



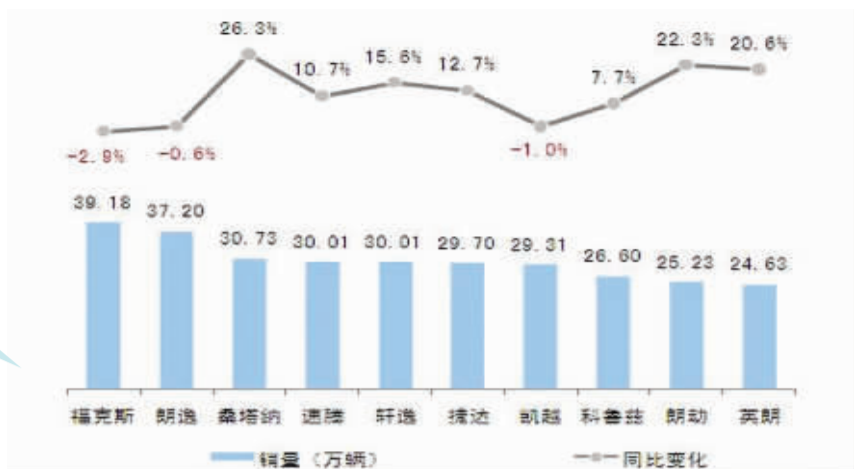
南京汽车
热销榜

桑塔纳进前三 神车再归来



紧凑型车(又称A级车)市场在汽车市场的地位向来都是兵家重地,作为竞争较为激烈、机会最多的一个市场,各路汽车商家均想分得一杯羹。 现代快报记者 李宇欣

现代快报整理的数据显示,2014年紧凑型车累计销量749.94万辆,与2013年相比,增长了8.1%,占据了轿车销量的60.6%,是份额最大的一个细分市场。销量前十的车型分别为:福克斯、朗逸、桑塔纳、速腾、轩逸、捷达、凯越、科鲁兹、朗动、英朗,这十款车型合计销售超过300万辆,超过A级车总销量的40%。



A级车2014年销量前十

南北大众称雄 桑塔纳突飞猛进

2014年A级车销量排名榜首的依旧是福克斯,这也是福克斯连续第三次荣登榜首,但是南北大众仍然是A级车市场最大的赢家,朗逸、桑塔纳、速腾、捷达的合计销量超过了120万辆,特别是桑塔纳突飞猛进到了前三的位置。

朗逸2014年总销量为37.2万辆,较2013年微降了0.6%。朗逸销量一直处于很高的位置,去年1月份单月销量高达5.06万辆,远超总销量排量第一的福克斯,虽然后期销量日趋平稳,但始终保持月均3万的销量,朗逸在A级车市场地位稳如泰山。

桑塔纳去年总销量为30.73万辆,同比增长26.3%。作为前十中增速最高的车型,桑塔纳排名由2013年的第八位跃升

至去年的第三位。桑塔纳算是中国车市的一个传奇,屹立29年依然热销,得益于大众品牌多年积累的品牌信誉以及与时俱进的营销策略。

“拥有桑塔纳,走遍天下都不怕”的广告词也充分体现了其庞大的市场占有率,虽然沿用老一代车型名称,但桑塔纳并没有固步自封,而是在探索路上稳步前进,这也奠定了其在A级车市场的良好基础。

速腾去年总销量为30万辆,同比增长10.7%。虽然去年“断轴门”一定程度上影响到了速腾的信誉,但是仍然难以撼动其在消费者心里的地位,而且速腾及时更换悬挂系统措施也挽救了销量。捷达2014年销量同比增长12.7%至29.7万辆,排名第六位,较2013年下降一位。

雪佛兰十年400万辆 英朗首次跻身前十

在竞争已经白热化的A级车市场,能够与南北大众抗衡的,只剩下上海通用,旗下共有三款车进入了销量前十。凯越2014年总销量为29.31万辆,同比微降1.0%,排名由2013年的第三位跌至去年的第七位。

凯越依赖品牌进入市场时,被认为是精英阶层选择,但是在市场众多竞争对手的影响下,凯越已然退下了昔日光环,日趋平民化,主打市场也由一线向二、三、四线城市移动,暂时勉强保住目前的市场地位。

科鲁兹去年总销量为26.6万辆,同比增长7.7%,排名较2013年下降一位。科鲁兹去年新上市车型可谓从里到外大换血,全新设计外形,更换通用全新动力总成等充分迎合了消费者需求。自2005年进入中

国以来,雪佛兰整合通用汽车全球优势资源,在10年时间里累计实现400万辆销量。

最值得关注的是英朗挤掉新宝来荣登A级车前十榜单。去年英朗销量达到24.63万辆,同比增长20.6%。英朗GT拥有傲视同级的车身尺寸,车内空间宽绰。充沛动力在同级车型中难觅对手,两厢、三厢车型也满足了更多消费者的需求。

A级车作为多数初次购车消费者的首选,占据了中国汽车市场销六成的份额,竞争之激烈可想而知。能够在A级车市场销量排名前十,体现了这些车型优秀的竞争力。但是从最新的动态来看,A级车市场也正在裂变,遭受着来自B级车下沉的冲击。

团车“三板斧”等您来

即日起拨打热线96060,加入快报团车会!

