

# 智享青春,天籁与你一起飞扬



如果你细数2014东风日产天籁的营销,就会发现两个关键词:青春、智享。牵手《我是歌手》拉开娱乐营销序幕,举办"明星公民",接着又冠名由土豆和深圳卫视联合主办的"2014青春的选择"年度盛典。天籁向消费者诠释了什么是青春——青春即潮流,代表时尚;青春是热情,洋溢动感。智享青春——天籁,与你一起飞扬。

## 何以“笙”情

天籁这款车,是中高级车市场上相当出名的一款车型。特别是这一代天籁,它的造型更为年轻化、运动化,自换代以来,直接瞄准年轻的精英人群。

据天籁造型设计的设计师阿方索表示,汽车设计的出发点是为了让顾客感动。而为了找到这种“感动”,阿方索和他的设计团队为天籁赋予了“心动遐想”这一设计理念。外观方面,天籁的造型曲线简洁而富有张力:车身侧面更加流畅,猎豹式腰线极富肌肉感、飞弛感。尤值一提的是天籁的前后大灯,它们采用了更凶猛、灵活的“鲨鱼式”设计,刚劲有力的线条与车身腰线融为

一体,彰显时尚动感的同时,更具视觉冲击感、力量感。

再细细品味天籁的内饰,就会让这种“一见钟情”变得难以自拔。内饰方面,天籁沿袭了经典的“Modern Living”设计理念,为消费者打造像家一样舒适、惬意、豪华的广阔空间;而“海鸥展翅”造型的中控台,完美展示天籁的优雅与动感,可谓是抓住了年轻人的“痛点”。

## 产品为基

如果说,年轻人会因为外形喜欢上天籁,那一定也会因为天籁的操控性能爱上它。为何敢如此断言?天籁有绝技:梯形控制臂独立后悬挂和ATC主动循迹控制系统组成的“梯悬挂+ATC”组合。

它是日产全球最为领先的技术之一,突破了传统的“连杆”结构,使悬挂更扎实更坚固,带来超强刚性。得益于此,天籁在变道超车、过弯时的轮胎抓地力会更强,行驶过程中会更加安全、更加稳定。而ATC主动循迹控制系统也一样强大,如果系统监测到天籁即将出现推头状况时,它可以对内侧双轮实时制动,自动协调内外轮转速,提升天籁的转弯性能,从而减少因转向不足而产生的推头现象。

当然,天籁操控性能的强大还少不了后轮辅助转向的功劳。入弯时,后轮辅助转向会发生作用,后轮会跟随车辆,产生一定程度的同向转向,有效减少因转向过度而产生甩尾现象,更添天籁过弯时的稳定性。“梯悬挂+

ATC”的组合,再加上后轮辅助转向,可以让年轻人在驾驶新天籁的过程中,感觉更为刺激但又更安全。因为“梯悬挂+ATC”能够点燃每一个年轻驾驶员对弯道的激情和渴望,但是又给予他们最全面的安全保护。

## 青春因子

随着社会的发展,80后、90后已逐渐成为社会的中流砥柱,而在车市中,80后也已经成为汽车的主流消费人群。据调查统计显示,截至2014年10月,东风日产的80后年轻消费者占比高达66%。这也就意味着,有超过400万的年轻人,成为了东风日产精彩“人·车·生活”的生动演绎者。

面对车市的年轻化浪潮,东风

日产向来敢于领先半步。借助车市的“青春风潮”,天籁联手土豆和深圳卫视,演绎了“青春的选择”年度盛典这出“青春大戏”。“青春的选择”年度盛典是一个歌颂青春,肯定年轻人的舞台,舞台上的获奖歌手、演员、作品构成了当下年轻人的“主流文化”,而这些正是天籁正在逐渐融入其品牌之内的“青春因子”。

对于天籁这次聚焦年轻人的文化活动,陈昊表示,“营销必须懂得和消费者沟通交流,因此天籁选择了解年轻人的文化,融入年轻人的生活。”“青春的选择”年度盛典是一个契机,我们希望天籁乘着这股“青春之风”拉近与年轻人的距离,也希望借此机会为大家提供一个展示年轻文化的舞台。”

