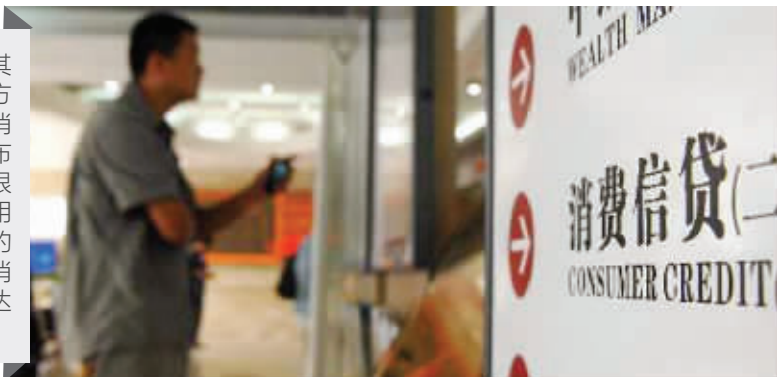


# 超26%消费贷被“挪用” 部分银行提高贷款门槛

个人消费贷款产品因其资金用途覆盖生活的方方面面,近年来越来越受到消费者的青睐,但银率网公布的一则数据显示,2014年银行个人消费贷款挪作他用的现象严重,有超过26%的消费贷款没有用于日常消费,其中用来买房的比例达到16.20%。



资料图片

## 住房消费贷占比走低

银率网最新调查结果显示,在受访者申请消费贷款的资金用途上,排名前三位的分别是购买家电家具、房屋装修和买房。其中,用来买房的比例达到16.20%,较上一年下降6.47个百分点。

此外,消费贷用作公司经营的占到6.46%。还有3.41%的受访者用作其他,再加上用于买房用途,三者相加总共达到26.07%。也就是说,有超过1/4的消费贷款并不是用于日常消费。

某股份制银行人士告诉记者,银行消费贷款用于其他用途很难避免。从消费贷款的规定来看,如果小于一定额度,可以直接将资金打

入贷款客户的账户,这就为客户提供了钻空子的机会。银行虽然在监管方面也很严格,但还是很难摆脱造假,银行在这方面的审核力度确实需要提高。

近年来,银行对于消费贷款一般都要求借款人提供相应的贷款用途证明,也要求大额款项直接打入用途方账户,但这也就滋生了利用此来牟利的渠道,也衍生出灰色产业链和费用,比如贷款套现等。

在银率网的调查中,就有7.81%的受访者支付过贷款用途材料费,有3.24%的受访者支付过套现手续费,还有2.35%的受访者给过办理贷款的客户经理好处费。

## 银行收紧消费贷

为限制更多的信贷资金流入楼市,央行和银监会多次要求各商业银行加强对消费性贷款的管理,禁止用于购买住房。目前消费贷款不良率抬头,迫使银行不得不收紧消费类贷款。某国有大行北京地区一家支行的信贷客户经理告诉记者,目前消费贷款不能做,已经持续很久了。

上述人士透露,两周前,该分行就收紧了消费贷款,需要提供两套房屋作为抵押。“现在贷款都需要将资金打入指定用途账户,如果在一个月内不能提供发票,就会收回贷款,并处以一定的罚款。” 据《每日经济新闻》

## 理财前线

# P2P遭遇史上最大金额兑付危机 北京里外贷暂停一切业务

P2P平台是当下热议话题,但对于P2P平台安全和兑付问题的报道也不绝于耳,北京里外贷日前发生资金链危机,或成为迄今为止涉及金额最大的兑付危机。据有关机构监测的数据,里外贷平台面临着9.34亿元兑付账款。

日前,有投资者爆料称,一位自称里外贷孙友卫的QQ号在里外贷多个投资QQ群中发布消息称,“因为借款人联系不到,未还款,平台已经无力垫付,平台将采取报警处理,自今日起里外贷暂停一切业务。后续情况将陆续发布公告,恢复正常业务时间待定。”记者向多位业内人士了解得知,该QQ号确为里外贷法人代表孙友卫所有。记者随之拨打里外贷官网400客服电话,但一直无人接听。

里外贷是业内知名的高息P2P网贷平台,2013年5月正式上

线运营,由北京众旺易达网络科技有限公司投资运营,注册资金1000万元。记者从里外贷官网了解到,该平台多个投资标的年利率接近或超过40%,多款项目借款年利率高达45.2%。

