



以“高送转”推高上市公司股价,进而掩护上市公司股东大幅进行减持,并且可能涉及内幕交易,上市公司一些“反常”高送转行为已经引起监管部门的高度关注。证监会对于上市公司高送转已有每单必查内幕交易的要求,并从信息披露规范性、事后监督以及内幕交易核查等多角度多管齐下,严防操纵股价和内幕交易等违法行为。上交所则已经把此类选择性、自愿性信息披露及相关二级市场交易纳入重点关注和监管范围,并提醒投资者对此类炒作保持高度警惕。

# 推高公司股价,进而掩护股东大幅减持 “高送转”引监管层警觉

## 上市公司高调推出“高送转”预案

年关将至,沪深股市公司频频高调推出“高送转”预案,刺激股价强势上涨。1月27日,大橡塑大股东提议推出以资本公积向全体股东每10股转增13股的高送转方案,当日股价封于涨停板。同日,备受质疑的海润光伏公告了对交易所针对其高送转和股东减持的问询函答复,却应声大跌

8.63%。此前多家公司大股东在推出高送转前后通常伴随着大手笔减持,引起市场诟病,被指涉嫌内幕交易。统计显示,自大富科技于2014年11月11日第一家公告收到股东高送转的提议以来,截至2015年1月10日,沪深两市共有

41家上市公司披露了类似的股东提议。伴随高送转公告的是上市公司股价的大幅波动。统计显示,其中30家公司的股价在披露当日上涨,4家涨停,27家公司的股价在公告披露后的三个交易日内平均累计涨幅接近14%,明显超越大盘。

## 启动时间提前,并伴随大股东减持

此类大股东提议高送转方案的频繁出现,存在诸多不规范之处,比如信息披露不完整、涉嫌操纵股价乃至内幕交易时有发生,引起监管部门的高度重视。应该说,作为中国资本市场的特色,爆炒“高送转”概念由来已久。但是自去年底以来高送转启动时间大幅提前,且常伴随

大股东的减持计划,引起投资者的高度关注。在利益的驱使下,一些内幕知情人在相关预案披露之前精准买入股票,待到股价拉高后再进行抛售的案例并不少见。例如,2013年,龙净环保首席执行官就因利用利润分配预案的相关信息内幕交易而被证监会处罚。

事实上,资本公积金转增股本方式对公司的股东权益和盈利能力并没有实质性影响,如今却成了A股炒作的噱头。有专家指出,公司及提议股东利用市场追捧的高送转概念,影响股价的动机十分明显,存在利用信息披露操纵股价的嫌疑,应引起投资者和监管部门的高度警惕。

## 投资者不应盲目参与炒作

对于“高送转”行为,投资者应该全面看待,不应盲目参与炒作,谨防陷阱。记者查阅相关上市公司的历史公告,发现有近半数的公司在公告披露前后,存在限售股上市、非公开发行、重大资产重组、股权激励等重大事项,二级市场股价对于公司顺利实施上述事项均具有重大影响。按照常识,推出“高送转”预案的上市公司应当有较好的经营业绩和足额的资本公积。但统计发现,在41家披露收到股东“高送转”提议的公司中,10家公司的前三季度净利润同比下滑,其中3家公司已经发布了年度业绩预减公告。据悉,此类违反常态的“高送转”行为已经引起监管部门的高度关注,证监会对于上市公司高送转已有每单必查内幕交易的要

求。并从信息披露规范性、事后监督以及内幕交易核查等多角度多管齐下,严防操纵股价和内幕交易等违法行为。权威专家指出,透过上交所的问询函,不难看出这样的内在监管逻辑:一方面,股东作为“高送转”预案的提议人,应当承诺在股东大会审议相关议案时投赞成票;应披露股东大会前是否有减持股票的计划。如有减持意向,还应说明具体的减持计划。另一方面,上市公司应披露股东提议前后六个月内,已经发生和将要进行的特定事项,包括限售股解禁、股东减持、股份质押、重组或非公开发行等。通过对公司重大事项的全面披露,提醒中小投资者关注“高送转”提前披露背后的动机。综合 新华社 证券时报网



CFP供图

# Uworld: AR技术的市场践行者

### 基于体验经济下的人机交互技术 市场前景广阔

如今已是2015年,再说起AR(Augmented Reality,增强现实,简称AR),已不像是说起未来科技那般神秘,互联网行业井喷式的发展让这样一种建立在虚拟现实基础上发展起来的新技术慢慢延伸到人们文化娱乐生活的各个方面。试想当你用手机扫描某时尚杂志的封面,封面上的模特竟然开口向你问好,打开封面后,里面的化妆照片用手机看时竟然在活动,演示教你怎么化妆,AR技术将不同空间、时间的影像、文字、声音等虚拟信息聚合呈现在你的面前,甚至让你有种穿越时空的错觉,这就是AR技术带来的全新感官体验。每个在互联网行业的创业者都有一个用技术改变世界的梦想,刚刚通过南京321人才计划的Uworld团队也不例外,仅在2014年,他们已经通过AR技术创造了近300万元的营业额,并获得了“江苏省大学生优秀创业项目”和“南京市青年大学生优秀创业项目”的肯定。

