

# “李鬼”纪念币横行 央行发文撇清关系

## 买纪念币应到正规渠道,目前南京有三家特许零售商

“今年花2980元收藏‘徐悲鸿十二生肖金币’,明年可能10个100个2980元”“‘中国梦·56民族团结金圆币大全’几乎十天一小涨、一月一大涨,仅2980元的原始价很快就会被突破,几年内涨到298万很有可能”……看到这样的宣传语,很动心有没有?似乎金光灿灿的收获就在前方等着自己,但且慢激动,因为这么“钱景喜人”的金币是“李鬼”。央行昨日罕见地发布声明称,从未发行过“徐悲鸿十二生肖金币”“中国梦·56民族团结金圆币大全”,这两套币的发行机构“上海铸币厂”也不是央行的专门造币企业。

实习生 吴俊捷  
现代快报记者 刘芳



3元贺岁银币亮相 CFP供图

中国人民银行2015年贵金属纪念币项目发行计划

序号	项目名称	计划发行时间
一	2015年版熊猫金银纪念币	2014年10月
二	2015年贺岁纪念银币	2014年12月
三	2015吉祥文化金银纪念币	2015年1月
四	中国近代国画大师(徐悲鸿)金银纪念币	2015年3月
五	中国佛教圣地(九华山)金银纪念币	2015年4月
六	中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年金银纪念币	2015年6月
七	西藏自治区成立50周年金银纪念币	2015年7月
八	新疆维吾尔自治区成立60周年金银纪念币	2015年8月
九	2015北京国际钱币博览会纪念银币	2015年9月
十	2016中国丙申(猴)年金银纪念币	2015年10月

### “李鬼”纪念币非央行“出品”

近几年,金银纪念币收藏市场火爆,不法分子也因此动起了“歪脑筋”。昨天上午,央行罕见地发布公告,近期部分媒体刊发所谓“中国梦·56民族团结金圆币大全”“徐悲鸿十二生肖金币”的广告,引起群众关注。“我行从未发行过‘中国梦·56民族团结金圆币大全’‘徐悲鸿十二生肖金币’。”央行还特意提醒,央行指定的专门制作金银纪念币的企业是沈阳造币有限公司、上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司。“广告所称‘上海铸币厂’不是我行指定的专门造币企业,经查询,该厂未在工商

行政管理部门登记注册。”央行的声明并非小题大做。记者在百度新闻中输入“徐悲鸿十二生肖金币”“中国梦·56民族团结金圆币大全”的关键字,查出的新闻链接有好几页,刊登广告的媒体更是遍布全国,比如广州、重庆、南京、南宁、沈阳、宁波、鄂尔多斯、天津、武汉、太原等。从广告内容看,“徐悲鸿十二生肖金币”材质为8.96克黄金、770多克铜锌合金,二者都由上海铸币厂铸造,售价均为2980元一套,且前几名购买者均有价值千元的礼品相送。

### “李鬼”纪念币无收藏价值

“之前我们也遇到过客户,拿着徐悲鸿十二生肖金币找我们鉴定,我们就告诉他这是普通工艺品,如果觉得上当受骗应该报警。”一家中国金币特许零售商的工作人员介绍,这些金币看似是纪念币,其实是纪念章,根本没有收藏价值。“从材质上看,央行发行的金银纪念币是纯金或纯银的,但这些纪念章,根本就不是纯金,顶多是镀金。”

上述工作人员介绍,这些“李鬼”纪念币在发行和推广时走擦边球道路。

据了解,2009年国家工商总局和央行联合下发通知,规定纪念币是具有面值的国家法定货币,由央行统一发行,而非法定货币发行机构发行的各类贵金属纪念章、纪念品等,不得在广告中称为纪念币。“纪念币的升值前景是由题材和发行机构决定的,这些金币都傍央行曾经发行过的纪念币题材。而在发行机构上,上海铸币厂又跟央行制造金银纪念币指定机构——上海造币有限公司猛一看很像。所以这些本来是纪念章的金币,很容易被误认为是央行发行的金银纪念币。”

### 销售人员说辞前后矛盾

整版广告的冲击力已不容小觑,关键是上述两金币的宣传说辞也相当有煽动性,比如“今年一套‘徐悲鸿十二生肖金币’,明年可能是一位百万富豪”“新中国成立65周年最高规格纪念,中国四千年金币史上的民族金币王”等等。最具迷惑性的是,两金币在介绍自己的升值前景时,都以央行此前发行的类似题材金银纪念币做背景介绍,然后再将自己与之类比,让消费者以为该金币和央行发行的类似题材金银纪念币是“一脉而出”。

南京一家媒体所刊登的广告称,“徐悲鸿十二生肖金币”南京唯一发行地址是:中山东路56号新华书店旗舰店(新街口店)二楼艺术区藏友汇。记者来到此处,一名工作人员介绍,这套金币是从2014年10月下旬发行的,到11月底已经售罄。“当时卖得很火,很多人看到广告后前来购买,全国限量发行,南京很快也卖断货了。”但过了一会,另一位工作人员却矢口否认,“没有这个可卖,我们从来没有卖过。”

