

# “真人秀”拍哪儿火哪儿 那些“一夜爆红”的景区 玩起来好心塞

随着春节的临近,不少借力明星真人秀节目或者影视剧而爆红的景区,将迎来旅游高峰。记者从携程旅行网了解到,南京市民春节去雪乡感受林海雪原的出行人数同比增长3倍。近期《武媚娘传奇》热播,取景地无锡迎来了赏梅热。此外,因《爸爸去哪儿2》走红的新西兰仍属于预订热门地区。

然而,面临汹涌的人潮,这些爆红的景区准备好了吗?那个被韩寒相中的东极岛从“无人问津”到“一票难求”和“物价暴涨”;更有网友发帖称,在雪乡遭遇了“天价”吃住游……业内专家战冬梅表示,不少人出游从众心理严重,加上部分景区配套设施不到位,形成了局部卖方市场,容易出现宰客欺客的情况。因此,她建议,尽量选择错峰出游,跟团则要考虑正规旅游供应商。

现代快报记者 蔡旺



一部《后会无期》打乱了东极岛上平静的生活

## 现象

### 因为“真人秀” 它们真的火了

《爸爸去哪儿》第一季让名不见经传的雪乡一夜爆红,去年的《智取威虎山》则带动了整个牡丹江乃至东北地区的旅游人气。“南京前往东北的旅游团,大年初一初二出发的团已经售罄,春节前以及初五初六出发的还有个少量空位,预计总出行人数同比增长超过300%。”携程旅行网江苏公共事务部负责人田飞说,电影播出后,他们推出了5条“智取威虎山”旅游线路。目前,售卖最好的是“哈尔滨+亚布力+雪乡6日双卧产品”。

不过,游客扎堆也带来了价格上涨。田飞告诉记者,牡丹江景区附近的旅馆已经一炕难求,平常100元一个炕位,今年春节已涨到1000元一个,比去年同期上涨25%。高星级酒店去年春节2400元左右一晚,今年涨到2800元左右。相关产品价格也水涨船高,以“哈尔滨+雪乡+牡丹江+亚布力6日跟团游”为例,上周日从南京出发价格为4750元,大年初一出发则是7400元起。

同程旅游的景区中有不少是影视剧或者真人秀的拍摄地、取景地,近期热播的《武媚娘传奇》约有70%的镜头是在无锡拍摄,引发了游客的赏梅热。数据显示,取景地鼋头渚、梅园、三国城水浒城等景点的预订量上升了约五成,并且有持续升温的趋势。

受到《爸爸去哪儿2》等综艺节目的带动,加上新西兰、澳洲旅游当局近几年在国内的大力推广,长线出境游刮起了一股“南半球热”。据了解,今年春节期间澳新方向的预订比较热门,报团价格与去年同期基本持平,但部分产品有5%至10%左右的涨幅。

## 背后

多家景区似乎并没有做好一炮走红的准备,被爆宰客、一票难求成了摆在面前的一道难题。

近日,网友“乘风”发表《实拍:雪乡,能不能不这么黑》的帖子。其中提到,一名贵阳游客携女儿前往雪乡旅游,包了一个带卫生间的标准间花费3200元,仅有小鸡炖蘑菇、炒笨鸡蛋的晚饭则花了400元。

针对这则网帖,雪乡景区管委会立即对景区内相似的业户进行了逐个调查,并做了相关询问笔录。此后,管委会还尝试联系发帖人“乘风”,期望获得更详细的信息,但仍未收到回复。调查工作仍在继续。

“下一步,雪乡景区内的旅游产品和服务项目均会明码标价,旅游消费价格公示表逐步以设立景区标志牌等方式向社会进行公开。”雪乡景区管委会相关负责人

“很多人目前的旅游经验不足,从众心理较为多见,使得某些景区在设施建设供给滞后的情况下,旅游需求受到媒体传播的快速推动出现井喷。”中国旅游研究院产业所博士战冬梅分析,单体景区旅游供给一时无法满足需求,形成了局部性的卖方市场,欺客宰客就有了市场基础。业内人士告诉记者,真人秀节目多选择不是特别知名的景点,节目做得好玩、新奇,容