羊年将至,不少人拿到年终奖后,会选择达成自己的生活目标——买车亦是不少人心仪很久的目标。而随着新年深圳突然传来限购消息,也使得限购成为2015年南京车市的最大变量。

现代快报记者 张曦

第1板斧 下楼买车

如果你急于选车购车,就快来加入现代快报团车会吧!快报团车会将帮助读者更方便快捷地买车,匹配心仪的品牌车型,并且享受到更大的价格惊喜。

由于大部分4S店都是在郊区,比如江宁、江北等比较偏的地段,这就造成了消费者看车买车很不方便。而市区寸土寸金,指望在市中心建4S店又不现实。

为了方便快捷地帮助大家达成购车意向,现代快报团车会将从2015年开始,在寸土寸金的新街口举办团车节。为新街口商圈的上班族、广大市区快报读者和汽车品牌4S店之间,构建一个沟通交流的购车平台。

第2板斧 价格惊喜

对于购车人来说,便宜才是硬道理。如何买到价格最便宜的车,是读者最关心的话题。现代快报团车会将为读者提供更实惠公道的惊喜价格,报名参与人数越多,优惠价格更低。同时,快报还将为成交读者提供更多的礼品。

第3板斧 量身定制

您心仪的汽车品牌是什么?您想买哪一款车型?告诉我们吧!我们将为您匹配

最心仪的汽车品牌和车型,“量身定制”现场的团车活动。

每年,南京的大小车展不计其数,但一个共同点就是大而全,真正有购车意向的人,都是目标明确的奔着几家品牌和车型去的。为了帮助读者更高效地沟通,现代快报将量身定制购车计划,读者通过报名渠道,只需要留下自己心仪的品牌和车型,我们将更精准地去匹配,量身定制品牌车型。

快来加入现代快报团车会吧!《车天下》从2月份开始,将在报纸、微信等平台传播,征集读者参加汽车团购,并且为读者匹配相应的品牌、车型。读者现在可以通过快报热线96060、微信等方式留存自己的联系方式、意向车型、购车节点等信息。

报名方式

1. 拨打快报热线96060 或025-84783533
2. 关注《车天下》微信号 kb_ctx



扫一扫
购车用
车没烦
恼

Lamando凌渡完胜登场



“凌风渡越”Lamando凌渡不惧风雪,于1月28日在南京太阳宫魔幻剧场举行江苏区域上市会。上市会以“驾享唯一,奢适无双”为主题,展现了凌渡作为宽体奢适轿跑的“唯一性”“科技性”的特质。

凌渡宽1826mm、高1425mm,比普通轿车更“低”更“宽”,尽显轿跑风范。动感俯冲下压式的车头设计,配合向外扩展的发动机舱盖肌力线,以及锋锐的车身双侧面线条,令整车修长而富有张力。LED运动尾灯科技感十足,灯体面板首次采用高科技离散材料,尾灯光线经过充分的漫散射,均匀而柔和。

凌渡推出风尚版、舒适版、豪华版多款,提供230TSI、280TSI、330TSI三款动力。凌渡330TSI车型配备全新EA888 TSI发动机,额定功率达132kW/4300-6250rpm,最大扭矩/转速达300Nm/1450-4100rpm,配合全新DSG七速双离合变速箱,0-100km/h加速仅需7.9秒。

凌渡还以人性化的设计和配置,打造舒适惬意的驾乘体验。凌渡拥有便捷丰富的储物空间,经过人体工程学优化的12向

电动调节运动真皮座椅,高强度超广角双开启天窗,开启面积比普通天窗大40%。

主动安全方面,以BSD盲点监测、MKE疲劳监测、ACC自适应巡航、LDWS车道保持功能为代表的智能驾驶辅助系统,彰显凌渡前瞻的安全理念。带多种自动照射模式与DLA动态大灯功能的智能灯光科技系统,搭配具备雨水导流槽和电加热功能的高集成后视镜,为驾驶员带来清晰视野,有效保障行车安全。

被动安全方面,凌渡全车80%以上结构采用高强度钢材、超高强度以及特高强度钢材,实现非凡的结构强度。凌渡配备的安全气囊经过全新升级,拥有压力延缓释放能力,实现持续可靠的撞击缓冲。

在江苏区域完美上市后,上海大众1月30日在新庄国展中心举行了Lamando凌渡的试驾会,为期两天的试驾会还邀请到凌渡的准车主到场亲自感受其操控体验。配有全独立灵动悬架,搭配EPS车速感应伺服转向系统,凌渡实现灵动自如的驾驭体验。凌渡配备的低滚阻轮胎,以更宽胎面、更小扁平比,实现强大抓地性能和卓越的弯道操控表现。