



网络上的年味浓了,现实中的年味都去哪儿了 CFP供图

QQ抢红包、网购年货、微信拜年……

网络时代的别样年味

买买买

广东的腊肠、四川的熏肉、北京的小甘薯、安徽的花生糖,还有从兰州购买的熟牛肉

孙静一个星期前就已经进入到年货储备期状态了。“过去想吃吃不到的,想买买不到的,网上都买到了,还不用自己跑腿。”

孙静的采购清单列了长长的一张单子,看起来一定花了不少钱。从吃的到用的,甚至连家里不怎么用的剪纸窗花,也买了一个。“就是看着漂亮,以前家里从来没有贴过,今年买了两个。”

看到她家里堆放的年货,现

代快报记者真是感觉年味扑面而来,而且是夹杂着各地“风味”。广东的腊肠、四川的熏肉、北京的小甘薯、安徽的花生糖,甚至还有从兰州购买的熟牛肉。难道这个也要买?孙静说,对啊,南京吃不到,牛肉口味不一样。

“过年,其实就是给自己一个犒劳的机会嘛。每一样,都是买的最正宗的货。”她哈哈大笑,零食当然少不了日本、韩国的进

口食品,有的记者都叫不上名字,“我也没有吃过,就是尝尝新鲜。”

孙静30岁了,对她来说,过年就像是一个绝对不可以马虎的节日。没有网购之前,年货基本都是靠常年出差在外的父亲,一件件“背”回来的。“有点像现在很多人从香港背货的场景。”孙静笑着说,十几岁的时候,即使家里不缺穿不缺吃,但过年对她来说,也是十分兴奋的。当父亲风尘仆仆赶

回家,她第一件事情就是打开那个硕大的旅行包,翻找着自己想吃的东西。有时父亲会带回来一件市面上很少见的新潮衣服,她会激动得两三天睡不着觉。

孙静现在也去超市购买年货,但却基本上是陪父母去,“老人买东西,还是喜欢看一摸,摸一摸,有时碰见超市打折,老人觉得心里还挺高兴。”孙静说。

冷菜、热菜、汤料、甜点……半成品的年夜饭早就预订了,就等着除夕快递送上门

周雨是南京人,在扬州上大学,是个地地道道的宅女。除了上课,吃饭、写作业、聊天,每周每天与电脑对视不少于八小时,拥有各大社交网站的账号。

过年也不例外:QQ抢红包、刷微博、海淘礼品送家人……为何这么依赖网络,她也有自己的解释:“上网很方便啊,查资料、买

东西都能在网上解决,省得大冷天还要往外跑,好累。”

“我家订的是半成品年夜饭,洗好、切好、搭配好,特方便。”周雨告诉现代快报记者,她已与卖家商量好,除夕当天快递送上门来,直接带到奶奶家,“省得提前准备,麻烦。”

和往年一样,半成品套餐是

网购年夜饭的主力。随手输入“网购年夜饭”字样,网上迅速出现“全家福”“华夏家宴”“新禧年夜饭”等套餐名称,年夜饭半成品套餐多配有冷菜、热菜、汤料、甜点等等。

同时,在网上还可以“购买”厨师来提供制作年夜饭的服务,大多数“网购”的厨师要价在500元

-800元之间,不包括任何原料,通常上门制作10道热菜、两道点心。

还有一种是“网购”短时服务的,也就是事先与厨师商量好热菜品种,并由厨师事先采购并做成半成品,当天只是上门完成最后加工,这样的“短时厨师”相当于钟点工,一个晚上可做好几家,开价一般在200元以上。

火火火

秦淮花灯网上开卖,乖乖小羊花灯、羊年吉祥六角宫灯最受青睐

早在前几年,便有一些花灯艺人独立在淘宝上开过秦淮花灯店。但由于缺乏运营资金,生意并不红火。今年,由秦淮区政府牵头,为这些花灯艺人成立了统一的淘宝平台,供他们售卖花灯。打开淘宝,搜索“秦淮花灯”的店铺,第一个便是。

与东牌楼灯市即将售卖的

花灯不同,网络的花灯基本较贵。最便宜的三四十元,数量较少,其他花灯从200元到四五百元不等。有人买吗?花灯艺人告诉现代快报记者,前去订购的大有人在。“这些人过年想置办一些像样的民俗工艺品,放在家里讨喜,图个好彩头。”他说。

