热线:96060 E-mail:xdkb@kuaibao.net 現代快報
责编:臧晓松 美编:徐支兵 组版:丁亚平 2015.1.27 星期二

江苏省质监局发布抽检报告——

# 百元以下雪地靴六成不合格 国产的大多不防雪水

过冬买雪地靴,还真要多个心眼。昨天,江苏省质监局发布了对雪地靴的抽检和风险监测质量分析报告。按照雪地靴的新标准,这次抽检中雪地靴合格率为75%,不过值得注意的是,100元以下的雪地靴合格率只有四成多。专家同时提醒,目前市售的多数雪地靴都不能防御融化的雪水,并不适合在积雪中行走。

通讯员 许纲 现代快报记者 朱蓓/文 徐洋/摄

## 百元以下的雪地靴,六成不合格

这次雪地靴共抽检了60个批次,分别来自生产企业、实体店和网店。检测结果显示,合格的有45个批次,合格率为75%,不合格产品存在的主要问题是鞋底耐磨、耐折性能、防寒性能和标志标注等指标不合格。质监部门还对水蒸气渗透性能、帮面和衬里材料进行了风险监测。而在风险监测中,共有49批次达标,达标率为81.7%。

抽检结果显示,100元以下的雪地靴合格率刚过四成,100元到200元之间的雪地靴合格率达到七成多,而200元到300元之间的雪地靴合格率为八成,到了300元以上,抽检样品合格率100%。

质监工作人员在抽检过程中发现,市场上的雪地靴执行标准比较混乱,尤其是实体店和网店购买的雪地靴采用的标准五花八门,执行的是休闲鞋、皮鞋、皮凉鞋、注塑鞋、旅游鞋的相关标准。“一些雪地靴的尺码标注也不符合标准,有的使用欧码标注,有的则是欧码和国际通用码混标。”镇江市质检中心轻工纺织业务部部长杨东飞说,很多三无产品充斥着小商品市场。

## 为啥网购的雪地靴合格率最高?

值得关注的是,这次抽检中,三个渠道样品的合格率,居然是网店以微弱优势“夺魁”,合格率为77%;生产企业合格率76%,实体店的合格率只有67%。难道网店销售的雪地靴更靠谱?“现实情况并非如此,”杨东飞解释说,采样时间的不同导致了这种结果,“在去年9月份采样时,只有网店在进行大规模销售,而实体店直到10月底都没能买到多少雪地靴,因此实体店只有9个批次样品。”杨东飞表示,接下来的抽检中,他们将会把这个因素考虑进去,更加科学合理地采样。他特别提醒,网购雪地靴还是要小心质量问题。

## 不合格的雪地靴

### 耐用性

#### 鞋底易断不耐磨,有的仅2毫米厚

这次共有9个批次雪地靴耐折性能不给力,也就是说,雪地靴的鞋底轻轻一折就有可能成两半,还有5个批次的鞋底耐磨性能不合格。杨东飞介绍,这两个项目不合格都与材料和设计有关,有可能是鞋底材料配比问题,也有可能是使用了长期贮存老化的鞋底,甚至有可能使用了再生橡胶。

这次检测中,有的雪地靴不仅鞋底耐折性不给力,拆开一看,里面实际的鞋底厚度只有2毫米左右,装饰花纹的鞋底甚至是空心的。“雪地靴标准中,没有明确规定鞋底厚度,这给制造商降低鞋底厚度,提供了可乘之机。”杨东飞说。

### 保暖性

#### 号称“皮毛一体”,结果是人造毛

这次共有6个批次在保暖性上“失分”。雪地靴要暖和,帮体结构和材料是关键,但一些雪地靴却存在“猫腻”。

这次检测中,有一些雪地靴号称“皮毛一体”,但切开后却会发现,后帮是皮毛一体,但前帮是人造毛绒,真正需要保暖的部位反而保暖性不佳。

杨东飞说,生产者这样做就是为了欺骗消费者。那么怎么才能看出来这些雪地靴是否真的皮毛一体呢?专家现场进行了演示,拉住帮面外侧和内衬使劲拉扯,能扯开,明显感觉到有其他夹层的,肯定不是皮毛一体,而拽不动的,才是真的。

要想雪地靴保暖,它的帮体材料结构很重要,杨东飞介绍,雪地靴主要分为单层结构的皮毛一体和三层结构、四层结构。皮毛一体的雪地靴大多保暖和透气性能都很给力,而且保暖耐久性也好。而三层结构和四层结构的帮体材料就有可能使用了合成材料、海绵、人造毛等。

### 防水性

#### 国产雪地靴其实大多不防雪水

很多人从雪地靴的名称上理解,雪地靴应该是在雪地里穿着的靴子。但实际情况如何呢?专家的说法让很多人郁闷了。

“现在生产厂家存在着观点,认为雪地靴应该分类,分成室内的和室外的。”杨东飞说,实际上,通常情况下,有国家认为雪地靴应该是在室外,在雪地里穿的,但也有人认为雪地靴就应该是在室内穿着的一种家居用保暖鞋。

杨东飞说,目前,国内生产厂家生产的雪地靴,多数并不适宜在雪地里走,“如果在很深的积雪中走,雪融化后,雪地靴可能一次性就不行了。”同时他表示,雪地靴的名称现在有点“尴尬”,虽然被称为雪地靴,却并不适宜在积雪中行走,同时,雪地靴的新标准中,也并未要求雪地靴有防雪水的功能。

## 这些窍门你要学

取帮体上的毛点燃

真皮毛会有烧毛发的味道

黑色物质能被碾成粉末

假皮毛就是这样了

这样的就明显不是“皮毛一体”

**1.看**

**看标志:**正规产品标志中应包括商标、品名、鞋号、材质、产地、企业名称和联系方式、三包规定等内容。

**看鞋底:**看鞋底厚度,鞋底越厚,保温性能越好;看花纹深度,花纹深度要适中,太浅了不防滑,太深了鞋底容易断裂。

**2.摸**

**摸鞋帮:**皮毛一体帮面手感饱满、柔韧,帮里绒毛稠密且富有弹性;而人造毛绒手感虽也细密,但弹性较差,人造皮革帮面手感柔软性差,且相对滑腻。

**摸鞋底:**好的鞋底做工细致、光滑、无肉眼可见的气泡和胶缩现象,手感柔韧且富有弹性,而差的鞋底弹性较差,做工粗糙,手感僵硬。

**3.闻**

可取少量帮体上的毛燃烧后,闻气味,有烧毛发味,残留物呈松而脆的黑色焦炭状,且用手可以碾碎,则说明帮体上的毛是真的动物毛,否则就是人造毛。

闻有无异味和其他刺激性气味,有些用回收橡胶材料制成的鞋底,闻起来有一股较浓烈的汽油味,而这样的鞋底其耐磨、耐折性能是鞋底中最差的;有中间层的帮体材料,由于帮体粘合用胶水质量低劣,也会产生刺激性气味。

**4.问**

一问产品有无售后服务和保修期。目前市场和网店销售的大部分雪地靴,在其产品和包装上都无必要的“三包规定”说明,消费者在购买时,必须询问清楚。

二问有无正规的销售发票。在开具销售发票时,对于一些产品上未明确标注而销售商在销售过程中说明的不确定的质量信息(如帮体内外的材料),应当在销售发票中予以注明,以备维权。