



新华通讯社重点报刊 统一刊号/CN32-0104 邮发代号/27-67 主办/新华通讯社 出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台 现代快报网/www.xdkb.net

快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场 邮编/210005 传真/025-84783504 24小时新闻热线/025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

本报法律顾问 北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊 头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

到底是不是官二代,有多难回答?

到底是不是官二代,一句话的事情,有什么不好说的?如果不好说,那是受到了什么压力?此事件已经是公共事件,有关方面岂能有所隐瞒。

现代快报首席评论员 伍里川

2月7日起,一则题为“湖南醴陵24岁大学生在长沙被‘官二代公务员’活活打死”的网帖被众多网友频频转发和跟帖。“官二代”、“公务员”,这样的标签不由人不追问。

2月8日下午,长沙市公安局官方微博“长沙警事”证实,1月30日下午,谢某被郭某所带犬只咬伤,双方因赔偿问题发生纠纷,郭某将谢某打伤后逃走。后谢某送医救治无效,于2月4日死亡。

整起事件脉络相对清晰,但“身份”问题却抹上了神秘色彩。警方回



漫画 俞晓翔

应称,郭某并非网帖所说的公务员,而是长沙市安监局工勤人员,职业为司机。对于网上议论郭某家人为当地官员一事,长沙警方人士“没有置评”。

警方既已正式回应,郭某也被刑拘,“围观”群众也该散了吧。让人没想到的是,警方的回应让该事件猛然发酵,众多网友不仅没有“洗洗睡”,反而更加“激动”。

“人说前门楼子,你说胯骨轴子;人说官二代,你说是司机……”新浪网友“观世风01”的跟帖表现出了公

众对警方选择性回应的不满。

多家网站转发的此条新闻都有数万网友点击或跟帖,新浪网的相关数据昨晚达到了9.5万。一条社会新闻,变为舆情焦点事件,警方吞吞吐吐、答非所问,是关键因素。

现有的信息,似乎包含一种暗示:哪有官二代当个司机的?既然是司机,那肯定是寻常人呐。

且不说,这有逻辑问题,毕竟官员的孩子未必个个当官,人家愿意让孩子低调点也不是不可能,再说了,政府部门的信息公开不是竞猜项目,谁允许说一半留一半让人猜的?

到底是不是官二代,一句话的事情,有什么不好说的?如果不好说,那是受到了什么压力?此事件已经是公共事件,有关方面岂能有所隐瞒。

你越是隐瞒,公众越是起疑,因此只会适得其反。

网友抓住“事发当天郭某带着孩子打高尔夫球”“警方通过做郭某家属工作,促使郭某自首”“警方组织进行司法调解,达成了赔偿协议:郭某

家属将赔偿受害方84万元”等细节,进行轮番追问。整起事件的处置只要有一处不妥,就会全盘被动。那么,警方能经得起“挑剔”吗?

事发多日后才抓人,而且又是“劝自首”,又是第一时间赔巨款,有人担心,这是一起“赔钱免刑”的现实案例。当事人的“身份悬疑”无疑加深了这种猜想,难道只有上一级机构介入调查,真相才能揭开吗?

近年来,围绕身份问题而演绎的悬疑剧不少。“四川甘孜州女科员享副县级待遇被疑官二代”,是去年3月非常火的一条新闻。官方回应:享受副县级待遇不属于特殊情况。

绕着回应,偏不正面答问,急死你,让你无奈……这也成了一些政府部门回应社会质疑时屡试不爽的一招。

最后,舆情热点多是慢慢消散,群众想要的答案,还是“不知道”。这样的结果,令关切公共事务的群众心寒,令政府公信力严重受损。

这个病,该治了。

一家之言

紫金山顶可以有个留言处

上周六登上紫金山主峰山顶,我看到,不时有游客在山顶一片白墙上留言留名,有的还抒发了对生活的美好憧憬和对爱情的美丽追求。

一直以来,这里被视为非法涂画点,从上面的痕迹可以看出,有关部门曾经多次用涂料、石灰等进行涂抹。“石灰抹不尽,笔下写又生”,这就

是一种需求,不妨正面引导,留个地方供大家涂鸦。我登过数十座中华名山,有的名山之上,就设有留言墙,让登山者尽情挥洒;有的名山上或展馆里还有一种电子留言器,就是让人对着镜头拍张像,再在屏幕上写几个字,合成一张有留言的照片,并且立马打印取走。

