

## 发现“金陵年味”

系列报道之一

2015年春节已经进入倒计时,即将进入寒假的许多学生家庭率先启动“春节模式”,大量高性价比的节前亲子游线路热卖使得南京旅游市场已经体现出新年的味道。

据悉,目前为止,南京多家旅行社春节期间出境长线产品基本已经售完。而国内长线方向也都在一路升温,三亚和东北,温泉线和滑雪线依然是春节旅游的热门线路。与平时相比,国内线路的涨幅超过出境游。而近期欧元汇率变化频繁,给准备去欧洲游玩的市民带来利好消息——无论是住宿还是购物,欧元贬值都相当于出行费用“打了折扣”,今年出境游市场也令旅行社充满期待。

现代快报记者 王立航

## 亲子游火在先 出境游增幅大 春节国内长线游 还是涨涨涨

### 一放假就出游 节前亲子游物美价廉火在先

同程旅游相关统计显示,南京今年春节的旅游市场已经被亲子游率先搅热,而滑雪或者温泉主题是选择的热门线路。业内人士表示,下周南京的中小学就放寒假了,不少家庭都选择在春节前亲子出游,主要是要避开春节期间的出游高峰,且错峰出游成本相对较低,避开人群也会得到更好的旅游体验。

正在江苏省中旅旅行社新街口营业部咨询2月初昆明线路的周女士告诉记者,自己女儿幼儿园的课程马上结束了,打算趁着春节旅游高峰之前带孩子出去玩下。记者了解到,和周女士想法一样的市民不在少数。“一般这个时候都是小孩放寒假的时候,不少大人也会选择休年假来陪伴孩子外出旅游。”江苏省中旅工作人员说。据了解,按照南京市中小学寒假放假时间表,2月7日起就进入寒假模式,不少家长觉得春节前出游性价比高,节前回来也不耽误过年走亲访友,所

### 签证利好、汇率变化 出境游涨幅明显

从去年开始,美国、英国、日本等热门旅游国家都对对中国游客的签证打开了方便之门。美国签证有效期从1年调整到10年;英国签证7个工作日内完成审批;日本多次往返签证有效期放宽至5年。签证政策调整有利于刺激消费者的出境游需求,促进出境游的发展。途牛旅游网南京分公司负责人表示,随着境外购物政策的调整、签证利好消息和汇率的变化,以及旅游市场的不断成熟,春节出境游需求旺盛,预计今年国内消费者出境游的人数涨幅明显。

“今年过年出境游比例上升,自由行比例增加,客流错峰催热逆向迁徙这一过节方式。”同程公关部负责人表示。记者从南京多家旅行社了解到,到目前为止,春节期间的长线出境产品基本已经结束销售,只有部分海岛游、韩国游产品剩下少量空余。我国港澳、泰国、马尔代夫、日本、韩国等线路都是热门出境游目的地。受寒冷天气影响,温暖主题线路预订

以会选择节前出游。“从报名情况来看,国内的亲子游线路,集中在云南、海南、厦门等方向,选择出境游的比较少。”工作人员说。

途牛旅游网南京分公司负责人表示,往年亲子游一般都会在寒假初期春节之前达到出游高峰,今年也不例外。从预订情况来看,国内游主要以云南、海南、福建、广西等地最热门,其中家庭出游的占比达六成左右。“昆明大理丽江-西双版纳4飞8日游”“海南5日游”以及“厦门-鼓浪屿-土楼双飞4日游”等产品,咨询预订最热门。

“目前报名情况显示,寒假亲子游的热门目的地主要是以海岛、温泉、游乐园和滑雪为主题的目的地,如海南、东南亚海岛、香港迪士尼、东北等地。”一位旅行社负责人表示。并且在节前出行,价格上比较优惠。春节期间与节前的团期价格相比,涨幅在30%-50%左右。

火爆,尤其以东南亚海岛游和处在夏季的澳大利亚、新西兰最为热门。“从我们店情况来看,市民选择日韩、东南亚等周边地区作为目的地的比例超过六成,选择欧美目的地的比例相对较低,但也有一定幅度的增长。”一家旅行社的负责人说。

记者了解到,春节黄金周出游高峰,出境游产品价格不可避免有一定上浮,但与去年同期相比基本持平。根据线路不同,出境游的产品价格涨幅在30%-50%。而近期的欧元对人民币的汇率自去年下半年跌破“8”后,再创新低首次跌破了“7”。“最近的欧元贬值对欧洲购物游的拉升效果尤其明显。欧元持续贬值,同时也进一步催化了春节团期国内游客赴欧扫货热潮。”业内人士表示。记者从途牛、同程等大型在线旅游网站了解到,预订春节团期欧洲游的出游人数大幅增长,咨询人数持续增加。

### 国内长线价格普涨 出行人群热情依旧

记者从南京旅游集散中心了解到,春节期间的短线游产品上周刚刚制定出来,这周才开始陆续上线。“短线游的报名时间才刚刚开始,高峰预计会出现在春节前一周左右。”工作人员说。

据了解,春节期间短线游出游群体也都比较固定,年龄分布在75后和90前的南京市民。根据出游群体的特点,集散中心主推出的短线产品有温泉线和滑雪线,以及西塘、乌镇等地的古镇游和夕阳红系列的皖南线路。“长线旅游是以观光为主,而短线多是度假式旅游,更追求旅行的舒适度。”集散中心工作人员介绍。从价格来看,短线游全包价格和去年相比,基本持平,一些线路还出现价格回落的情况。

相对于短线游的价格平稳,国内长线游的价格则是涨声一片。“一般来说,过年期间的旅游线路是一天一个价,大年初一初二的价格最贵。”中旅工作人员说。像三亚、东北是传统的冬季旅游热门地,涨幅也很明显。春节期间,四天五晚的海南线路价格在每人七八千元,春节开始时期还有一万一人人的团。而在淡季,这个价格只有三千多元每人。此外东北线路也价格不菲,在七千多元每人,而在1月份时,这个价格也只有五千多。

不过,价格的上涨并未影响人们的出游热情。途牛旅游网监测数据显示,截至1月27日,预订春节团期出游的南京市民中,选择国内长线的人数占出游总人数的30.53%,环比增长234.87%,较去年整体普涨30%-50%。预订春节团期海南方向自助游的人数较往年同期增长90%左右。“受节日影响,机票、酒店价格均有所上浮,国内长线春节团期产品较日常涨幅30%-50%左右。”途牛工作人员说:“以深受南京市民青睐的福建方向为例,鼓浪屿-云水谣土楼双飞4日游日常团期报价在2700元左右,春节团期报价在3800元左右,涨幅达40%。”“不过即使这样,这条线路依然很热。”

此外,南方海岛和北方冰雪世界依然是热门旅游目的地。根据同程旅游的报告数据,从酒店、景点门票、国内跟团及自由行产品、机票等各类旅游产品预订量综合衡量,南方海滨城市如三亚、海口、厦门等国内长线游目的地最受游客欢迎。同程旅游春节期间国内十大热门旅游城市排名为:三亚、海口、厦门、广州、上海、昆明、青岛、哈尔滨、成都、张家界。

