

“扒一扒”在国外走红的江苏食品 韩国人爱吃赣榆泥鳅 日本寿司裹着盐城紫菜

泥鳅、紫菜、螃蟹……这些咱们餐桌上“经常见面”的农副产品，其实，它们在国外“人气很旺”哦，比如韩国人就爱吃赣榆的泥鳅，日本寿司裹上了盐城的紫菜等。现代快报记者就为大家盘点一下江苏出口食品、农产品的“金字招牌”。

通讯员 李正法 现代快报记者 张希为

盘点江苏出口农产品“金字招牌”



制图 俞晓翔

泥鳅、大闸蟹在日韩疯狂“圈粉”

日本和韩国与咱们的饮食习惯相似，但有些食材在它们本国产量很少，所以像泥鳅、大闸蟹等生鲜食品在这些国家拥有了众多忠实“粉丝”。

根据江苏出入境检验检疫局提供的数据，“2014年，江苏全省出口泥鳅6800吨，货值4220万美元，同比增长6%，约占韩国80%的市场份额。”

这些泥鳅主要产自连云港

赣榆，这里养殖的泥鳅大部分都是要“出国”的。从2002年起，赣榆就开始养殖、出口泥鳅，出口十多年，它们的泥鳅在国内乃至东南亚地区的“名气”越来越大。

同样受欢迎的还有江苏大闸蟹。阳澄湖的大闸蟹在国内是一绝，走出国门，阳澄湖大闸蟹和它的“兄弟们”——洪泽湖大闸蟹、太湖大闸蟹等，

名气也是“响当当”的，身价往上翻了不少。

2014年江苏出口大闸蟹717吨，货值2439万美元，同比分别增长9.2%和32%。其中宿迁泗洪出口大闸蟹首次突破千万美元，价格比当地市场价格高出20%以上，带动170户养殖大户户均增收近4万元。

江苏紫菜“墙内开花墙外香”

江苏紫菜是典型的“墙内开花墙外香”，走的是“国际化”路线，江苏的七成干紫菜都出口到国外，出口量占国际紫菜贸易份额的六成。

“江苏紫菜主要是条斑紫菜，产地主要是连云港、盐城，那里的纬度很适合紫菜生长，

而且沿海有滩涂和淤泥，地理位置可谓得天独厚。”江苏省紫菜协会副秘书长董晓平说，正因为“天时加上地利，江苏的条斑紫菜质量在全国是‘独一份’。”据统计，江苏的条斑紫菜种植面积占全国的98%，2013-2014年度的条斑紫菜产

量占全国的97%。

江苏紫菜出口到世界各地，不仅出口到日本、韩国，还出口到欧盟、泰国、美国、俄罗斯等国家和地区，总共包括70个国家和地区。其中，最大的紫菜消费国日本，每年就要从江苏进口干紫菜5亿-6亿张。

美国狗狗爱吃江苏产的狗粮

除了“人能吃的”，江苏的宠物食品也在国外“意外走红”，比如江苏的狗粮在美国就格外受欢迎。江苏出入境检验检疫局动植物监管处副处长柯家法介绍，2014年江苏出口饲料及宠物食品6000多批，货值3亿多美元。

“这些宠物食品主要卖到美国和欧盟，目前正在积极拓展日本市场。”他说，“国内这么多口岸中，江苏宠物食品出

口量是排在前三名以内的。”江苏出口的宠物食品主要是狗粮，以淮安、宿迁、苏州等地所产的狗粮为主。“宠物食品在生产过程中污染比较少，所以当地政府是很欢迎这些企业的。”柯家法分析，“近年来国外对宠物食品的需求量大，所以越来越多的宠物食品生产厂商开始拓展国际市场。”

“你别看江苏虽然不是农产品输出大省，但很多东西是

咱们独有的，质量过硬，所以很受欢迎。”柯家法说。据江苏出入境检验检疫局统计，去年全省共检验检疫出口食品农产品10.94万批、45.63亿美元，批次和货值合格率分别达到99.85%和99.83%。“江苏出口的农产品主要来自苏北，这对于提升苏北的经济水平，缩小苏南、苏北之间的经济差距起到了很大的作用。”江苏出入境检验检疫局工作人员说。

近日，人人网发布消息，称站内信将于1月14日至2月9日分批下线。一时间，各种说法纷至沓来，“其他功能也会取消吗”“青春的记忆没了”……这两天，很多毕业后不太上人人网的网友再度“回归”，赶着将以前的记忆“搬”出来。对此，人人CEO陈一舟出面回应，“站内信内容将永久保留，人的奋斗不会停止”。