荷花灯最受青睐,层层叠

叠的粉色花瓣,与底下碧绿的荷叶相互辉映。有网友评价:“网购的粉色荷花灯,再也不用去夫子庙排队买花灯,发到朋友圈,他们点赞都点疯了。”另一位网友则表示:“非常精致,挂起来很漂亮,点上蜡烛应该更美吧,对过年又有期待。这样的东西真是难得,应该一代

一代传下去。”

除了成品的花灯,一些可DIY的创意灯笼也是销售火爆。过了除夕是羊年,乖乖小羊花灯、羊年吉祥六角宫灯最受欢迎。印刷好的纸模、双面胶、红绳、电子提杆、电池等,所有的材料一应俱全。只要按照说明,每个孩子都可以自己做花灯。

卖卖卖

饼干糕点受冷落,坚果黑啤卖得火,南京电商每天能做2000单生意

“天天买”,是南京本地的食品电商,目前主要从事对批发商的供货。

一个月前,公司就开始为年货预热了,开辟了专门的年货销售专栏,从生活用品到零食小吃,一网打尽。公司运营经理郑如鑫说,他们的网络平台上,总共有数千款商品在销售,现在每天都做2000单以上的生意。

从销售来看,酒水饮料是

最好卖的。凉茶、椰子汁出货非常快。不过,也能看出来,南京人的口味也在发生着变化,“除了常见饮料,现在黑啤的销售量非常大,这个还挺少见的。”郑如鑫说。

另外,过去人们总爱准备一点饼干糕点,如今却明显受到了冷落。“这些都卖不过坚果类,现在巴扎木、杏仁、榛子、核桃销量非常好。过去的饼干糖果,包括巧克力,好像都不怎么

样。”郑如鑫说。

当然,时尚的东西永远是年货的主题,最新的苹果手机,虽然是代售,但是购买者也络绎不绝。

郑如鑫说,现在“天天买”主要还是针对批发商供货,但是公司已经准备开设自己的加盟店,并且加强与商场超市的合作。

“我们现在的成本,还只能支撑给批发商供货,做不到给消费者直接送货上门,毕竟物

流成本太大。”郑如鑫说,不过有了更多的实体店以及合作伙伴,就可以跟供货商拿到更低的价格,向个体消费者敞开销售。“比如生鲜产品,有一定的保存期限,我们就可以在加盟店或者合作的网点,放冰箱保存。价格低廉不说,还能送到离家最近的地方,非常方便。”

这种“线上+线下”一体化营销模式,将可能给未来购买年货,带来更大的方便。

抢抢抢

网上红包满天飞,从早上7点到晚上11点,一个红包都没抢到

快过年了,网络上发起了2015#让红包飞#启动活动,春节“红包大战”开始了,这让周雨两眼放光,“不但能在网络红包里直接抽到现金,还可以给自己的偶像充红包!”

她觉得,网络生活着实新

意频出。不过无奈的是,红包也确实很难抢。昨天从早上七点到晚上十一点,周雨连一个红包都没抢到。“滚动屏上一抢就有几百块的事情,到底是真的还是假的?”这令她很疑惑,但同时也抢上了“瘾”。

去年大年夜,享用完年夜饭,周雨一边看春节晚会,一边在微信群里和同学们聊天。按照她的说法,“春晚哪怕再无聊,也要看几眼,不然根本不懂一些段子。”

原先的拜年短信、电话也

被周雨用微信取代。“群发一个微信表情或颜文字,既生动又方便!”