### “消费者要追究责任也很难”

“这些金币不敢明确地标榜自己是央行出品的,但在细节方面却使劲往上靠,这给监管造成了很大的难处。”上述特许零售商工作人员称,如果这些金币明确说是央行出品,央行就可举报侵权或提供打假线索,但这些东西只是混淆视听,误导消费者。“所以消费者如果觉得上当受骗,应该向公安机关报案,公安机关会向金币总公司、央行核实信息。”据介绍,消费者要追究责任也很难,因为这些金币都在临时销售点销售,很多还是通过电话销售。“即便还能找到售后,对方也会狡辩说,自己从来没有

过卖的是央行的纪念币,是消费者自己理解有误。”

据了解,2014年7月中旬,中国金币总公司也曾官方发文,称地方媒体、网络频现“35枚纯黄金《熊猫纪念金币大全套》”“圆明园十二生肖金币”和“毛泽东纪念金币大全”的广告。“广告内容或偷换概念混淆了产品实质,把纪念章宣传为纪念币;或宣传伪造、臆造的货币。”在中国金币总公司的官方文章中,前面三种金币都被界定为“假币”。“由于不法分子兜售的是假币,其本身并没有收藏价值,更没有升值空间。”

### 券商资管产品 频遭秒杀 收益率逼近公募基金

2月份股市仍然面临利好利空因素交织,新股超预期发行,限售股解禁规模较低,杠杆资金入市放缓,沪港通做空以及ETF期权开启等等。值得注意的是,市场资金入市热情依然较高,多数机构发的产品被大资金秒杀。

记者获取的最新数据显示,在机构产品中,2014年券商集合产品推进速度令人瞩目,新发集合产品1918只,券商资管业务已驶入快车道。截至2014年末,券商资管产品总规模已达到5367亿元,集合产品总数量达到3319只,均创历史新高。除了规模增长外,券商集合产品的业绩也开始起飞。海通“年年升风级”年收益率达到640.55%,摘得所有集合产品收益的桂冠。而在灵活配置型集合产品中,榜首被“广发恒定14号取级”摘得,其年收益率达到223.21%,券商集合产品收益率正逐步逼近公募基金。

据渠道人士介绍,由于诱人的赚钱效应,机构产品也频频遭遇秒杀。其中,广发“定增宝”1号、2号和3号在6天内完成3连发,均在“2秒”内被秒杀一空;4号、5号和6号产品也均在“10秒”内完成秒购。1月底,明星私募赵丹阳担纲的基金产品“赤子之心”二期开售,两分钟内便被抢完。另外,知名公募基金经理王茹远、投资大佬邱国鹭等发布的私募机构产品也纷纷被“秒杀”。

据《广州日报》

### 天天出彩

体彩超级大乐透(35选5加12选2)(15014期)		
开奖结果:	08 16 25 29 35 + 03 10	
本期中奖情况		
奖级	中奖注数	每注奖额
一等奖基本	3注	10000000元
追加 0注		0元
二等奖基本	50注	175328元
追加 11注		105196元
体彩排列3(15033期)		
中奖号码:9 8 6		
奖级	中奖注数	每注奖金
排列3直选	7774注	1040元
排列3组选3 0注		346元
排列3组选6	15717注	173元
体彩排列5(15033期)		
中奖号码:9 8 6 3 7		
奖级	中奖注数	每注奖金
排列5直选	27注	100000元
体彩足球胜负平(15017期)		
中奖结果:0 3 3 3 3 0 3 1 3 3 3 3 3 3		
奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	38注	350821元
体彩足球6场半全场胜负平(15017期)		
中奖结果:1 3 1 0 3 3 1 1 1 3 1 3		
奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	1注	97990元
体彩足球4场进球(15017期)		
中奖结果:2 1 1 2 0 0 3+ 1		
奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	18注	35420元
福彩七乐彩(2015014期)		
中奖号码:1 11 16 23 26 27 30		
特别号码:19		
奖级	中奖注数	每注奖额
一等奖	0注	0元
福彩15选5(2015033期)		
中奖号码:1 5 9 12 13		
奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
福彩3D游戏(2015033期)		
中奖号码:1 5 0		
奖等	江苏中奖注数	每注奖额
单选	538注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	549注	173元
福彩“东方6+1”(2015014期)		
中奖号码:3 4 9 1 8 7		
生肖码:兔		
奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	0注	0元

### 体彩鸡毛信

#### 体彩7位数 今晚迎新一期开奖

江苏体彩7位数玩法新一期开奖将于今晚进行,作为江苏彩市的百万富翁生产线,7位数自98年上市以来已为江苏彩友送出数百个百万以上大奖。今晚会不会有新的百万得主诞生?敬请期待!(苏缇)

### 投资建议 买纪念币应到正规渠道

央行昨日在声明中特意提醒,央行会预先向社会公布贵金属纪念币发行计划,且每个项目发行时也会向社会公布发行公告,发行信息都可在央行官网上查询。根据央行此前公布的“2015年贵金属纪念币项目发行计划”,2015年央行将发行熊

金银纪念币、贺岁纪念银币、吉祥文化金银纪念币、中国近代国画大师(徐悲鸿)金银纪念币、中国佛教圣地(九华山)金银纪念币等10个项目,目前已发行了3个。

此外,央行还提醒消费者,收藏、投资贵金属纪念币应通过中国金

币总公司分支机构及其特许零售商等正规渠道购买,不要轻信不实广告的升值分析及前景预测,以免上当受骗。据了解,目前南京有三家中国金币总公司的特许零售商,分别是南京宝祥金店、南京丰泰金银饰品有限公司和江苏万顺通宝钱币有限公司。