



2015年1月15日,苏果投建的第三家物流基地——淮安物流配送中心正式建成投入使用。近日,记者在苏果淮安物流配送中心,不仅目睹了这一大型现代化物流“巨无霸”的风采,而且还见证了第一车年货商品驶出物流中心的重大时刻。 现代快报记者 闫弋



形成“2+1”物流网点体系,为连锁发展提供强劲助力

苏果第三座超大型物流基地投用

规模庞大

年配送总量可达100亿元

据介绍,苏果淮安物流配送中心位于淮安市国家级经济技术开发区,毗邻古黄河湿地公园和日月洲生态公园,东连235省道,南接京沪高速。该物流配送中心于2013年2月正式动工,投资总额达8亿元,占地面积426亩。一期仓库共设2.8万个储货位,容纳1.5万种单品,预计投入使用后每天有100多车次的配送量,日吞吐量突破20万箱,年配送总量将达100亿元,堪称巨无霸级物流中心。

苏果物流中心负责人告诉记者,该项目从设计上涵盖了多温层、全品类、多业态的配送功能。可以为公司自有店铺,上游供应商及其他客户提供第三方物流服务。项目共分两期建设,目前建成使用的是一期工程。

继一期工程之后,园区还规划了生鲜冷链配送中心,农副产品加工和电子商务配送中心、呼叫中心等二期工程项目。可带动周边省市种植业、养殖业、加工制造业快速发展,繁荣当地经济。

技术领先

自动分拣机每小时分拣货万件

“以前收到门店订单后,由人工进行分拣搬运,费时费力。现在分拣机通过链接后台商品订单数据,就可以把每个门店的商品分拣好,推入到不同滑道后进行装车。仓储中心配备9处投料口、36个分拣滑道,分拣机每小时可分拣10000件商品,大大提高了工作效率,减少了差错率。”苏果物流中心负责人向记者介绍。“淮安物流所采用的技术均为国内领先的技术,信息系统使用INFOR WMS/TMS系统,具有导向性任务管理、动态库存管理和批号追踪、支持多配送中心、多货主管理。同时还采用无线网络技术和手持RF射频终端等技术设备,支持物流无纸化作业。首次引进业内领先的VOCOLLECT语音拣选系统设备,释放作业人员双手,减少人为判断。”苏果物流负责人如数家珍地向记者介绍,配送中心的墙面和屋顶都进行了节能设计。此外,该负责人强调,安全作业重于泰山,淮安物流务必使每个环节都做到万无一失。

物流聚力

可承载800家门店的配送任务

“2004年苏果南京马群物流中心建成使用后,为企业高速发展提供了有力支撑,但随着苏果门店规模的扩大及跨区域发展步伐的加快,马群物流的辐射能力有所减弱,区域物流建设迫在眉睫。”苏果相关负责人介绍。作为江苏省十二五物流业规划的一部分,苏果淮安物流从立项审批到工程进度推进都得到了江苏省、淮安市相关领导的重视和支持,从投建到使用仅用了不到两年时间。“淮安物流地理位置优越,启用后不仅将使供应链效率提升一倍以上,还将承载起苏果在苏北、苏中及周边省市总仓的职能,为淮安、连云港、盐城、泰州、南通、宿迁等15个城市的800家门店进行配送。成为苏果外埠物流配送体系的核心。目前,苏果已经初步形成了马群物流、淮安物流、麒麟门小业态物流组成的“2+1”物流网点布局,未来还将在合肥建设大型物流,形成“3+1”格局。”

品质生活·雨润集团

食品安全是重中之重

雨润,中国民族工业衣钵的潜在继承者,历经二十多年风雨,博观取约,厚积薄发,铸就今日中国最值得尊敬和信赖的民族品牌。七大产业,13万名员工,年销售收入1300亿元,中国企业500强第112位,中国民营企业100强第8位。

食品是雨润的主导产业之一。作为中国低温肉制品的开创者,雨润以先进的生产工艺和技术,引领国内肉制品健康消费潮流。雨润牌低温肉制品市场占有率连续15年位居全国第一,出口至韩国、澳大利亚、新西兰、俄罗斯等多个国家和地区。今天,雨润食品已拥有一个中国驰名商标、三个中国名牌和一个中华老字号。

作为中国冷鲜肉市场的领导者,雨润积极响应国家商务部颁布的《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》,新建五星级、现代化屠宰工厂,引进世界一流成套生产流水线,打造最高标准的检验检测实验室,生产最为安全、放心和美味的冷鲜肉。