“里外贷这种高息P2P平台,自融的可能性占50%以上。”新联在线联合创始人、总经理许世明对记者表示。其分析称,如果需要给投资者高达40%的收益,还要加上平台的各项费用,借款者的利息成本的负担应该更高,“没有一个平台能真正承担这么高的收益,又能保证投资者风险较小。”

广东南方金融创新研究院高级研究员徐北则表示,业内消息称,里外贷融资后,资金大都流向山东二线城市的地产项目,此次资金危机可能源自于其房地产资金崩盘。 综合《广州日报》

## 平安产险推车险急速理赔

“不用现场等待查勘员,按照指引,只需简单几步,389元赔款一下子就到账了!”江苏车主王先生体验了新服务模式带来的高效理赔。1月23日凌晨,平安产险江苏分公司“新高铁”车险理赔系统在江苏全省全面上线,意味着平安突破了以“车”为中心的“等理赔”模式,进入了以“人”为中心的“等

客户”的车险理赔新时代。

本次平安“新高铁”理赔系统行业首创极速理赔模式,客户可通过电话、APP、微信等多种渠道完成理赔报案,平安产险人员依托后台数据平台,根据不同的事故现场、不同的客户出险记录,为客户提供差异化、多元化的理赔服务。

现代快报记者 刘元媛

## 以茶为媒 江苏海峡茶城打造休闲文化综合体

茶,是中华民族的国饮,发于神农,闻于鲁周公,兴于唐朝,盛于宋代。中国茶文化糅合了儒、道等诸派思想,独成一体,是中国文化中的一朵奇葩,芬芳而甘醇。而江苏海峡茶城则是东南沿海茶海里的一颗璀璨的明珠,是各种茶叶、茶具的集散地,是各种茶道、茶艺、茶文化的大舞台,也是各界人士学习、沟通、交流茶文化的大平台,是茶文化的践行者和领导者。

### 服务社会 融合慈善文化

万丈红尘千杯酒,千秋大业一壶茶。茶产业,是健康产业,更是朝阳产业。江苏海峡茶城开业于2014年11月1日。开业当日举办了“百年一遇闰重阳,千人一聚品茗香”茶艺嘉年华活动。

值得一提的是,江苏海峡茶城选择2014年11月1日闰重阳这一天开业,并接受南京慈善总会授予的“慈善义工团队”和“慈善义工基地”铜牌,也充分体现了海峡茶城“诚信经营,服务社会”的经营理念,将茶文化与慈善文化二者有机地结合在一起。

对此,江苏海峡茶城总裁黄津洋先生称,把海峡茶城融入慈善事业中,标志着海峡茶城慈善义工团队将书写新的茶文化与慈善文化的新篇章。

### 位置独特 交通便利快捷

江苏海峡茶城地理位置独特,地处南京“六朝古都”奥体商务中心,位于河西CBD核心商圈——台湾名品城内(地址:河西大街230号,电话:025-86991188)。

茶城交通十分便利、快捷。东经江东中路,进入赛虹桥高架,直通沪宁高速;南接绕城公路,直达沪蓉高速;西连扬子江大道,经长江隧道与沪陕高速相通。公交:7路、126路台湾名品城站下,134路富春江站下;地铁:二号、十号线元通站下,500米即到;有轨电车:富春江站、元通站;自驾车:奥体中心南门向南第三个红绿灯右拐南道口进入即到。目前,茶城内现有约1500个停车位,基本能做到随到随停。

茶城周边设施全,毗邻



青奥村、金陵图书馆、国展中心、保利大戏院等。拥有多个城市商业金融综合体,配套设施全,有新华报业集团、华泰证券、交通银行省行、广发银行省行、新地中心、金奥国际中心、嘉业国际城、中央商场、月星家居、金鹰国际、德基广场等。另外,仁恒江湾城、碧瑶花园、华新城、嘉业国际城、融侨中央花园、苏宁滨江壹号、嘉业阳光城、银城西堤、宋都美域、锦园、兴元嘉园、金马郗城等高档小区近在咫尺,入住率达80%以上。

### 配套齐全 满足生活需求

海峡茶城汇聚了全国各地名优特茶500余种,主营茶叶、茶具、茶艺、茶道、玉石、文玩、根雕等。其中心区域的第3、4、5、6号馆,整体规划,全新设计,营业面积达3万多平方米。

海峡茶城一楼以门面房和内铺相结合,铺位为玻璃隔断,通透性好;二楼为中庭式采光共享空间,周边商铺由连廊和天桥互通;铺位大小可自由分割,内设中央空调和垂直货梯,通道宽敞,环境优美。