不过周雨也表示,去年让她记忆深刻的还是好友自创的马年藏头诗,准时用短信发送到手机上,令她倍感温馨。

冷冷冷

喝多了想倾诉,微信100多个联系人,就是找不到一个可以聊天的人

28岁的小伙子谭清华在南京一家外贸公司上班。“你有微信瘾吗?”他问现代快报记者,同时表示:“五分钟以内不刷一次微信,不算是真爱。”

去年除夕,跟家人聚在一起吃年夜饭时,谭清华被长辈

批评了一番。“边吃饭便低头刷微信。”谭清华说,跟家人完全聊不起来,不如在微信上看同事的状态。

家里给介绍了女朋友,谭清华第一件事不是约对方吃饭,而是加了对方的微信,“先

语音聊天,看看有没有感觉。”年夜饭吃的啥、过年都去哪里玩……这些热点话题,他在微信上随时更新。“随手发个照片,抢个滴滴打车的红包,习惯了。”不过,谭清华有时也会感慨,太过于依赖网络,这让他

的生活越来越窄。他沮丧的是,每月手机套餐里五百分钟亲情通话时间,从没用过。去年大年夜喝得微醺,他想去微信里找个朋友聊天,“100多个联系人,还是找不到合适的人聊人生。”



就连最传统的秦淮花灯,也开始在网络销售了 现代快报记者 赵杰 摄

院子没了,人们开始在网上找乐子

南京文史专家袁晓国

南京文史专家袁晓国认为,南京传统的“院落文化”人情味很浓,可惜正慢慢消失,这是过年逐渐变得网络化的重要原因。

“民国前,南京还有院落文化。一座房子有五六进,一大户人家全住在里面。”他说,当时在老城隍庙,处处是纵深几进的院落,好不热闹。民国后,这种房子大部分被平民占据了,但依旧热闹。“这边住一户,那边住一户,原住民也好,外来户也好,大家搭伙住着,居住空间并不封闭。养鸡鸭、洗菜、小孩玩耍、打骂孩子,都在一个小院里,邻里间几乎没有隐私。”

过年时,家家户户动手腌制香肠腊肉、做年糕,还有欢喜团,全部晾晒在小院里。南京的外地人也多,常常能看到来自大江南北的年货。忙完年菜,孩子们匆忙吞下年夜饭,拿出地仗和花灯,出去“开战”到天明。现在,人们搬进了楼房,人与人之间的接触降到最低,有些住了七八年还不认识对面邻居姓名谁。“院落文化消失,人情味变淡,人们转向互联网,过更便捷、隐秘的线上生活。”

离除夕仅有十天,袁晓国发现,自己居住的小区里几乎没什么年味:阳台上的香肠腊肉几乎看不到,很少有人知道欢喜团、团子、滚铁环等游戏,孩子们过年也很少玩了……更多的人选择从网上购买一些对联、中国结等装饰在家中,象征性地迎接一下新年。在袁晓国看来,过年的意义在于“去旧迎新”。

“就拿腊月廿三打扫卫生来说吧,以前都是自己动手扫尘,图个红火吉利的好彩头,现在则忙着在网上找家政保姆,寓意没了,年味也淡了不少。”

拜年,还是面对面来得亲切

民俗专家周道祥

网上买年货、拜年,其实也有优点和人情味。

昨天,南京民俗专家、江南贡院馆长周道祥告诉现代快报记者,利用网络过年的方式并非一无是处。他发现,身边不少人开始上网购年货了,大到粮油酒水,小到休闲零食,一应俱全。“今年,儿女给我们在网上订了一些年货。”周道祥说,打开网页,发现货源充足、可供选择的种类更多,而且相对于实体店,价格也很便宜。还有一些外地的特产,本地买不到。“但在网上买,不论多远都能送到家门口,想要什么就有什么。”过年在家还能方便快捷地喝到云南邮寄过来的茶叶,而且是老朋友买的,这让他感到浓浓的人情味。所以,周道祥对网购年货较赞同。

他还提倡使用网络电子鞭炮。周道祥说,去年大年初一,由于燃放烟花爆竹,北京几小时内PM2.5的浓度飙升了近百倍。“我们怀念年俗,但更应提倡环保。”他说,南京人春节应该“少燃放”,但不少人又爱热闹听个响儿,“可在网上买电子炮,或者选择在网上网页上象征性地放炮。”

不过,周道祥认为,过年拜年,还是应讲究年味的。“尤其是给年纪大一些的长辈拜年,还是面对面来得亲切。年轻人之间,采用微信、微博拜年,这样的方式还能接受。平时工作繁忙,见面机会不多,利用这样的方式联络感情比较方便。”

周道祥说,虚拟的网络再方便、再快捷也替代不了现实。春节期间,还是要多跟家人见面,多与朋友走动,在亲情、友情的交流中体会更多的快乐与温馨。