

无座票原价 江浙沪包邮 北方集中供暖 网传“三大不平等条约”，你躺枪了吗

徐州人民最幸福，能享受到包邮和供暖两大“福利”



近日，一则盘点“三大不平等条约”的帖子，在网上转得火热。即无座火车票原价、江浙沪包邮、北方集中供暖。这让不少西南城市居民在双十一时，嫉妒江浙沪居民；让生在南方城市的人们，在寒冷的冬天却向往北方城市。有细心的网友“@aaaah”发现：徐州是唯一既享受江浙沪包邮，又有集中供暖的城市。你羡慕吗？

现代快报记者 刘伟娟

1 不平等条约之“无座火车票原价”



资料图片

无座火车票为啥没优惠

春运火车票不好买，能抢到张无座票，不少人都觉得很幸福了。

不过，无座票让不少乘客又爱又恨。爱，是因为可以站回家；恨，是因为明明没有座，票价跟有座票一样，没有丝毫优惠。

现代快报记者了解到，部分同方向的无座票，价格还不一致。

例如，南京到盐城，每天开行两趟车，分别为K8626次、K8576次。其中，K8626次无座票50.5元，K8576次无座票77.5元。同样是到盐城，同样是没有座位，票价还相差27元。更有趣的是，77.5元的无座票，要站4小时54分才能抵达盐城，比50.5元的无座票还要多站25分钟。

无座票如何定价，铁路部门没规定

现代快报记者了解到，在《铁路客运运价规则》中，对旅客票价做了详尽的说明。不过，其中并没有涉及无座票定价的相关规定。

《铁路客运运价规则》表明，旅客票价包括两部分，即客票部分和附加票票价。其中，旅客票价是以每人每千米的票价为率为基础，按照旅客旅行的距离和不同的列车设备条件，采取递远递减的办法确定。目前，学生、伤残军人购票享有一定的优惠。至于无座票的定价问题，《铁路客运运价规则》中未有提及。

据铁路人士介绍，无座票是运能紧张的一个产物，此前不在

旅客票价定价考虑范围内。另外，无座票大多是在节假日期间，运能不足的情况下，满足市民需求的特殊形式，希望乘客能理解。

现代快报记者了解到，持无座火车票上车的乘客，并非不能坐。一般情况下，持无座火车票的乘客会前往餐车车厢找座位，或者在列车启动后，发现有空座位，便坐下来。不过，这样在旅途中找座位，乘客会累。

另外，对于无座火车票半价问题，也有网友提出疑问。如网友“@偶尔逛逛东林”提出：在没有设置专门的无座车厢前提下，怎么实行无座票价？

2 不平等条约之“江浙沪包邮”



漫画 俞晓翔

要寄东北老家，卖家就不包邮了

春节临近，又到了网上淘年货的时候。大到衣服、鞋子，小到零食、日用品，上班族在办公室动动手指，就把年货轻松淘完。

卢小姐在南京新街口一家写字楼内上班。她告诉记者，每年春节，她都要给家里备点零食，好招待亲友。在淘宝网上一家零食店内，卢小姐买了118元的零食，而卖家注明，满128元包邮。卢小姐联系客服，称“先买着尝尝，好吃还会再买”，希望客服给个包邮优惠。随后，客服询问了

卢小姐的送达地址，获悉在南京后，便很快同意了。卢小姐告诉记者，她淘宝购物基本上都包邮的，不过有几次买东西寄回山西老家，卖家就不同意包邮了。

同样，在南京工作的东北姑娘徐小姐，也会时不时地网购一些东西，寄回东北老家给父母。她告诉记者，一般情况下，卖家一听说寄到东北，就不愿包邮。不过，徐小姐也学精了，相同的商品，她会挑店铺在东北或附近的卖家，这样邮费也会低一点。

包不包邮，运输成本是硬杠杠

“江浙沪包邮”在网购界，已经是不成文的条约了。记者了解到，这跟一些网店集中在江浙沪一带有关，而且江浙沪一带的运输基本上靠汽车就能解决。一家快递公司工作人员告诉记者，汽车运输成本低，加上如果卖家是大客户的话，他们快递公司会和卖家签订合作协议，对江浙沪一带的快递服务进行优惠。而卖家会将这些优惠作为卖点，让利给买家。

