



注意  
身体

# 雪后道路结冰 这两天事故不少

谨慎  
开车

1月28日起南京开始降雪，伴随雪花而来的低温给交通出行带来了不小的麻烦。这几天，南京市内部部分道路积雪结冰、道路湿滑，已导致多起交通事故发生。昨天上午9点多，在南京大胜关大桥，由于桥面冰冻，接连发生了两起追尾事故，所幸无人员伤亡。

现代快报记者 徐红艳



事故车辆车头损坏严重



面包车还撞坏了墙砖



公交车横在了路上  
以上为网络图片，请作者来领稿费

## 事故1

### 大胜关大桥上发生追尾

昨天上午9点左右，在南京大胜关大桥由北向南方向，接连发生了3起交通事故。其中两起为追尾事故，另外一起为一辆小轿车在行驶中失控，撞上了隔离栏。所幸并无人员伤亡。

南京交警四大队队长邢坤宁推测，可能是车道旁未化的积雪，造成左右轮胎与地面摩擦的不对等，继而引发交通事故。据悉，该事故发生后，由于中间车道尚能通行，桥上拥堵情况不算严重。

## 事故2

### 面包车失控撞上行人

1月29日晚9点半左右，由于路面湿滑，一辆面包车在黄家圩路和红山南路路口转弯时突然失控，先后撞上了一辆出租车和两名走在非机动车道上的市民。

被撞的两名女性，一人轻微擦伤，另一人被车辆抵在路边的墙壁上，腿部骨折。过路司机及时停车，合力将面包车推开，将伤者救出。在市民拍摄的图片上，记者看到，失控的面包车车头出现了轻微变形，路边墙壁上的瓷砖也大面积脱落。事故原因，交警一大队仍在调查中。

## 事故3

### 公交车打滑撞上路牙

昨天早晨，一辆公交车在太龙路上行驶时，车头撞上了路牙，横向停在了马路上，一度造成交通拥堵。事故发生后，乘客被及时疏散。

而在江北泰山新村往隧道方向，一辆白色大客车也由于路面湿滑，在行驶时偏离了原来的车道，横着停在道路中间，占据了大半边车道。

(报料人线索费50元)

## 雪后出行提醒：

- 降低车速。按照公路可变情报显示板上预告的车速行驶，防止车辆侧滑，缩短制动距离。

- 加大行车间距。冰雪路面的行车间距应为干燥路面行车间距的2~3倍。

- 沿着前车的车辙行驶，一般情况下不要超车、加速、急转弯或者紧急制动。需要停车时要提前采取措施，多用换挡，少用制动，防止各种原因造成的侧滑。

- 在有冰雪的弯道或者坡道上行驶时，应提前减速。

南京交管局也提醒，清晨、深夜少上高架。由于气温降至零摄氏度以下后，高架等路段不接地气，在夜间和清晨很容易结冰，如果驾驶人车速过快，制动操作不当，极易导致汽车打滑，发生事故。

省人医一天收到10多例心肌梗死患者

**快报讯** (通讯员 朱小刚 记者 刘峻) 记者昨天从江苏省人民医院心血管内科获悉，最近急性心肌梗死等重症病人数明显上升，昨天一天，病房就收治了10余例急性心肌梗死的患者。

昨天，在省人民医院心血管内科重症监护室及病房，记者见到了这里都住得满满的，病床上多是中老年人。心血管内科副主任医师贾恩志告诉记者，南京这两天下雪，气温较前段时间明显低了很多，患急性心肌梗死的病人非常多，为抢救患者，他已连续上了36个小时班。三天之内，他们这一个组就收治了5名急性心肌梗死的患者。

71岁的李先生患有严重的高血压和糖尿病，早上7点左右起床后正准备下楼买早饭，突然浑身冷汗直冒，胸口急剧疼痛。家人立即拨打“120”。在省人民医院，经心脏造影检查发现，李先生心脏的右血管已完全闭塞。医生为其做了心脏介入治疗，术后患者胸痛、胸闷等临床症状很快消失，各项体征已恢复正常。

心血管内科杨志健教授提醒，雨雪交加的天气气温差大，心脏不太好的老年人很容易发病，高危人群，尤其是年龄大，患有高血压、高血脂、糖尿病的患者要注意气候变化，放松精神，避免过度劳累，冠心病患者严寒天要减少外出。

## 蓄势待发荣耀前行，创维空调重磅来袭

### 创维空调首台产品下线仪式隆重举行

早有传言创维密谋涉足空调产业，近日，传说中的“创维空调”终于掀开了它神秘的面纱——2015年1月19日，新年伊始，北方已经白雪皑皑，华南还是艳阳一片，首台创维空调下线仪式低调而隆重地举行。

在本次首台创维空调下线仪式上，来自海内外的客户代表、供应商代表与创维集团的高层领导齐聚一堂，共同见证第一台“创维空调”的诞生。随着创维数码控股有限公司董事局主席林卫平女士、创维集团总裁杨东文先生、“创维空调”执掌人——深圳创维空调科技有限公司总裁肖友元先生、创维集团创始人黄宏生先生的隆重揭幕，“创维空调”正式宣告面世。此次首发仪式下线的是创维“净”系列环保智能空调——该系列空调采用行业内最领先的全直流变频技术，高效、稳定、节能，达到国家1级APF能效标准，并配备AMS多重健康过滤，能强力去除家居空气中PM2.5、甲醛、病菌、异味分子等有害物质，同时搭载行业内最先进智能物联网模块，可通过互联网与手机应用进行同步双向智能控制。与此同时，创维空调还发布了全系列中高端柜式、壁挂式空调产品，产品造型新颖，令在场嘉宾眼前一亮、耳目一新。

