

# 2015,新常态下的品质生活

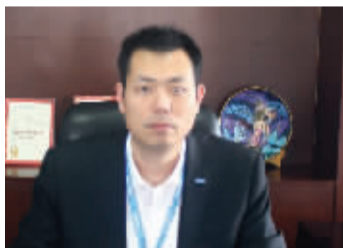
刚刚过去的2014年,商业人以前所未有的力度在革新,商业人身体力行,在百货市场不断遭遇电商蚕食之际,用自己的“武器”创造着新的消费“买时代”。

倡导经济新常态,新的增长点在哪里?提振消费义不容辞。中央经济工作会议对消费形态做了进一步的阐释,颇为专业性的描述如下:从消费需求看,过去我国消费具有明显的模仿型排浪式特征,现在模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。

为满足顾客个性化、多样化的需求,商家们在不懈地探索。于是,我们看到多元化的商业环境下,消费者可以体验到更便宜的价格、更简单的操作、更丰富的信息、更快捷的物流,消费体验从整体上被改变,消费的认识被重新定义。

乘着“经济新常态,江苏再出发”的东风,本期商业消费专刊与商界大佬们共话“品质生活”,畅谈消费正在创造的“新世界”。

## 打造极致的用户体验



三胞集团副总裁 岳雷

从专营空调转型到综合电器全国连锁经营,再到转型为互联网零售商,苏宁始终围绕“用户”在变革。在苏宁看来,真正的品质生活应该是基于内心的享受;对企业而言,就是满足消费者基本需求的同时,更能让消费者乐在其中。2015年,苏宁要为消费者打造极致的用户体验。

转型互联网零售,2015年苏宁将在继续贯彻三效法则的基础上,实现极速发展、极致体验、极致协同的“三极裂变”。其中,极致体验将成为2015年苏宁提升用户体验的方向。我们欣喜地看到去年底重装升级的苏宁新街口生活广场,成为苏宁新一代互联网门店的“样板间”,为消费者提供最新、最潮的产品体验的同时,也将成为新的社交平台。

2015年,线上苏宁易购超市频道将是规划的重点,消费者动动手指就能将日用百货、食品酒水一站式购齐,省事又省力。依托苏宁O2O战略,苏宁线下的1600多家门店也将成为苏宁超市的配备,线下“实体+虚拟”出样,再加上完善的物流支持,苏宁O2O全方位的购物体验将满足人们无处不在的购物需求。

2015年,苏宁的线下门店将有更多的互联网元素融入,沙龙区、休闲区、互联游戏区以及定期举办的摄影课堂、餐饮课堂等互动社交性活动,让消费者与消费者、消费者与苏宁进行更深入的沟通交流,营造更休闲舒适的购物氛围。值得关注的是,清江苏宁广场也将在今年全面开业,一站式SHOPPING MALL落地龙江,为龙江地区业主提供生活、休闲、娱乐一站式消费体验。

苏宁南京地区管理中心总经理 徐耀华

## 品质生活就是慢生活



五星电器副总裁 景星

对于品质生活,每个人都有着自己的理解。三胞集团副总裁岳雷在接受记者采访时就表达了自己对品质生活的理解。作为企业高管,岳雷日常工作节奏非常紧凑。他坦言,自己工作之余的生活安排是比较单调的。“我理解的品质生活有三个方面,第一个方面可以给自己安排一次旅行,找一个青山绿水的地方,将自己融入自然,以逸待劳吸收能量。第二,可以在工作疲惫、心情低落或者状态不佳的时候选择喝茶,将自己放进一个安静的空间,放空自己。

诸葛亮曾说过,宁静致远。现在生活节奏这么快,缺的就是能静下心来。定能生慧,静能思远,这也是我践行的品质生活。第三方面就是做运动,做运动我喜欢走路、慢跑、游泳和打太极。运动其实分为动和静两种,静练,比如打坐、站桩和太极,都能让自己排空思绪,这也是一种功夫。”