一名曾经从事仓库管理工

作的上班族称，江浙沪三地总面积不到30万平方公里，相比西南等大区，总面积较小是江浙沪实现包邮的重要因素之一。像发到新疆、西安等地需要飞机运送，由于运输成本高，很难包邮。

记者还了解到，随着“江浙沪包邮”逐渐成为买家下不下单的重要影响点，因此，一些卖家开始将包邮区域扩大。例如，一家名叫“维维香”的零食店，推出“江浙沪皖包邮”服务，直接将安徽纳入包邮范围。

这些天，网友都在关注啥？ 微博“何以体”大热 朋友圈“伪广告”出没

要说这些天流行什么，莫过于朋友圈广告和电视剧《何以笙箫默》啦。虽然电视剧播完了，但“何以体”却悄然流行起来。面对各种新鲜玩意儿，网友们玩得亦乐乎。

实习生 孙倩雯
现代快报记者 郝多

南大版“何以体”火了

电视剧《何以笙箫默》播出后，便日日“霸占”着微博的热门话题。这边，男女主角大秀恩爱，各种暖心情节频繁出现，那边，观众们“脑洞大开”，将剧中的经典台词加以改编。一时间，“何以体”走红网络，“我考虑过了，如果三年后你注定是我女朋友，我何不提早行使我的权利？”男主何以琛一句“如果世界上曾经有那个人出现过，其他人都会变成将就”更是被网友玩坏，似乎人人都想像他那样，“不愿将就”。

上班族借此“自嘲”，“如果世界上曾经有一天你迟到过，以后的每一天都会变成将就。”不仅如此，“吃货”们也变得更为“肆无忌惮”，“如果以后我可以有贪吃的权利，那我何不直接现在就不减肥？”机智的网友们花样百出，追星族版、期末考试版、起床困难户版等陆续问世，戳中大家笑点的同时，也引起不少共鸣。

南京地区的部分高校也有自己的专属“何以体”。前些天，南航官微发布了《何以爱南航》，“视湖，我是疯了才会在你边上数鸭子”等经典台词，短时间内都获得了超高人气。随后，南大文学院学生侯印国也在自己的微信公众平台上发表了南大“何以体”——《何以爱南大》，同样收获了不少美誉，“这些文字和图片代入感很强，尤其是那句‘请不要和一个常住南大的人讨论北大楼的历史’，真是深有感触。”南京大学新闻传播学院的陈同学说。

朋友圈“伪广告”蹿红

在微信上，广告商是根据你的一些信息定向投放广告，如果你平时关注一些高端商品的话，你的微信朋友圈就会收到一些高端大气上档次的广告。不少网友为了显示自己的品位，用制图软件做了一批“伪广告”，一时间，波音中国、捷豹汽车等高端产品充斥着朋友圈，唬住了不少人。90后小伙小王就用这“伪广告”在朋友圈“炫耀”了一番。一架颇具年代感的老式飞机，配上“波音，你飞越时代的伴侣”的有力文字，他的这条状态格调立现。部分人点击图片之后才发现上了当，而一直蒙在鼓里的好友点赞的同时心生羡慕，“这是要多‘豪’才能收到这样的广告啊！”小王告诉现代快报记者，自己是在某个微信订阅号里发现这张图的，“当时觉得挺有意思，就发到朋友圈唬唬朋友。”

3 不平等条约之“北方集中供暖”

北方冬天室内毛衣都穿不住啊

每到冬季，很多南方人喜欢到北方去玩滑雪。近日，记者从南京各家旅行社获悉，滑雪游产品卖得挺火的。刚刚从哈尔滨滑雪归来的程小姐告诉记者，北方的冬天还是很冷的，出门最好包裹严实，而到了室内，穿件T恤就OK了。

程小姐称，刚到哈尔滨的时候，手都没有办法碰触空气。“手套、帽子、围巾，能用的都得用上。”不过，到了室内，都有集中供暖设施，又得一件一件地脱衣服。她说，在室内，毛衣是穿不住

的。不怕冷的，穿一件T恤就行了，稍微怕冷一点的，可以在T恤外面加件小外套。

相比之下，徐州人民最幸福，不仅能享受“江浙沪包邮”，还能享受集中供暖。不过，现代快报记者了解到，徐州也不是都有集中供暖的，一些厂矿企业的员工住宿区，加上一些新建小区会有集中供暖。家住徐州城西的李先生称，他家就没有集中供暖。

现代快报记者了解到，南京有少数厂矿企业的员工住宿区，也提供集中供暖。



资料图片