雨润以科技研发引领行业发展,是国内首家同时拥有“一室两站三中心”的食品企业,拥有一个国家级重点实验室、一个博士后工作站、一个院士工作站、一个国家级肉品工程中心、一个国家级企业技术中心和两个国家级研发中心。雨润牵头制订近十项国家标准,先后承担国家肉类行业十五、十一五和十二五科技支撑计划。为了保障食品安全,雨润倾力打造全产业链经营模式,实现从“田间到餐桌”各个环节的严格把控。 现代快报记者 刘德杰



品质生活·同曦瑞都

第二个“新街口” 追求“唯一”的品质



独家品牌为南京创造卓越意式生活方式

近两年,电商的快速发展给“千店一面”的传统商业带来不小的压力。商场之间的竞争日趋白热化,在巨大的压力下,商场唯有寻求差异化,引进唯一品牌是商场必须制造的亮点。

同曦集团在拓荒江宁商业的往昔中,与胜太路商业集群一起形成了百家湖商圈的雏形,瑞都购物广场更是从唯一品牌入手,从国内外引进著名品牌,成为南京或者中国首家店或者唯一一家店。同曦瑞都相关负责人推荐说,近期新开业的意大利顶级时装品牌(Trussardi),就是用这个独家品牌为南京商业创造一种以卓越为根本的意式生活方式。Trussardi代表近百年来,呈现了一个家庭的实力与创造力、一个家族的承诺与价值观。强调经典与现代感的品牌特有的创作哲学是一种除了感官知觉的享受,更要创造你渴求拥有的欲望。个人风格明显的颜色搭配利落的剪裁,透过单纯的搭配,简简单单地就穿出非常都会感的摩登气质。过去,由于国际品牌的缺乏,江宁的消费者便习惯性地涌向新街口、湖南路等地消费。瑞都购物广场将终结“江宁无大牌”的历史、为江宁人的跨区消费画上句点,改变南京商业格局。

现代快报记者 闫弋

品质生活·好享购物

享受品质生活 人人可追求,能到达

2013年好享购物品牌口号从“诚意为你”升级为“品质生活”,在好享购物的各类活动中,“品质生活”也一直贯穿始终。好享购物副总向俊波说:“从字面上来理解,品质生活意味着一种外有共识,内有实质的生活。品质生活应具有理想性、成长性、实践性、共识性。人人可追求,能到达,可持续的生活状态与动态。”

面对经济新常态,好享购物牢记媒体责任,在坚持品质定位的基础上,优化运营结构,积极转型发展,以市场和会员为导向,加强商品开发,创新节目形态,大力升级会员服务,实现了品质和效益双向提升。好享购物重磅打造了“环球品质之旅‘韩国站’”“洋河封坛大典户外直播”两档品牌性全媒体营销项目。2014年11月7日-9日,在新庄国展中心盛大举行2014品质生活购物节,线上线下实现超6800万总订购,创下电视购物O2O销售之最。“好享购物的品质生活,是真正从会员需求出发,在提供居家生活所需的品质商品基础上,不断提升发现品质、传递品质的企业创新能力。”好享购物副总经理向俊波说道,“通过提高平台整合创新能力,让会员在好享购物获得让居家生活变得更好的理念,寻找更大价值!”从工商系统12315定点监测与服务站的数据来看,好享购物全年投诉率仅0.03%。

现代快报记者 付智勇



好享购物2014品质生活展销会在南京举行

品质生活·美的

美的空调精品战略 将品质生活带给消费者



南京美的空调销售有限公司总经理 谢琦

作为空调业“精品战略”开创者和引领者,美的一直注重对空调品质的追求。美的空调此次获得了现代快报2015年发展高峰论坛的卓越企业大奖,南京美的空调销售有限公司总经理谢琦说:“‘一晚低至1度电’系列悦弧、尚弧、蓝丝月等精品空调,拉开了一轮‘变频空调再升级、全民普及1度电’活动,核心就是要推动变频空调能效从三级向一二级升级,目的是将品质生活传递给更多的消费者。”

只要是美的空调,都要做到精品。正是在这样的理念驱动下,美的“一晚低至1度电”ECO节能系列产品空调先后开展了“权威专家鉴定,500名用户上门见证、四大机构专业检测、全国消费者线上线下体验”等见证活动,将“0.1W待机、0.1hz超低频运行、正负0.1度温度精控、一个晚上8个小时睡眠周期空调仅耗1度电”等业内节能领先技术全面展示在消费者面前。

据谢琦介绍,美的变频空调整体销量的比例已超过30%,成为国内变频空调市场的主力军。如今,变频空调节能技术将从“产品节能”向“使用节能”升级,即在满足用户需求的过程中实现节能技术精细化,输出冷量既能满足用户需求,又能减少不必要的浪费”。

现代快报记者 付智勇