创维“专注健康科技”，旗下拥有的彩电事业部和数字公司等无论在科技创新还是销售数量上均引领中国黑电市场，在环抱家庭互联网时代为用户提供了优质、便捷的资讯视觉体验。近年来，创维集团旨在“为用户打造全方位的智能家居设备，给用户提供一站式的服务”的经营服务理念，开始跨界发展，相继进入冰箱和洗衣机行业。空调是所有家居设备中能最直接给用户提供舒适健康环境的产品，作为智能家居设备中不可缺少的一个重要成员，创维于2014年创立空调公司，正式跨入空调产业，进一步完善集团的家电产业链，寄望“黑白引擎”为集团实现500亿、1000亿的战略目标增添有力筹码。

据了解，创维空调公司成立伊始，便拥有一支强大的核心技术团队，其技术团队成员在空调一流企业



从业年限平均超过10年以上，属于强强联合的项目团队。该团队新设立的研究项目将突破目前现有的前沿技术，在变频控制技术方面大大提高现有变频产品在实际使用中的节能效果，使目前的变频产品实际使用过程中的节能效果提升10%~15%以上。从2015年起，创维目前在国内市场已建立的超过7000家专卖店以及一线城市与大连锁店的合作门店中，创维空调产品将逐步进驻，为用户提供更多更好的选择。

创维集团进军空调行业，无疑能进一步地丰富其家电产品系列，为用户打造全方位的智能家居设备和给用户提供一站式的智能家居设备解决方案，提高创维品牌的知名度和企业竞争力。“做最好的空调”，是创维空调公司的目标，以环保智能产品作为技术的研发方向，产品定位为中高端市场，与集团现有产品形成全屋智能家居整体解决方案，让我们对创维空调拭目以待。



## 多元均衡发展 东吴基金打造现代财富管理机构

2014年业已收官，这一年公募基金行业变化很多，然而尚未摆脱“靠天吃饭”的局限，即公募产品的业绩较为依赖二级市场的表现。在泛资管大背景下，东吴基金开始推进公募、专户、子公司等多元业务均衡发展，致力于打造综合性的现代财富管理机

构。

长期以来，公募基金以相对收益为特征，较为侧重行业排名。对此，近年来，东吴基金在保持消费、成长等领域的投资优势基础上，把为持有人赚钱摆在第一位。

## 盘点 2014 四大国宴 长城点亮中国红

2014年，“中国红”成为国际舞台上备受瞩目的中国象征。从博鳌亚洲论坛到亚信峰会，从建国65周年国庆招待宴到APEC会议，每一场盛会是中国魅力与实力的展现。在贯穿全年的四大盛会上，长城葡萄酒始终相伴，在餐桌上释放出独具魅力的中国味道。它也成为今年春节，家宴餐桌上备受期待的团圆之酒。

### 博鳌同心酒 携手创未来

4月8日，博鳌亚洲论坛2014年年会隆重开幕。来自世界52个国家和地区1700多位政府官员、各级组织负责人、政商学界人士齐聚海南博鳌，围绕“亚洲新未来：寻找和释放新的发展动力”主题论道未来。

在本届年会的开幕式上，长城桑干特级精选葡萄酒赛美蓉/长相思干白和长城桑干特别珍藏黑比诺干红飘香博鳌，成为与会贵宾共同举起的一杯同心之酒。从2009年开始，长城桑干酒庄酒至今已经六次牵手博鳌，不但见证了博鳌论坛影响力的不断壮大，也是各国共创未来的杯中见证。

### 亚信合作酒 共建新亚洲

5月20日，亚洲相互协作与信任措施会议第四次峰会在上海举行。加强对话、信任与协作，和平与稳定成为此次峰会的关键词。而在本次峰会上，中国也正式接任2014至2016年亚信主席国。

在为峰会举行的欢迎宴会上，以“丝路盛宴”为主题的餐桌布置，1冷6热外加长城酒的餐饮搭配，既体现了独特的主办国特色，也展现出中国美食与美酒的独特魅力。特别是来自长城桑干酒庄的特级精选赤霞珠干红和珍藏级雷司令干白，成为餐桌上各成员国领导人增强互信、促进沟通的一杯互信之酒。

### 国庆生日酒 为繁荣助威

9月30日，中华人民共和国迎来建国65



周年，国务院在北京人民大会堂举行国庆招待会，为祖国母亲庆祝生日。而在这一欢庆时刻，贵宾们举起的则是地道的国产美酒——长城三星干红和长城天赋葡园精选级干白。

作为伴随祖国36年发展的中国酿造，长城葡萄酒在国家发展的每一个重大时刻都紧紧相伴。从上世纪送给外宾成为一代人的经典记忆，到作为北京奥运会和上海世博会两大顶级盛会唯一指定葡萄酒品牌绽放世界舞台，长城葡萄酒始终以它的浓厚醇香，为祖国的繁荣发展助威呐喊。

### APEC自信酒 再掀中国风

在2014年亚太经合组织领导人会议周期间，除了APEC蓝，“长城红”也成为让人记忆深刻的一种颜色。

在2014年APEC领导人非正式会议欢迎晚宴上，中国美酒、中式服装、飞檐斗拱的会场布置，都让中国元素成为最大的亮点，而这也是对中国自信的有力表达。随着21个APEC经济体最高领导人与嘉宾共同举杯，长城桑干酒庄特级精选赤霞珠干红和长城桑干酒庄珍藏级雷司令干白在与会嘉宾的舌尖上，掀起了至醇至美的中国风。

国有大事，必饮长城。这杯包含荣耀的美酒不仅是国家之酒，同样也为家宴呈现。即日起长城葡萄酒在各大卖场及我买网、京东网特惠推出APEC同款佳酿。团圆时刻，举杯长城点亮中国年，让团圆时刻更有味道。