

宁芜铁路搬迁工程加速, 昨天首次进行改建工程环评

改造后的宁芜线设7个站点 南京主城段并入地铁8号线

昨天, 改建铁路宁芜铁路扩能工程进行了第一次环评。这意味着宁芜铁路外迁改造工程加速。现代快报记者了解到, 改建后的宁芜铁路, 位于南京城区的沧波门至古雄段, 将并入南京地铁8号线。现代快报记者 刘伟娟

现状

宁芜铁路成中国最繁忙的单线铁路

宁芜线自江苏南京至安徽芜湖, 全长125千米, 是联结皖南至华东、上海的支线, 也是华东二通道(京沪线)和华东二通道(淮南线、宣杭线)的联络线。

近年来, 由于京沪线运能饱和, 大量的货运列车从宁芜线绕道二通道运行, 导致宁芜线成为中国最繁忙的单线铁路。现有宁芜线从南京东引出, 途经南京境内的紫金山、沧波门、光华门、中华门、西善桥、建宁、江宁镇、铜井, 终到芜湖东。这次改造之后宁芜线在南京将会减为紫金山、沧波门、古雄三个车站。

改造

南京主城段将并入地铁8号线

此次环评分两批。一批是宁芜铁路扩能工程(不含沧波门至古雄段), 另一批是宁芜铁路改线工程(沧波门至古雄段)。其中, 沧波门至古雄段位于南京主城区。

宁芜线沧波门站(含)至古雄站(含)段线路外绕改线工程, 线路长度20多公里。改线工程中, 将多次下穿高速铁路, 建立隧道。

该线路从沧波门出来, 到双龙大道东边1公里处引入地下(下隧道), 下穿双龙大道后, 与规划

地铁6号线及联络线交叉后与京沪高速正线平行向西。此外, 该线路还将下穿秦淮新河、京沪高速铁路、沪汉蓉铁路、宁安铁路并行段、韩府山等。目前, 部分隧道已经建成, 如南京南站北广场地下。

宁芜铁路主城段将并入南京地铁8号线, 不会利用宁芜铁路的路基钢轨, 将重新设计, 利用地段地形, 有些路段将设计为高架线路, 有些路段设计为地面线路, 有些路段设计为地下线路。

宁芜线全线7站, 时速120公里

就宁芜铁路扩能工程(不含沧波门至古雄段), 现代快报记者了解到, 该线路总长70多公里。

扩能改造后, 全线设车站7座, 扩能改造技术标准均为双线电气化

线路, 速度目标值为时速120公里。

在功能方面, 扩能后的宁芜铁路将继续承担铁路货运职能, 不过, 线路上也将开行部分客车。

宁芜线7个站点: 紫金山、沧波门、古雄、马鞍山、当涂、毛耳山、塔桥

建邺区试点“办公室可申请禁烟”

快报讯(通讯员 王强平 记者 刘峻)办公室吞云吐雾, 周围的同事不得不忍受二手烟的危害。昨天, 现代快报记者从建邺区疾控中心获悉, 今年该区将成为南京“健康促进项目试点区”, 其中一项重要工作就是控烟。对于目前的控烟盲区, 比如事业单位“办公室”, 企业等, 将采取相关办法推进控烟。

据悉, 江苏省《爱国卫生条例》规定, 国家机关、事业单位的室内

会议室和提供公共服务的室内区域, 是属于禁止吸烟的区域。但是对于单位办公室如何管理, 则一直是个盲区。建邺区试点凡是在两人以上的办公室, 其中有一人不吸烟, 就可申请成为“禁烟办公室”, 将贴上标语, 由专人进行监督。

建邺区疾控中心专家表示, 除了办公室将进行相关控烟措施, 还要求有一半以上的企事业单位, 进行控烟。

超市猪肉价格稍涨, 蛋价略微下降



快报讯(记者 张瑜)2月4日, 南京市价格监测中心和现代快报联合主办的“货比三家”第196期出炉。从该期监测看, 超市的肉蛋价格出现小幅波动。

随着春节临近, 猪肉的市场需

求逐渐增大, 肉价出现小幅上涨, 无论精瘦肉还是去骨腿肉, 超市的最低价都上涨了1块钱, 比如上期精瘦肉最低11.9元/斤, 本期涨到了12.9元/斤。不过, 有分析人士认为, 尽管价格小幅上扬, 但总体来看, 肉价依然维持低位运行。

