

大数据揭秘

《2014骚扰电话年度报告》昨发布 骚扰电话下午四点最多

2014年全国骚扰电话数高达270亿通以上,骚扰电话中涉嫌诈骗类骚扰电话达到26.3%……昨天上午,北京地区网站联合辟谣平台和搜狗号码通发布的《2014骚扰电话年度报告》显示,每天下午4点,是骚扰电话的最高峰。

据《北京晚报》

骚扰电话10大惯用骗术

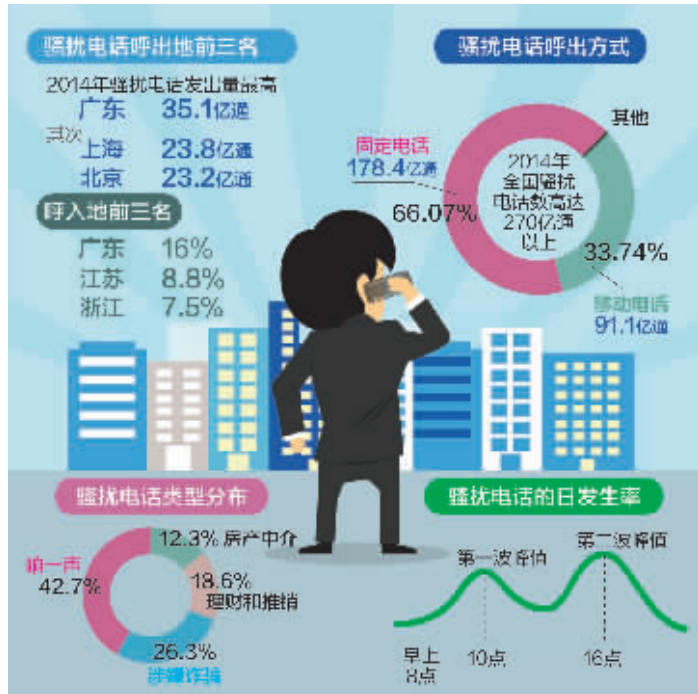
- 1.“遭到绑架”
- 2.“汇钱救急”
- 3.“冒充上级”
- 4.“猜猜我是谁”
- 5.“电话欠费”
- 6.“低息贷款”
- 7.“医保卡冻结”
- 8.“快递未取”
- 9.“赠送物品”
- 10.“您中奖了”

哪儿的骚扰电话最多? 广东江苏浙江排前三

从骚扰电话呼出地数量分布看,2014年骚扰电话发出量最高的是广东省,为35.1亿通,占比13%,位于第一;其次是上海和北京,分别为23.8亿通和23.2亿通,呼入地前三名为广东、江苏、浙江。

骚扰电话是什么号码? 固定电话占大多数

2014年全年的骚扰电话中,178.4亿通来自固定电话,占比66.07%,来自移动电话的骚扰电话总数91.1亿通,占比33.74%。另外新增了一些虚拟网络的骚扰电话。值



制图 李荣荣 (注:文中数字取大约数)

得注意的是,2014年骚扰电话以特殊号码如400、800、9开头的5位短号等增多,其中400电话占比为97.1%,9开头的5位短号,占比为2.6%。

骚扰电话啥内容? 近半数“响一声”

根据用户调研数据分析,骚扰电话主要是响一声、广告推销类、房产中介类、涉嫌诈骗类。2014年骚扰电话类型分布中,公众接收响一声占比最高,达到42.7%。涉嫌诈骗比例为26.3%,理财和推销比例为18.6%,房产中介电话占比为12.3%。最近3个月期间,响一声的发生率达到了63.3%,广告推销类发生率最高的是投资理财类;涉嫌违法诈骗类骚扰电话发生率最多的

