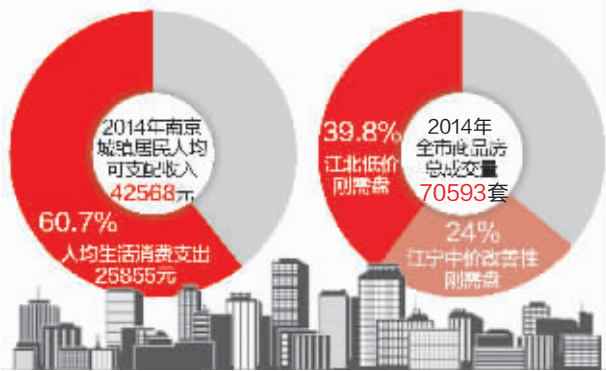


去年商品房卖出7万多套 六成是江北江宁的中低价刚需房

上月底,统计部门公布了2014年南京的经济数据,全年城镇常住居民人均可支配收入42568元,同比增长8.8%。来自国家统计局南京调查队的数据显示,去年南京城镇居民人均生活消费支出25855元,占到去年收入的六成。关于房地产的数据备受关注,去年南京共成交70593套商品房,其中江北、江宁板块是绝对主力,这两个板块的中低价刚需盘成交量占全市的六成。

实习生 匡郁华 现代快报记者 张瑜



制图 李荣荣

南京人“挣10块花6块”

来自国家统计局南京调查队的数据显示,2014年南京居民人均可支配收入37283元,同比增长9.0%。在支出方面,去年南京居民人均生活消费支出23089元,增长7.6%。根据南京调查队的分析,从收入构成上看,工资性收入仍是南京居民最主要的收入来源,全年人均均为23837元,同比增长8.5%,约占人均可支配收入的64%。

数据显示,2014年,南京城镇居民人均可支配收入42568元,同比增长8.8%。总体来看,不同类别的收入都有不同程度的增长,工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入分别为26792元、4645元、4493元和6638元,分别增长8.3%、10.3%、9.7%和9.5%。收入中多少被花掉了呢?数据显示,去年南京城镇居民人均生活消费支出25855元,同比增长7.2%。而这个支出数据占到收入的60.7%,也相当于收入的10块钱中有6块被花掉了。

去年卖出7万多套商品房

去年,南京的楼市整体呈现低迷态势。1-12月,南京新建商品住宅价格同比表现为涨幅持续回落,直至出现负增长,涨幅从1月份的14.7%持续回落至9月份的0.2%。四季度价格同比出现负增长。

南京调查队的数据显示,2014年南京楼市新房可售房源量不断扩充,并一路走高直至刷新历史新高。进入四季度,南京楼市开始升温,成交量明显放大,同时不少房地产企业为完成全年销售任务,纷纷加大推盘量,库存量在进一步攀升后基本达到总量平衡,四季度库存量基本在5.6万-5.7万套。

相对而言,去年南京商品房市场上中低价刚需盘仍是市场的主角。在2014年成交的7万多套商品房中,江北板块、江宁板块是市场绝对主力,其中以江北板块(浦口、六合)为代表的低价刚需盘占到全市总成交量的39.8%,以江宁板块为代表的中价改善性刚需盘占到全市总成交量的24%。

土地出让

国土局预告8幅优质地块

快报讯(记者 马乐乐)一季度已经过半,南京国土部门发布了今年首批土地预告。8幅地块总出让面积为78万多平方米。

城北的中央北路周边,此次出现了3幅地。“鼓楼区小市街道和燕路以北线路器材厂地块”的出让面积高达13.6万平方米,是近年来主城区内不多见的大面积地块。小市街道张王庙路以西的商住地块,出让面积6万平方米。中央北路95号地块,总出让面积4万平方米,是纯住宅地块。

板桥新城的土地出让速度一直比较慢,此次预告中挂出了一

幅板桥新城六期地块,总出让面积4万多平方米。

江宁东山街道新亭路以南、竹山路以西地块实际出让面积为15万多平方米,地块位于东山副城中心,靠近地铁站。另一幅地块是江宁区谭园路以南、小龙湾路以东地块,用地性质为二类住宅、商住混合、商办混合用地,该地块最大的优势是靠近秦淮河。

浦口新城推出的天浦路以北、丰字河路以东地块,靠近地铁10号线,预计会成为大牌房企争抢的对象。另一幅地块位于桥北泰山新村附近,总面积超过7万平方米。

相关新闻

中介佣金骤降到0.5%?南京暂未出现

动辄2%左右的中介费,让不少买房人感叹代价不菲。最近,武汉的一家房地产网站,将中介费一举降到了0.5%。有专业人士认为,未来不排除会有更多的中介用网络思维转型,将佣金继续压缩。不过,南京尚未出现这样的“搅局者”。

现代快报记者昨天登录这家网站武汉站的二手房频道,发现有大量二手房源都用醒目的颜色标注“佣金0.5%”。据了解,一套150万元的房子,通过他们成交的话,中介费能省下2.25万元。

据知情人透露,这个名为“房天下”的网站,已经从信息提供的

平台演变成中介角色,即网站自身变身中介机构。“他们这么‘放水’,主要理由是不需要门店。但其实他们的工作内容与其他中介公司是一样的,都需要带人看房,撮合谈判,帮助过户。”南京一位二手房中介人士认为,这家网站主要意图仍然是用价格战的方法来抢市场。