在岳总的理解中,品质生活并不是要花很多钱才能去实现的生活方式,如果这样的话那不是真正的品质生活。“我觉得品质生活就是能被大众所接受的生活方式,这就像读书一样,一本好书可以自己读,也可以分享给自己的朋友。美好的事物一定是贴近生活和大众的。我觉得运动、读书、喝茶都是我对新时期品质生活、文人生活的理解和向往。有的时候,关上电话,一觉睡到自然醒,打个哈欠,慢慢地吃顿早饭,这也是一种很奢侈的品质生活,大家都很向往,但能做到的却没有几个。”

## 五星做品质生活的领导者



说起品质生活,五星电器副总裁景星非常具有发言权。五星最近一年门店改造、结构调整,以及企业的发展战略,都是在围绕“品质生活”为核心。景星说:“作为家电零售连锁企业,消费者对于品质生活的追求和变化,我们是感受最为真切的。”

对于品质生活的理解,景星给出了自己的答案。“品位和审美相关,现代人越来越注重生活的质量,无论是精神生活、物质生活还是环境生活,大家都越来越关注。现在的消费者在选购家电的时候,对于品质方面的要求也越来越高,无论是厨卫、彩电还是空调都是这样。”采访中,景星举了一个例子,这两年空调的销量总体处于增速放缓的状态,但是中央空调的增速却是飞速提升。此外,变频空调的销量在家用分体空调中的占比高达70%,这些都说明了人们越来越注重对生活品质的追求。这些消费趋势,也是对五星电器最直接的反馈。

过去的一年,五星电器对旗舰店进行了改造,引进了很多新兴品类和高端家电。特别是净水和净空两大专区的开辟,一下抓住了人们对品质生活的需求。南京新街口五星店在改造升级之后,净水和净空两大品类的占比一度是行业第一。“我们在品质生活的商品选择上,力求做到每个品类都处于领导地位。在新兴电器、个人数码电器方面要做行业的领导者。”接下来,五星电器还将进一步拓展乡镇市场,将品质生活的理念渗透到二三级市场中,鉴于对这个市场消费者的消费习惯有较好的把握,五星电器相信2015年会在消费市场的蓝海中找到新的增长点。

## 太阳雨健康饮水践行者



太阳雨集团净水事业部总监 管同坤

生活中最必不可少的是阳光、空气和水。在面对雾霾、水污染等问题时,纯净的阳光、空气和水成为一种奢侈品。在我个人看来,品质生活的关键建立在健康的基础上——你每天呼吸的空气是干净的,你吃的每一口食物是没有农药残留的,你生活中的每一杯饮用水是纯净无污染的,你的身心充满活力与正能量,这才是最重要的。

太阳雨一直以来致力于太阳能、空气能、净水等清洁能源的开发和利用,致力于生态文明的建设和生活方式的转变,致力于为社会营造绿色、低碳、幸福的生活家园,秉承“让阳光改变生活 用绿色还原世界”的使命,实现健康可持续发展。2014年,净水成为太阳雨集团重点推进的战略方向之一。目前,太阳雨在全国市场拥有30000多家经销商渠道终端,借助这一渠道优势,太阳雨净水机得以第一时间接触众多消费者。

为了让更多的人了解到健康饮水的必要性,2014年,太阳雨在中国城乡推出了30000场净水文化科普活动和10000辆净水服务车,让消费者近距离体验到净水的过程与效果。

与此同时,太阳雨集团成为国内首家西甲联赛战略合作伙伴,为西甲联赛捐赠太阳雨相关产品,并为西甲联赛提供多能源复合解决方案——在体育场热水、净水工程等具体业务上给出解决方案。

今年,全民女神林志玲现身太阳雨集团2015年优秀经销商年会,正式签约为太阳雨品牌形象代言人。

希望通过我们的不懈努力,改善更多人的饮水状况,让大多数人拥有过上品质生活的基础——健康。