是股票债券内部消息和中奖电话。

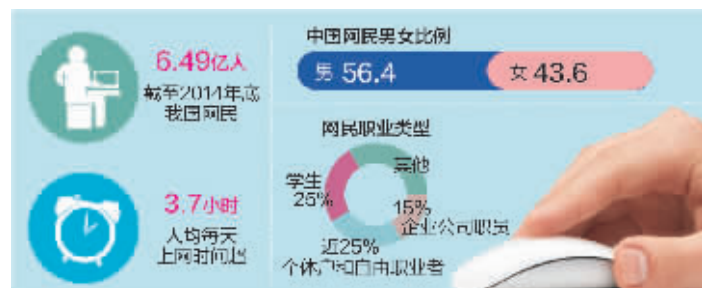
骚扰电话何时最热闹? 下午4时最高峰

骚扰电话时间段来电比例分布显示,周一至周五骚扰电话来电数目较为平均,且每天稳定在总量的14%左右。到周六的时候会上升到一个峰值,周六占总量的17.3%;周日则下降到一个相对较低的水平,占骚扰电话总量的10.5%。

从骚扰电话的日发生率看,骚扰电话的来电时间呈现较强的规律性,从早上8点开始比重逐渐上扬,在10点的时候到达第一波峰值8.8%,中午进入一个波谷,此后继续上扬,在16点的时候到达第二个峰值10.4%,之后频率逐渐下降。

2014年中国互联网发展报告昨出炉,我国网民达6.49亿 每天在线3.7小时,网民都干啥?

2014年中国互联网发展报告3日出炉,6.49亿网民的最新数字再次刷新人类历史上一个国家亲密拥抱互联网的纪录。近半数国民成为“网民”,他们每天平均上网达到3.7小时。他们是谁?上网干些什么?



制图 李荣荣

谁在与你隔网相望

据最新数据显示,截至2014年底,中国网民男女比例为56.4:43.6,略有男性增加的趋势,基本保持平衡。

这就意味着,当你满怀好奇地与一位新认识的网友聊天时,网络另一端超过半数可能会是一位男性。

“20岁到40岁的网民最多,核心群体是20多岁的年轻人。”中国互联网络信息中心副主任刘冰说。

年轻人最喜欢尝试新鲜事物,互联网便是他们的信息聚宝盆。据

了解,当下中国网民中有四分之一是学生,而个体户和自由职业者的上网概率逐年递增,如今也接近四分之一;紧随其后的是企业公司职员占15%。

每天上网都做些什么?

这份报告显示,截至2014年底,中国网民每周上网时长增至26.1小时,平均每人每天上网3.7小时。

据了解,目前即时通信是我国互联网应用使用率最高的,90.6%网民在使用即时通信;其次是搜索引擎和网络新闻,占比80%;然后

是网络音乐、视频、游戏和购物等应用,都在稳定增长中。也就是说,虚拟社交、获取资讯和娱乐依然是互联网生活的主要内容。

刘冰介绍,截至2014年底,网民月收入在2001元-3000元、3001元-5000元的群体占比最高,分别为18.8%和20.2%。与2013年相比,网民的收入水平稳步提升。

目前,初中、高中/中专/技校中等学历网民占比将近67%,大专及以上学历的网民数量也在逐步上升,业内专家普遍认为,中国网民的教育素质在稳步提升中。

据新华社

“税上人生”揭秘

国家拟为个人编制“税号” 你的税号究竟捆绑了什么?

缴社保、买房子、炒股票……请先提供您的税号,家庭计征个税、开征房产税、破题遗产税……先要人人有税号。

3日在国务院法制办征求意见结束的《税收征收管理法修订草案(征求意见稿)》告诉我们,个人税号时代渐行渐近。今后,一个小小的税号不仅会渗透我们的生活,还将让我们充分了解自己的“税上人生”。

据新华社

A “请提供你的税号”

个人税号,在一些西方发达国家可谓历史悠久,其使用的频繁程度甚至超过身份证号。随着我国个人税号时代到来,这小小的号码又将会怎样渗透我们的日常生活?