## 建议

“条件允许的话,还是错峰出游。”业内人士建议,游客应当理性看待爆红旅游目的地,尤其是季节性明显的景区。以雪乡为例,从11月份到来年2月份都能看到雪,未必要赶某一个特定的时间段。与此同时,游客们要有充足的心理预期,接受物价在旺季飞涨的现实。

## “一夜爆红”过后的成长烦恼

人表示,从买一瓶水、一盘菜到入宿景区,游客消费都将会明明白白。此外,景区内“梦幻家园”“农家小院”等园中园的所有收费项目被叫停。

《后会无期》热映,拍摄地舟山东极岛遭遇了游客暴增的烦恼。“电影上映就是一个引爆点,游客成倍增加。”在东极岛经营旅馆的汤胜红说,以前东极岛鲜为人知,以爱好旅游的长三角游客居多。随着粉丝的大量涌入,从沈家门到东极岛的船票紧张了起来。汤胜红告诉记者,当时一票难求,不少渔家乐帮助客人排队买票,甚至出现了加价倒票的黄牛。大量游客进入,给东极岛的环境带来了很大负荷,而且菜价和日常用品价格都有不同程度上涨。据媒体报道,虽然没有出现因游客大量增加而出现的垃圾遍地现象,但当地服务人员的工作量因此大为增加。

## 汹涌人潮,景区为何hold不住?

易激发人们的出游兴趣,这些景区很容易出现游客爆棚。然而,有部分景区以前是小众旅游景点,位置比较偏僻,商业配套跟不上需求。

此外,我国一些旅游目的地淡旺季明显,如三亚、秦皇岛,这些地方的一些景区也在旺季出现短期性卖方市场,特别是一些商家为了在短暂的旺季获取最大收益,会实施一些违规手段。战冬梅表示,这在

## 尽量选择错峰出游

对于东极岛一票难求的情况,汤胜红说,游客不要一窝蜂集中登岛,每年10月份以后才能体会到东极岛的美丽,旅游体验感才是最好的。同时,东极岛很多旅馆一起发出倡议,不使用一次性用品,保护海岛脆弱的生态。“我的旅馆不供应一次性用品,比如杯子、洗漱用品,减少生活垃

从去年7月底开始,沈家门到东极岛的船票正式实行实名制销售,每人限购5张票,每天游客总量限制在1600人左右。“去年的控制客流措施在今年旺季时将继续实施,根据实际情况进行调整。”舟山市普陀区旅游局相关负责人说,东极岛进出人数限制以后,用水、用电都能满足需求,生活垃圾也会有多种处理方法。

部分景区面临着如何维持高市场热度的考验。据媒体报道,杭州建德新叶古村因为拍摄《爸爸去哪儿2》,从普通村落景区中脱颖而出,从之前周末不足200人的游客量,猛增至两三千人。但经营方负责人坦言,游客以一日游为主,很难留下过夜游客。由于村里仍以农家乐接待为主,住宿环境的吸引力不够。经营方正在策划新的活动项目,以不断创造新亮点维持市场热度。

一定程度上凸显了国内旅游市场秩序监管缺位的问题。

“很多真人秀节目运作之初,定位就是帮景区营销。”劲旅咨询联合创始人王毅刚表示,这是景区营销的一种新尝试。出现一夜爆红的现象,恰恰说明国内景区营销还不充分,可以拓展的空间很大。这种营销方式接受度提高以后,更多的景区参与进来,游客会逐步被分流。

圾量。”汤胜红告诉记者。

战冬梅表示,出游不要贪图便宜,购买低价团、零团费的旅游产品,要选择正规的旅游供应商。如果碰到旅游纠纷,游客一定要留存相关音视频或者票据证据,并通过合法投诉渠道协议解决。不能得到解决的,可以考虑通过法律途径。