近期, 不少超市蛋价下跌, 目前超市蛋价主流价格是4.6元/斤上下, 比农贸市场便宜六七毛钱。

民资入市宽带新政将实施 苏宁跑步进场欲拔头筹

近日, 工信部通信发展司司长闻库表示, 《关于向民间资本开放宽带接入市场的通告》将于3月1日起实施。记者从苏宁互联获悉, 苏宁目前已经完成了宽带牌照申请资质材料准备, 正通过其在各地的苏宁互联分公司与当地通管局进行沟通接洽。

据工信部数据显示, 我国约有2亿左右固定宽带接入用户, 随着移动互联网发展, 我国宽带市场仍然不饱和, 民资进入宽带市场前景广阔。再加上目前宽带市场“最后一公里”接入难、宽带建设资金不足等诸多问题确实存在, 也给民营资本进入宽带市场提供了契机。

“苏宁互联是最早一批响应工信部《关于开放宽带接入市场的意见(征求意见稿)》的民营通信运营商, 得益于苏宁互联在全国完善的行政体系, 苏宁互联能更灵活地与当地通管局进行业务接洽, 这将促使苏宁互联或将成为国内首批拿到宽带牌照的虚拟运营商。”苏宁

互联相关负责人表示, “苏宁互联做宽带服务绝不是提供单纯的网络接入服务, 而是为用户提供差异化服务、产品以及先进的网络接入体验。”该负责人还表示, 一旦苏宁互联获得宽带业务发展资格, 在服务端, 不同于传统运营商大众化宽带服务, 苏宁互联将打造优质的、细分人群的差异化宽带服务; 而在内容端, 凭借PPTV 视频娱乐、电器零售等方面的优势, 苏宁互联将为用户提供诸如4K视频、智能家居以及智能安防等多形态的内容服务。“在商业模式上, 结合目前移动转售业务增益通信的操作模式, 苏宁互联将可能通过更加差异化方式为用户带来优惠甚至免费的宽带服务。”

据悉, 此次开放民营资本进入宽带业务, 能有效地将诸如苏宁、阿里等有实力、有创新能力的民营企业引入宽带市场, 从而加速推进我国“宽带中国”战略。

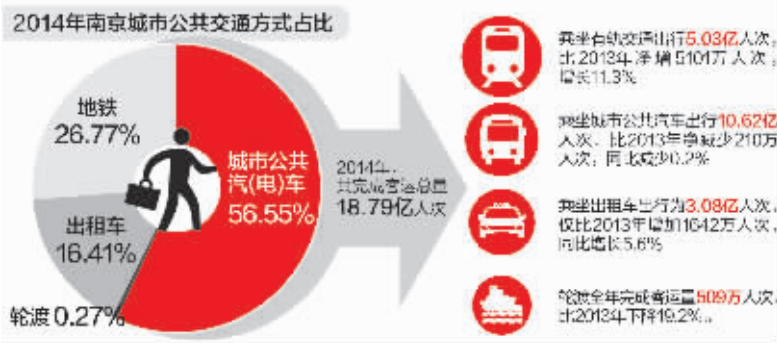
苏文

坐地铁的人逐年增多, 坐公交车的人越来越少

去年, 南京人均乘地铁61次

昨天, 南京市统计局公布了去年南京城市公共交通的一组数据, 2014年, 南京城市公共交通完成客运总量18.79亿人次, 其中, 地铁承担的客运人数达5.03亿人次, 人均乘坐地铁61次。