国家将为每个人编制一个具有唯一性的税号,这个税号终身只有一个,也就是说即使有一天姓名更改了,税号也不会改变。这不禁让人想起富兰克林的那句名言,世上只有两件事不可避免,死亡和纳税。

是的,买车需要缴纳车购置税、买房需要缴纳契税、炒股需要缴纳印花税……每个人都不会生活在真空中什么都不做,所以每个人都会纳税,每个人都会有税号,不会有例外。

个人税号,很有可能就是身份证号,或是在身份证号基础上编制的,而根据我国的社会保险法,身份证号与社会保障号是一

样的,今年,社会保障制度并轨后,每个人都会有一个社会保障号,也就是说每个人都会有一个“三合一”的号。

税号和社会保障号合一是世界通行的做法,也许很多人会觉得这是出于好记的原因,但还有很深刻的一层含义,这象征着因为你向政府纳税,所以政府向你提供社会保障的逻辑关系。

“请提供你的税号”,这句话我们将会经常听到,比如每个月缴纳社保费、退休后领取社保费的时候,如果是单位代扣代缴,单位就会代为提供;再比如向政府部门登记自己的土地、房屋等不动产的时候。

今后日常生活中,只要涉及合同、协议都会要求提供个人税号,买卖、租赁房屋中需要提供;炒股票、买保险时需要提供;银行也会在每笔大额转账时,向税务部门提供账户人的个人税号。

B 先要人人有税号

我国提出建立个人税号至少可以追溯到10年前。2005年,国家税务总局在谈及个税改革时提出,依托个人身份证件号码,编制纳税人识别号,以此为基础,按照“一户式”储存的要求,建立完整、准确的纳税人档案。

个人税号与个税改革常被同时提及。2015年,在提出建立个人税号制度的同时,财政部、国家税务总局也在2015年的改革清单中列出,要抓紧推进个税改革,研究提出改革方案。

个税改革的目的是“综合计征”,这是十分专业的术语。举例来说,一边是很多筐,里面分别装着个人的工资收入、股票收入、租房收入等,这些收入用不同的税率计征个税,结果就是低收入者与高收入者缴的税差不多;一边是一个大筐,把所有的收入放到里面用统一的税率计征个税,低收入者少缴税,高收入者多缴税,后者就是“综合计征”。

个人税号实际就是那个大筐。在收入多元化的今天,有了

这个税号,每个人的纳税信息才能归集到一块,不再是碎片化的,才可以综合计算一个人、一个家庭的收入情况与税率水平,才能实现个税调节收入分配的功能。

财政部部长楼继伟曾表示,未来我国个税会考虑家庭负担情况,如将赡养老人口、房屋按揭贷款等情况计入抵扣因素体现公平;部分所得项目,如股息、分红等隐性收入将实行综合计征,并优化税率结构。

从种种迹象预见,2015年,沉寂多年的个税改革将会有动作,而个人税号是实现这一改革必需的技术条件,二者必须同步推进。

事实上,不仅个税改革,包括房地产税改革,包括开征遗产税,这些与我们切身利益紧密相关的直接税改革,都需要个人税号制度的建立作为基础,只有能够掌握个人税号中的个人交易、收入、财产信息等,才能消除征税漏洞,实现公平征税。

C 小税号背后的大征信

个人税号,实际就是为每个人一生的纳税行为建立一个档案,将个人的各种纳税行为集结在税号之下。

在全程参与《税收征收管理法修订草案(征求意见稿)》修订与讨论的北京大学法学院教授刘剑文看来,个人税号,表面只是一个小小的号码,其背后是捆绑在上面的纳税信息,再背后其实就是社会征信体系。

身份证号、个人税号、社会保障号是否三号合一并非核心问题,真正重要的是其背后的制度和信息是否深度共通。

纳税信息能否与每个人的身份信息、银行信息、不动产信息等实现共享,能否打通部门的壁垒,实现各个部门信息的互联互通,消灭信息“孤岛”,这是建立个人税号制度的核心,也是建立全社会征信体系的核心。

从发达国家的经验看,在整个社会征信体系中,诚信纳税是作为一项最基本的考量,一个人有一次纳税不良记录,就会在出入境、银行贷款等方面“寸步难行”,而拥有良好的纳税记录,将会是一笔非常宝贵的信用财富,助力个人的“一路畅通”。