基于AR技术的跨媒介发展 “对于一个刚起步的创业公司来说,活下去并且有能力强身健体才是最重要的”,团队的掌舵者陈少卿如是说到。这个留学法国并在海外创业受挫的海归硕士深谙创业公司造血能力的重要性,加之团队成员拥有丰富的商业广告项目经验和资源,Uworld团队将AR技术跨媒介发展成了他们商业蓝图中的第一步。例如,在跟某饮料品牌合作期间,Uworld团队通过AR技术在饮料包装上活灵活现地呈现出3D虚拟的其形象代言人Hebe,并可与其展开简单有趣的互动体验。“我们就是想用AR技术加强用户体验,打破目前平面媒体、广播媒体单一传统的推广方式,在体验经济的市场环境下可以让品牌与用户的互动性进一步增强,将用户带入到广告客户的品牌文化里会是更有效的宣传方式。”陈少卿解释说,这个理念也得到了很多广告客户的认同,在拓展业务的同时也间接积累了AR技术

应用平台的用户量。打通基于AR技术的全新产业链 在能够健康成长的基础上,“Uworld”迅速找准目标定位:扩大用户量,增强用户粘性,往C端转型。但面对AR技术已经逐渐趋于成熟的现状,如何准确地把握住市场的爆点,从而让“Uworld”成为一个全新的互动体验平台?对于这个问题,陈少卿也有自己的看法:“我们运用身份证、百元纸钞这种人人身边都有的物件作为新的入口,对其扫描后呈现我们的AR,让我们的用户可以随时随地体验AR交互。我们规划中最重要的一步是很快会运用AR技术给Uworld加入一种让真实世界的活动凌驾于沉浸式虚拟体验的全新娱乐环境,让我们的用户不仅在我们构建的虚拟环境里娱乐,现实世界中也可以遇见真实的用户,在对世界的真实体

验的基础上用不同的视角去观察,去探索它。然后将我们真实世界服务的品牌广告融入我们的虚拟环境是个不错的点子。我们一直坚持一个理念:科技让人们从现实走进虚拟,我们用虚拟把人们拉回现实。”而这一点,正是“Uworld”被不管是广告客户,还是用户或者是投资人都普遍看好的重要原因。产品终将回归到人 所有科技产业的商业模式都将围绕产品和服务来考量,而最终都将回归到人。作为“Uworld”项目的投资合伙人,市场总监吴思雨表示,目前做AR技术的不在少数,但能实现技术落地的却不多,“Uworld”最终要实现的是一个有着健康娱乐生活方式的交互平台,甚至做到智能穿戴设备中去,在创造最大商业价值的同时真正改变人们的生活体验方式。曹玉红(联系方式:13913006554)

## 》商机快讯

### 吉祥馄饨 提供投资商机



“吉祥馄饨”1999年创立于上海,与小肥羊、大娘水饺、永和豆浆等同列“中国餐饮百强企业”;2005年更是被评为“中华名小吃”。“吉祥馄饨”从店铺选址开始进行严格审查和评估,将风险最大程度排除在开店之前,运营每个步骤都有严格的管理流程,每个店铺都有专属督导,负责整体运营的细节管理和支持,使店铺运营规范顺畅。吉祥馄饨因个大、汤浓、味鲜、外美而受到消费者的一直好评;因投资小,风险低,收益稳的特点而深受加盟商的青睐和信任。而产品则由公司统一生产,统一配送,操作简单便捷,无需加盟商动手,就可开店做生意。还在为寻找投资项目而着急吗?吉祥为广大投资人提供创业商机。本周六上午10点,公司将召开“加盟说明会”,有意者请咨询:加盟热线:400-0707-517

# 夯实基础、开辟新途,2015,我们的创业服务继续前进

时光飞逝,2014年的钟声犹在耳,2015已悠然到来。值此辞旧迎新之际,也是我们创富工作室总结旧年工作经验、规划来年工作方向的重要时机。青年大学生创业是创富工作室在过去一年工作中的重要内容。围绕这一工作重心,我们举办了为期半年、覆盖全省的第二届江苏省青年大学生创新创业大赛,近三十场线下活动、三百多个报名项目、四十余家高校及产业园参与……让这次创业大赛盛况空前,影响深远。同时,我们也与多个科技产业园、南京本地十余家创业服务组织、省

内外著名投资机构建立了良好的合作关系。经过这一年的不懈努力,我们为广大青年创业者提供了资金、场地、投资、专家指导等丰厚的创业资源。2015年,青年创业服务仍将是我们的主要工作方向。为了顺应行业发展潮流和更多创业者的需求,我们将在总结往年工作经验的基础上,开辟更多新的服务方式。“江苏省互联网科技青年创业营”将在2015年安营扎寨,面向全省13个地市的青年大学生创业者提供创业服务。我们将汇集政府职能部门、产业园、培训机构、知名创业企业

等资源为启创营成员提供创业助力。线下沙龙品牌活动“创客堂”也将正式开讲,我们将邀请国内创业圈内的知名创业大佬来到南京与本地创业者进行交流。除此之外,创富工作室还制定了一套“走出去”计划,带领需要考察学习的企业、园区、创业新贵等人群到美国硅谷、日韩、欧洲等创业氛围浓厚的地区参观交流,学习更为先进的创业经验。夯实基础、吸取经验、开拓新思路,2015年,创富工作室已整装待发,力图将创业服务工作做到更加全面和深入。同时,我们也欢迎社会各界企业、人士加入到创富工作室

的工作中来,与我们共同为青年创业者的创业出一份力。有合作意向者,可关注现代快报网或致电创富工作室进行详细咨询。1、咨询电话:(025) 58598170, 84783332 2、网络咨询:登录“现代快报网”(http://www.xdkb.net/) 点击“创富工作室”页面进行了解。3、创富工作室官方微信:

