

# 万物复苏 新宠登场

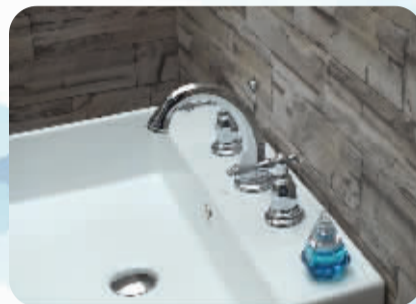
新年伊始，一线建材品牌都推出了春季新品，新鲜的设计体现了企业的研发能力，它们或新古典或重科技，让人感到“春天的脚步近了”。据了解，这些新品有的门店已经在售，有的即将在春节后上市。

现代快报记者 袁阳

## 科勒

### 凯尔登系列 引领美式新古典

如果你家的装修风格属于美式新古典，那么科勒刚上市的新品凯尔登浴室系列很契合你家的装修。这个系列包括单把、双把面盆龙头，浴缸龙头，挂墙式花洒，淋浴柱等多个产品，颜色有时髦的玫瑰金、传统的银色和个性的黑色。流线型的龙头如天鹅的长颈一般优美和典雅，搭配上古典座钟造型的龙头把手，为浴室更添古典气息。目前科勒南京各门店已经在售。

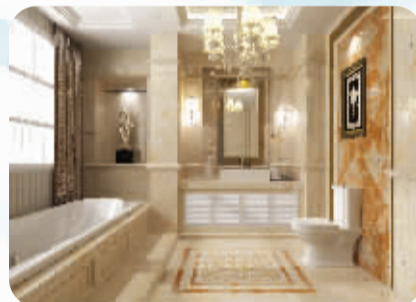


## 诺贝尔

### 一次烧微晶石 带来新科技

从10年前的玻化砖、拼花砖到抛光砖、仿石材，瓷砖家族经历了一次又一次的变迁。作为瓷砖系列中最娇气也是最美貌的瓷砖，微晶石上的微晶就如同手机上贴的钢化膜一样，从侧面看，可以看到一层5毫米左右的玻璃层，质感很“高大上”。

一次烧是微晶石的最新科技，一块微晶石烧成的时间缩短为100分钟，温度比二次烧更高，使玻璃层的物理化学性能更优，产品质感更加细腻。



## 曲美

### 用“万物” 传递中国文化

曲美的新品“万物”传承了中国文化，并在设计上去繁就简，呈现出一种简洁素雅的生活本质。“万物”没有繁琐的雕镂和复杂的面料，有的只是简单的黑白灰等经典配色，传递简约素雅的生活理念，还原家居生活的本质。

作为原创的中国素简家具，“万物”在材质方面也做了很多创新，产品的主要材质竹钢以可再生的慈竹为原料，结合现代工艺而成，增加了产品的经久耐用度。



## 威乃达

### 厨房设计中的 中国梦

作为原汁原味的意大利品牌，威乃达2015年的新品加入了中国元素，其新品名称为“China kitchen”，就代表着要给中国消费者圆一个厨房设计的中国梦。此作品为中国籍设计师量身打造，被赋予了更多的中国文化。宁可食无肉，不可居无竹，设计师将具有中国特色的竹子用于橱柜表面，配件的灵感则来源于中国古代的铜钱。“China kitchen”不仅外观设计符合中国人的审美观，内部功能也秉承中国饮食文化的底蕴，设计了多层次操作等符合中国人习惯的厨房布局，对内部的分割和利用进行了完美设计，拉开橱柜，不仅有放置筷子、勺子等的区域，还有推拉式备菜板和垃圾收纳箱。

“China kitchen”将于2015年在中国区域量产并投入销售。



● 本刊互动热线：  
84783564  
84783663  
● 本刊官方微信：  
请扫描二维码，加入“第一家装”大家庭