## 岂止于“大”,解析天籁全新2代DA



年轻就是潮流,如i-

Phone6、iPhone6 Plus屏幕尺寸升级之后,苹果第六代产品继续火爆全球,当电影从普通电影衍生出巨幕电影、IMAX电影,这一切都说明了消费者对大屏的偏好,岂止于“大”已深入人心。面对车市的年轻化浪潮,东风日产向来敢于领先半步,而天籁搭载的全新2代DA,正是为顺应潮流、深切契合消费者需求而推出。

### 进化:大屏时代

年轻不止于迎合,更在于创造一种舒适的人·车·生活。大屏幕为何受到消费者如此热捧?除了能降低眼睛疲劳,其更具冲击力的画面呈现,还带来更好的观看体验。因此,生活中离不开电脑手机等电子设备的消费者对大屏幕的喜爱可以说是爱得深沉。毋庸多言,大屏幕让驾驶者在日常用车时更加方便,更加安全:行车时,让驾驶员操作起来更加便捷,观看屏幕也更加容易,让行车更加安全。

为了让消费者享受到最佳的用车体验,满足消费者的大屏需求,天籁IMAX版智能互联系统采用了10.1英寸的全镜面电容屏,融合热敏电容式触摸按键,拥有1024x600分辨率,其充满豪华科技感的界面呈现符合车载定制UI,不仅让消费者日常行车操作更简约、便捷,在视觉体验上也如同置身IMAX影院。

### 升级:智享科技

年轻,不止于潮流,还意味着科技升级。天籁DA不仅仅是“大”,还有许多先进科技,如内置凯立德导航、智能手机互联、手机APP应用等,让消费者用车生活更加便捷、更加智能、更具趣味性,从而获得更好的体验。

高清导航,解救路痴难题。导航作为解救路痴的车载神器,关系重大。此次天籁IMAX版,除了DA屏幕升级之外,更内置了正版凯立德导航,超高清地图专为DA配备,3D画面呈现,让驾驶员导航时不会错过任何路口,而高清画面显示也让驾驶员观看地图更加方便快捷,使行车更加安全。

手机在日常生活中变得越来越重要,汽车生活自然也离不开手机。汽车与手机的互联已经成为消费者一个深切的需求,天籁IMAX版在手机与汽车的智能互联技术上有了进一步改良,不但可相连的

机型更加全面,适配90%以上的安卓智能手机互联,更支持iPhone5、5c、5s、6、6Plus,彻底实现DA、手机双屏同显、双向控制。同时,手机APP在车机上的镜像呈现也更加完美,让消费者获得更好的使用体验。iPhone手机车主更可以在“DA SmartLink”App上预设目的地,上车后连上DA即可推送至DA导航,有趣有用,便利又安全。

### 乐享:随心生活

由此可见,东风日产全新升级的DA智能互联系统不论在屏幕、导航、还是多端媒体智能互联方面都充分满足了消费者的日常需求,通过尖端科技的应用能够让大家的用车生活随“机”行乐,随心而享。

作为东风日产的旗舰车型,天籁对于先进科技的搭载使用一直不留余力。通过不断的创新升级,天籁的科技实力不容小觑。除了全新升级的DA系统,天籁

还搭载了很先进的技术系统,例如帮助车主实现倒车360°零盲区的AVM全景式监控影像系统,以及ITS预警式整体安全系统、HSA上坡起步辅助系统等一系列安全科技配置等。

此外,除了旗舰天籁优先搭载全新的DA智能互联系统,东风日产另一款旗舰车型新奇骏也在原有高科技配置的基础上,加载了全新的DA智能互联系统。新奇骏的DA智能互联系统的中控屏为9英寸超清大屏,较天籁的10.1英寸屏幕小一些,其他功能与天籁的DA智能互联系统基本无异。凭借众多先进智能技术的广泛应用,新奇骏打造了兼具舒适与实用的产品力,为驾驶员带来了更具科技感的汽车生活。如今,经过科技配置升级的新奇骏IMAX版,再度实现价值跃升,为消费者带来了城市SUV产品中堪称极致的智能配置,让消费者的驾驭变得更为自如,无愧“技术之王”的称号。