极致的自信与能力。在沃尔沃环球帆船赛三亚赛事中与公众见面的全新沃尔沃XC90，是迄今为止最好的产品代表。全新XC90将高效动力、智能安全、顶级设计和人车互联融为一体。

作为全球第一辆真正实现高度自动驾驶的量产车型，全新沃尔沃XC90搭载的全自动驾驶技术高效地结合了汽车自动驾驶、对其他目标的探测以及车辆与精准互联技术等功能，将驾驶员从寻找泊车空位的耗时工作中解放出来。

沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官——汉肯·塞缪尔森道出了沃尔沃在品牌建设上的野心。他认为：“XC90开启了沃尔沃向市场不断推出惊艳产品的序幕，将为沃尔沃开创全新市场格局。”沃尔沃帆船赛前夕，沃尔沃汽车宣布2015年为“品牌年”，沃尔沃已经意识到，当科技研发与产品力得到提升之后，企业的成长亟需得到品牌价值的支撑。

新车试驾



马自达品悦营登陆南京

1月30日至31日，马自达（中国）企业管理有限公司以全新的“BREAKER+ 越己·心力量”为主题，携“人马一体”品悦营与“魂动·心立方”艺术展重磅登陆南京。

作为马自达核心品牌强化系列活动，本次活动旨在通过“人马一体”品悦营以及“魂动·心立方”艺术展两大活动形式让中国消费者

更加深入地接触和理解马自达的挑战精神。

在南京站“人马一体”品悦营活动中，试驾者能够充分感受马自达创驰蓝天车型所带来“人车融为一体”的独到操控魅力。此次马自达“魂动·心立方”是由数位Breaker越己领袖与20位时尚先锋KOL代表领衔完成。

Polo品牌 “致青春”

“致青春 显真我”，上海大众汽车近日举办的Polo品牌媒体试驾会一下子就抓住了年轻人的心，无论是New Polo、Cross Polo，还是Polo GTI，Polo全系车型就是专为新青年量身打造的。

上海大众30年，Polo品牌进入中国12年，正好一个轮回，Polo品牌车型在中国累计销售超过125万辆，在A0级市场拥有绝对的优势。当下的青年人更为渴望追求自由，更富于时代气息，上海大众Polo用丰富的产品矩阵来满足新一代年轻人多样的消费需求。

New Polo以青春活力陪伴车主不断向前，定速巡航等配置每一次出现在新车型上，都能引领同级车型的潮流。将众多跨界元素融合在一起，Cross Polo散发出不可羁的青春风范，带领个性张扬的弄潮儿勇敢踏出去。Polo GTI则是以痛快到底的自信，俘获了追求个性和活力的年轻群体。

三亚试驾东风悦达起亚KX3

1月27日-31日，东风悦达起亚KX3全国媒体试驾会在三亚举行，现代快报第一时间体验了这款全新SUV带来的触动。

作为企业继狮跑、智跑之后在SUV领域的全新力作，KX3对东风悦达起亚的战略意义举足轻重。它的推出，不仅进一步丰富了品牌SUV的产品阵容，同时也开启了东风悦达起亚对新兴SUV市场的征战。凭借出众的

产品表现和鲜明的产品个性，KX3将为消费者带来“越你所想”的心灵触动，在助力企业迅速抢占新的市场高地的同时，进一步强化富有活力、值得信赖的品牌形象。

以KX3的推出为契机，未来，东风悦达起亚还将进一步优化产品力，以更富针对性、价值感和市场竞争力的车型，为消费者创造更加精彩的汽车生活。