南京读者 练红宁

读报有感

对房地产开发严把准入关

读了现代快报2月8日的染调查报道《“难产”的住宅楼》后,我觉得除了调查中提到的规划问题、特殊教育学校搬迁等问题外,还有一个主要原因是开发商变相集资。

要让房地产市场健康发展,应该严把房地产开发准入关。一旦发

现虚报注册资金,想空手套白狼者,立即注销其资质。要严禁开发商售楼花,变相向购房者集资。对于开发商的一些违规行为,一旦查实,一定要重罚。只有这样,才会防止“难产”、“烂尾楼”之类的事件发生。

南京读者 吴文元

今年起,中国电信天翼4G发展大提速 双百兆宽带让2015更美好



天翼4G网络辐射公共区域提供免费WIFI,逾百款4G终端智能手机陆续上市,“智慧江苏”从城市深入到乡村,中国电信以160亿元巨资为消费者打造100款精品4G手机……

昨日,在中国电信江苏公司“天翼·4G光网乡村发布暨2015年产业链峰会”上,2015年中国电信还将进一步加快4G网络的深度优势覆盖和4G网络规模覆盖,智慧江苏项目的深入实施将带动智慧家庭的发展与全新体验,天翼4G的产业链条进一步完善,全省城乡免费大提速的时代已经来临。千万电信宽带用户免费大提速,千万天翼手机用户免费升4G。

“双百兆”宽带战略 建设光网乡村

高雪贵是南京高淳的螃蟹养殖大户,网上商店生意红火,螃蟹销售到了香港,电信百兆网络成为其拓展市场的重要助力。这是中国电信全力落实“宽带中国”战略的一个缩影。2015年,中国电信为此推出了“双百兆”精品网络——“光纤宽带上网100M+天翼4G上网100M”。

中国电信光宽带,让用户在家上网享用100M;天翼4G,快速又稳定,让用户出门在外也能随时随地享用

100M。“以百兆宽带连接城乡,助力农村逾越数字鸿沟。”中国电信江苏公司党组书记、总经理肖金学说,有超过300万江苏用户享受到了极速的上网体验。未来将带领大家进入双百兆新融合的新时代。

目前,全省互联网综合性能提升3倍左右,奠定了江苏作为华东地区互联网数据中心枢纽的基础。“实施‘光网乡村’建设计划,确保全省农村在2015年实现光纤到户普遍覆盖。”

100多款智慧应用 提供家庭解决方案

作为智慧江苏建设的主力军,中国电信江苏公司在加快信息化基础设施建设的同时,积极开发、拓展和整合信息化应用,在省经信委指导下打造的“智慧江苏”门户目前已接入100多款智慧应用,成为智慧应用服务保障民生的有效载体。

100M让智慧生活更简单。中国电信面向高端家庭客户提供“智慧家庭”——通信、信息、娱乐一揽子解决方案,提供高清视频、天翼

看家、云分享、家庭翼支付等智慧应用,实现全新智能化信息生活。

中国电信致力于为政府和企业提供智能综合业务,已推出智能高清全球眼、天翼看店、NFC识别和支付、市政公共基础设施和环境监控、城市管理监控、社区安防、交通监控调度等典型应用。

展望2015,中国电信双百兆极速网络,助力建设“经济强、百姓富、环境美、文明程度高”的新江苏。



中国电信“光网乡村”计划启动



电信百兆网络助螃蟹养殖大户拓展电商销售网络

160亿元资金拉动 预期手机销售破亿

在百兆宽带的基础上,更加开放、充满活力的产业链是关键,在此基础上,手机终端将成为消费者体验的重点。昨日,来自天翼终端产业链的千名代表共同展望4G时代的美好未来。

天翼电信终端有限公司书记、副总经理鲍康荣说,中国电信实施的“卓越100”计划,投入160亿元巨资,为消费者打造100款精品4G手机,突出“安全、拍照、待机、老人、娱乐”等差异化功能。聚焦移动互联网时代用户最

关注的安全和流量这两大核心需求,中国电信已先后推出了安全手机和视频手机。中国电信的“卓越100”计划,将引领4G时代的手机产业创新发展,拉动全年手机销量突破1亿部。

2014年,天翼产业更加壮大,引入MTK、vivo、OPPO等新伙伴,在售天翼手机大约1150款,其中4G终端达到百款。全年各类终端总销量大约8500万部。2014年12月中国电信3G+4G终端市场份额跃居行业第二。

数读江苏电信

天翼4G坐高铁,一路不掉线,实测表明,高铁行进中,上传500兆电视剧只要3分钟,下载网速稳定在30M。

2014年是4G元年,全省城乡全覆盖,天翼用户突破2100万。

2014年智慧江苏(www.smartjs.cn)注册用户1157万户,日均点击272万,平台交易量1.95亿元。

目前江苏电信互联网出口总带宽10T。全省宽带平均速率超过12M。宽带总用户突破1300万户,光宽带突破800万户,江苏电信成为全省第一大互联网运营商。