实习生 孙倩雯 现代快报记者 王颖菲 郝多

人人站内信下线 网友：青春的记忆没了

CEO出面回应：站内信内容将永久保留

“亲爱的用户朋友们，遗憾地告诉大家：站内信将和我们告别了……”前些天，不少登录人人网的用户都收到了这样一条通知，“站内信系统将在2015年1月14日-2月9日分批下线……”看到这些，不少用户误以为人人网即将“谢幕”，甚至担忧起来，“那些美好的记忆就这样没有了么？”

不少收到消息的人，即使不上人人网，还是第一时间“回归”，赶着将过往的回忆转存下来。

小诸就是第一时间按照指定网址去下载整理了以前的站内信，“什么时间加了什么人看见了，仿佛又回到了刚和大家认识的时候。”小诸说，人人对于自己，有着特殊的意义，去过的景点、吃过的美食、爱过的人……大学期间的一切回忆，都能在人人找到。

这些年来，小诸的电脑和手机换了一个又一个，存储的部分照片早就没了踪影，但她总能在人人找到备份，“它就是我的照片库，是我美丑胖瘦的见证。”这几天，她一直忙着将这些照片转移出来，“万一其他功能也没了呢……这些东西我得赶紧存下来。”

“大约去年11月，我就收到站内信即将下线的推送了。”在南京工作的扬州姑娘林溪（化名）叹了口气，“太可惜了。”

2011年，林溪和男友陈晨（化名）通过人人网的“单身俱乐部”认识，2012年8月，两人领了证。对他们来说，人人网是一个有着特殊怀念和记忆的地方。

“在还没有人人私信聊天这个功能的时候，我们最初就是通过人人站内信联系。”林溪翻出她和老公的第一封站内信，那是在2011年10月4日，“校内网通知：陈晨加你为好友。”这天，也成了两人如今的纪念日之一。

对于网上的各种传言，1月30日，人人网CEO陈一舟发布了一封公开信，标题为《只要您的青春持续闪光，我们的奋斗就不会停止》。信中表示，“一个产品升级和下线，引起了这么多用户这么大的反响，我们对产品的考虑是不周的，知错必改，这里我宣布一下，我们将暂停站内信功能升级，并承诺永久保留站内信内容。”陈一舟表示，“站内信是人人用户青春和历史的一部分，我们的使命是帮助用户记录下来，永久保存。”

随后，记者致电人人网公关部，相关工作人员表示，因为网友担心记录会丢失，所以我们决定保留站内信，但站内信也不会再做升级。“未来由人人助手公众号代替站内信，给大家发送系统通知。”

90后白领“神技能” 手工制作卡通头像胸针 把“自己”别在胸前



王玉和她制作的卡通头像胸针（本人供图）

快报讯（实习生 孙倩雯 记者 郝多）90后南京白领王玉是个“刚出道”的设计师，同时也是DIY达人。还在上中学时，她就喜欢自己做些小玩意。半个月前，王玉以自己为原型，“捌捌”出一个卡通头像款大头胸针，身边人看着她胸前别着一个Q版的“自己”，纷纷大呼可爱，想让她也给自己做一个。

常州姑娘王玉出生于1992年，现在在南京一家国企当设计师。业余时间，她最爱的就是动手制作一些有意思的小物件儿。半个月前，王玉做了一件别出心裁的卡通头像胸针，黄色的头发、白皙的脸蛋、大大的眼睛，胸针上的女孩与她自己颇为相像，“就是照着我的脸做的。”

王玉告诉记者，整个过程并不

复杂，“先把画稿画出来，再照着画好的样子在不织布上剪下大概形状，之后用羊毛戳针在不同颜色的羊毛毡上戳出五官的形状，接着用针线固定并钩线，最后拿剪刀修剪一下边缘形状就好了。”胸针完成后，王玉便把它别在胸前，到公司后便被围观，“很多人想让我帮他们也做几个。”

除了这个特别的胸针，王玉的巧手还制作了不少有意思的小玩意儿，挂件、卡包、书签……不少东西的精美程度堪比工艺品。之前有位朋友过生日，王玉亲手制作了一个手机壳当作贺礼，寿星看了，爱不释手。平日里，王玉也会拿些作品送给同事，看着大家满脸的笑意，她满是成就感，“有人认可、喜欢我的作品，努力就没有白费。”