目前,南京市场上的二手房中介佣金,最高的是链家地产——2.4%,我爱我家为2%—2.4%。而这两家中介的成交量目前在南京排名第三和第一。从“房天下”南京站的网页上可以发现,这家网站尚未在南京采取“0.5%佣金”。现代快报记者 马乐乐

南京网络零售额 去年同比增长近六成 千余电商参与了“双十一”

快报讯(通讯员 王韬 记者 张瑜)昨天,南京市商务局发布了2014年南京电子商务运行报告,统计数据显示,去年,南京市电子商务交易额实现6656亿元,同比增长27.3%;网络零售额达988亿元,同比增长59.9%。尤其是去年“双十一”当天,南京千余家电商企业参与了这场购物狂欢,一天就卖了17.6亿。

如今,网购已经成为很多人的消费习惯。每年的“双十一”“双十二”也都被打造成网络购物节。据南京市商务局的数据,去年“双十一”,南京有1000多家企业参与,网络销售额超过17.6亿元,涉及服装、鞋类、数码产品、户外用品、食品等十二大品类。

总体来看,去年南京的重点电商企业发展势头迅猛,比如苏宁云商凭借线上平台及线下门店优势,线上线下发展不断融合。2014年前三季度,苏宁线上占比超过30%,可比店面销售收入同比增长4.10%,线上线下融合的O2O模式的趋势正逐渐凸显。途牛旅游网于去年5月9日登陆纳斯达克,股价不断攀升,在国内在线旅游市场中走出自己的特色之路。三胞集团旗下商圈网完成对麦考林63.7%股份的收购,借助其资源打通线上线下渠道。

值得注意的是,南京农产品电商发展升级较快。比如南京农副产品物流中心的“E鲜美”,目前城市生鲜配送项目已惠及全市82个社区,服务2万余户居民。2014年实现交易额超亿元。

另外,南京固城湖电子商务有限公司负责运营的淘宝网“特色中国·高淳馆”,签约入驻网店已达到412家,2014年实现销售额3.2亿元,其中螃蟹类和农产品类的销售额各占三成。

南京肛泰医院节前迎来就诊高峰,普查市民扎堆

医院增加肛肠镜 市民可在半小时内拿到检查结果

已经进入过年倒计时了,最近几天,南京肛泰医院的门诊就进入了一个小高峰。很多患有痔疮、便血、肛门不适等肛肠疾病的市民,都赶来参加医院举办的肛肠镜免费检查活动,大家都想在这一个星期左右的时间,赶快把病治好了,才能轻松地过大年,不给春节添“堵”。

院方负责人表示,由于活动参与人数较多,院内已增加了电子肛肠镜的数量,解决了患者长时间排队等候的难题,患者从做检查到取报告前后不超过半小时。

■年前治疗正当时

“我是特地请假来的,想抓紧时间赶快治好了,春节玩得轻松点。”35岁的周丽在南京肛泰医院刚做完痔疮微创手术,用她的话说:哪有希



望着带着病痛过春节的呢。

“刚好周末,之前肛门一直不舒服,想做个肛肠检查。回家过年就得轻轻松松,不管赚了多少钱,健健康康回家过年才是最重要的。”安徽滁州的小钱一直在南京工作,她在南京肛泰医院跟导医寒暄道。

著名肛肠专家李柏年表示:春节是痔

疮的高发时段,利用节前这段时间先解决痔疮问题,可以说是“有痔之士”的共同心声。

■多数人便血以为是痔疮

参加活动的蔡女士是办公室主任,工作中久坐不动。两年前,她排便时发现有点东西挤在肛门口,不痛不痒,便后又会自动收回,就没放在心上。今年入冬以来,蔡女士那团脱出的东西像是和她拗上了劲,卡在肛门口,痛得她龇牙咧嘴。蔡女士再也忍不住了赶紧赶到南京肛泰医院就诊。此时,卡在肛门口的那团东西已经有鹌鹑蛋大小,通体粉红色,表面都肿胀糜烂了,轻轻一碰就疼得厉害。女子诊疗室的朱传娣专家检查后确认,这是直肠息肉,并不是痔疮。

年终钜惠

打电话申请肛肠镜免费检查

新年伊始,为更好地回馈患者,南京肛泰医院在本月特开展肛肠镜免费检查活动,市民可拨打电话 66662228 直接预约检查。

多数患者不愿意主动去做肛肠镜检查,第一是因为对于一些肛肠疾病的早期症状不理睬。其二是大多患者害怕肛肠镜检查痛苦。事实上,肛肠镜检查没你想得那么可怕,3至5分钟的检查时间,全程无痛苦。据介绍,超导光肛肠镜采用高达1200万像素的医用视频高清探头及摄像技术,将肛肠内部深层病灶,以视频直播的方式显示在电脑屏幕上,医患双方均可看到病情发展状况,从根源上杜绝了误诊、漏诊,为精确治疗提供了可靠依据。

■就医提示

一旦发现便血、肛门瘙痒、便秘、便痛、肛周疼痛、肛门异物脱出、肛门肿块突起、肛门坠胀、腹痛、腹泻等症状,应及时到专业肛肠医院检查治疗。

医院为市医保定点单位,医保最高可报98%,因来院患者众多,市民可拨打电话 025-66662228 预约。院址:南京市建邺区黄山路2号。