同时,海峡茶城以茶叶、茶具、茶艺、茶道、茶文化传播等关联产业为核心,聚集健康食品超市、特色餐饮、休闲产品、文化艺术馆等高品质生活产业,满足现代都市高品质生活需求,打造一个大型文化、生活、休闲综合体。目前,茶城入驻商户已超百家。

对于海峡茶城的定位和发展,正如黄津洋总裁在开业典礼上所言,海峡茶城是以茶为媒,是一个创业之家、兴业之所、聚业之地,始终秉持诚意为本、互惠结缘的营商理念,以生活、创业深度融合为特色,着力打造一个与“六朝古都”相适应的茶文化基地,最终成为南京最大、华东一流、全国具有较强影响力的茶文化交流中心。

## 创维抢滩 CES2015, 跻身全球电视前七强

2015国际消费电子展(CES)于当地时间1月6日在美国内华达州拉斯维加斯正式拉开帷幕。作为全球最大的消费科技产品交易会,自1967年开始举办以来,每年的CES展会都会云集当前最优秀的传统消费电子厂商和最前沿的科学技术,堪称全球科技界和消费电子风向标。

作为全球知名的消费电子制造商,创维集团携带最新高端电视产品隆重出席本次盛典,向全球顾客展示领先技术及产品设计,赢得全球顾客的欢迎和瞩目。

### 4K 曲面 OLED 系列领风骚

本次CES展会创维展厅巨大且简洁大气,重点展出的4K曲面OLED电视系列,不但在国产品牌中独领风骚,在全球智能电视当中亦属罕见之作。

4K曲面OLED电视,有着“技术集大成者”的称号。在电视显示技术方面,OLED有机自发光技术是即将取代液晶的“下一代技术”;在画面清晰度方面,4K超高清以4倍于全高清的表现代表了分辨率的新高峰。创维紧紧把握这一时机,成为最先发布并实现量产上市OLED电视的中国品牌。

此次展出的4K曲面OLED电视65S9000C,是创维新一代的旗舰产品,有着时尚却不失大气的外观设计,显示画面色彩丰富而浓郁,成功将电视显示技术与画面清晰度两个不同维度的最强技术结合到了一起。此外,65S9000C在机身厚度方面也有着极其惊艳的表现,实现了电视视觉体验的跨越式进阶。

同样显眼的55S9000F也是4K曲面OLED电视。其在外观以及性能方面都有着卓越的表现,对于创维而言,使其在高端产品市场的竞争力有了不小的提升。同时,依靠本土优势,能够大幅降低OLED电视的价格,意义十分重大。

### 欧版QE万事具备 只欠东风

目前市场普遍预期欧央行将会很快推出QE,福汇(FXCM)认为欧版QE已经是箭在弦上,一触即发,原因有以下四点:官方释放宽松讯号;欧元区技术性通缩;欧盟法院指示QE合法性;瑞士央行解除欧元兑瑞郎下。



一同重点展示的G9200产品,是核高基重大专项首次实现国产高端芯片应用于民用彩电并实现商业量产的成果。其搭载了自主知识产权的64位电视芯片SOC64。同时,这也是世界上第一款64位芯片电视。

在见证“中国芯”强大性能的同时,也引领LED电视抵达了新的高峰。G9200采用4色4K Air屏体,延续了4色4K+的技术亮点,但更为轻薄,屏体厚度仅7.5mm。G9200搭载目前唯一的电视64位操作系统,支持Android L系统。两者的结合赋予了G9200更为快捷舒适的操作体验,在处理多个复杂任务时,均能实现零卡顿、畅快无阻的运行效果。

此外,创维还在展会期间同步展出了在海外地区销售的4K智能电视、机顶盒、手机新品。

### 跻身全球电视前七

美国时间2015年1月7日,由美国国际数据集团(IDG)主办的“2014-2015全球领先品牌Global Top Brands”颁奖典礼在2015 CES展上隆重举行。其间,创维获得“中国消费电子领先品牌TOP 10”和“2014-2015年度全球电视前7强”两大荣誉。

在现场近200家世界权威媒体和全球消费电子企业的注视下,IDG首席执行官Michael Friedenberg先生亲自揭晓了“2014-2015全球领先品牌Global Top Brands”的各项大奖榜单,来自全球的知名消费电子企业和智能互联网厂商凭借自身出色的品牌及产品、技术优势摘走了各项大奖。

欧央行推出QE是万众期待的事情,所以部分行情已被市场消化。但借镜美国和日本量化宽松政策,持续性的购买债券计划会导致本国货币长期贬值,所以在QE出台的前提下,欧元2015年的走势将进一步走软,长线投资者可适度关注。