通讯员 顾国祥
实习生 匡郁华
现代快报记者 张瑜



数据来源: 南京市统计局 制图 李荣荣

去年地铁载客5亿人次, 平均每人乘地铁61次

根据南京市统计局相关人士介绍, 这里所提到的城市公共交通工具, 主要是公交车、地铁、出租车、有轨电车、客运轮渡等。到底大家乘坐这些交通工具多少次呢? 2014年, 南京全城市公共交通完成客运总量18.79亿人次, 客运总量比2013年净增6404万人次, 人均选择公共交通出行的次数逐年增加, 按2014年南京常住人口计算的话, 人均乘坐城市公共交通229次, 比2013年人均净增加7次, 与五年前的2009年相比, 人均乘坐城市公共交通净增加43次。

提到有轨交通, 大家首先想到的是地铁, 去年, 南京乘坐有轨交通出行5.03亿人次, 比2013年净增5101万人次, 增长11.3%, 其中, 有轨电车的客运量只有31.32万人, 99.99%的有轨交通客运量都是地铁完成的。统计数据显示, 2014年南京人均乘坐地铁61次。

公交车客运量逐年降低, 但依然占五成以上

如今, 城市越来越拥堵, 南京的公交车也在不断更新换代, 是否乘坐公交车的人会越来越多呢? 数据却显示, 2014年, 南京乘坐城市公共汽车出行10.62亿人次, 比2013年净减少210万人次, 坐公交的人越来越少了。

同时, 公交车客运量占城市公共交通运输客运总量的比重也是逐步下降。2014年南京公共汽车的客运量占比已从2009年的72.61%下降到2014年的56.55%。

去年, 南京新增出租车2400多辆, 车辆数比2013年增长21.3%, 但坐出租车出行为3.08亿人次, 仅比2013年增加1642万人次, 同比增长5.6%, 显然出租车增幅和乘客增幅有点不成比例。当然, 客运轮渡更是萎缩明显, 随着过江通道的进一步顺畅, 轮渡客运进一步萎缩, 全年完成客运量509万人次, 比2013年下降19.2%。

分析

私家车和地铁分流了不少公交客流

为什么公交车的客运量在逐年降低? 为什么新增那么多出租车, 可出租车载客量也没有大幅增加呢?

南京市统计局相关人士分析说, 南京的汽车拥有量高速增长, 去年一年就新上牌34.89万, 这让道路拥堵成为“常态”, 严重影响公共汽车和出租车的顺畅出行。在拥堵面前, 公共汽车和出租车行驶无法保证顺畅, 致使出行人无法保证出行时间和计划的准点, 从而影响了客运量。

另一方面, 私家车的快速增长让很多人开始不再乘坐公共交通工具, 而地铁快速、准点的优势突出, 成为各种公共交通工具中的首选, 这两方面的原因也是大大分流了城市公共汽车、出租车的客源。

北京华联BHG两店2月7日 一炮双响盛大开业

近两年来, 北京华联BHG超市在南京保持了强劲的发展势头, 继森林摩尔店/同曦瑞都店去年开业后, 北京华联BHG紫荆广场店、百家湖店两家门店将在2月7日盛大开业。即将开业的北京华联BHG紫荆广场店、百家湖店将定位生活超市, 春节前夕开业, 市民又多了两处采购年货的好去处。

2月7日, 北京华联BHG紫荆广场店、百家湖店两家门店同时开业, 一炮双响, 能有如此的开业规模在南京零售市场也屈指可数。以高级超市立店的BHG在南京的高端超市具有强有力的市场地位, 此次开业的两家门店位于雨花台区、江宁区, 在对周边居民消费水平进行调研的

基础上, 紫荆广场店、百家湖店将定位为生活超市, 为周边居民提供性价比极高的商品, 持有会员卡的消费者购物还将享有专属特权。

BHG紫荆广场店、百家湖店两店2月7日同时开业, 也将推出大力度的促销活动, 2月7日到2月18日期间, 持有会员卡的市民购买莫斯利安牛奶仅需49.8元, 比非会员价节省13.8元, 元宝一级大豆油会员价27.9元, 每人每卡限购2桶, 还有更多会员商品惠顾消费者。

开业期间购物还将有双重惊喜, 2月7日到2月12日, 购物满68元送BHG购物袋一个, 满98元送BHG购物车一辆; 2月13日到2月18日, 购物满98元送8元抵用券一张。