



从一家濒临破产的制药厂,发展成为拥有7家子公司,集中西医药、中药日化、中药保健产品研发、生产、流通为一体的全国制药工业50强企业,江苏省泰兴市济川药业集团(下称济川药业)用了48年的时间。

如今,这家去年实现借壳上市的制药企业,正在“大健康产业”战略的引领下,开创集团新局面。继在中西药产品领域大展宏图后,济川又积极布局中药保健和中药日化谋求发展转型。去年10月份正式上市的蒲地蓝可炎宁牙膏标志着济川人已踏上发展大健康产业的征程。

现代快报记者 刘章号 祁丽婷



济川药业办公楼

2015济川药业再出发

“蒲地蓝”拉开大健康产业发展序幕

壹

四味中药 缔造出济川传奇

2001年,位于泰兴庆西路宝塔湾的国营济川制药迎来了发展机遇。这一年,济川药业顺利改制为民营企业。改制十四年来,企业不断强化市场开拓和产品研发,经济规模不断壮大,其中,蒲地蓝消炎口服液单品年销售额超10亿,约有三千万消费者。这个奇迹的缔造者正是四味看似不惹眼的中药——蒲公英、黄芩、板蓝根、苦地丁。蒲地蓝口服液中的主要成分正是这四味中药。

据本草纲目记载,蒲公英具有清热解毒、消肿散结的功效。济川药业将蒲公英和黄芩、板蓝根、苦地丁这四味药配在一起,制成蒲地蓝经典配方,并凭借获得国家十四届工艺优秀奖的纯中药提取技术,不断提升蒲地蓝口服液的市场认可度和美誉度,进而辐射其他品类的济川药品。在全国口服类中药用药中,“蒲地蓝消炎口服液”连续三年排名第一,是全国清热解毒类口服中药的第一品牌。

“我家4岁的小孙子感觉不舒服的时候,就嚷着要喝蒲地蓝。这个意识可不是我们大人灌输给他的,小孩子喝了几次就忘不了,确实是效果好。”家住泰兴市黄桥镇的王大爷对记者说。

不仅4岁的娃娃对蒲地蓝口服液有自己的认识,中国中医研究院院长、中国工程院院士张伯礼也曾对济川药业董事长曹龙祥说:“蒲地蓝消炎口服液销量大的关键就在于它是纯提取的、确实有疗效,每年才能挣到几个亿。那么,只开发了几百家医院的销售渠道,怎么可能挣到几个亿呢?一定是回头客多。”



蒲地蓝消炎口服液洗烘工序

贰

一支牙膏,开启济川日化之路

“蒲地蓝可炎宁牙膏的最大特点在于其膏体是独一无二的琥珀色,展现了中药材的本色。”济川药业董事长曹龙祥如是说。

十二五期间济川药业立足“三业齐进、两翼支撑”战略布局,提出“拓展产业链、扩张产品群、发展大健康事业”的思路,成立了江苏蒲地蓝日化有限公司和口腔健康研究院,将蒲地蓝消炎口服液抗炎抗菌抗病毒的独特功效移植到日化产品上。经过两年的研发攻关,成功开发出抗炎时护理、强健口腔两大功效,成人型、儿童型六个品规的蒲地蓝可炎宁牙膏。

“我们的蒲地蓝口服液市场认可度极高,喝过口服液的人群,也是我们牙膏产品的潜在消费者。作为制药企业的云南白药可以将牙膏销售出19个亿,那么我们集团也应该抓住这块市场。”谈到牙膏未来的销量,在制药领域打拼20余年的曹龙祥颇有信心。

据悉,蒲地蓝可炎宁牙膏以蒲地蓝经典配方为基础,在解决由炎症引起的口腔问题方面,具有独特的疗效。在质量控制方面,济川药业坚持以制药的标准研发生产蒲地蓝可炎宁牙膏。产品所需的药材原料

均采自纯天然、无污染的安全保护区,并由具有多年鉴别经验的专家进行筛选检测。

回忆起研发中的难点,济川药业中药日化研究所徐研究员说:“研发之初,我们一直考虑是否添加色素,将膏体做成蓝色或白色。但济川是做中药日化的企业,深知病从口入的道理,于是决定零色素生产。别看膏体是琥珀色的,实际使用产生的泡沫却是乳白色的,消费者无需担心美观的问题。”

尽管云南白药牙膏是中药日化领域的先行者,但曹龙祥打的是差异牌:“云南白药牙膏的定位是消炎、止血、抗细菌,但在抗病毒和真菌方面不如蒲地蓝。像口腔脓肿、牙周炎、口腔溃疡等疾病,云南白药牙膏就无法解决了。”

据悉,蒲地蓝日化公司下一步将继续依托蒲地蓝消炎口服液十余年累积的资源优势,深入研究蒲公英、黄芩、板蓝根、苦地丁四味中药的预防、治疗和保健三重功效,采用尖端萃取技术提取活性精华成分,不断探索高科技中药日化新品研发,丰富口腔护理类新品,同时逐步推出头面护理类和皮肤护理类新品,打造中药日化高端功效领导品牌。

叁

大健康产业,不只有蒲地蓝

近年来,济川药业集团的大健康产业多措并举,在中西药品销售连续数年保持稳健增长的同时,“三业齐进”取得显著成效。

在西药方面,济川制药新增了两张王牌。“蛋白琥珀酸铁口服溶液和普利沙星分散片这两个新品种目前进入GMP认证阶段了。”曹龙祥说。蛋白琥珀酸铁口服液的原研厂家是西班牙的ITALFARMACOS.A.,国内目前除了济川药业,并无其他厂家对该药进行申报,济川药业是国内首仿。

在保健品方面,对中医颇有研究的曹龙祥介绍说:“济川主要从中医四补:补气、补血、补阴、补阳的角度来研发保健品。中药保

健品是公司日后的主要研究方向之一。”目前,集团公司组建了江苏康煦源保健品有限公司,抗疲劳、提高视力的中药保健品先后获得批文,可望在数年内形成产业规模。

目前,济川药业主要在儿科、呼吸及心脑血管、消化、妇科、老年病等五大产品领域深耕细作。“在每个领域,我们争取拿到20个左右的品牌,并分别在每个领域里做出一条产品线,来支持公司的学术平台和专家队伍,提高市场竞争力。在收购并购、研发和国际化合作方面,也是在这五大领域里进行。”描绘起这个宏大蓝图时,曹龙祥眼神里透着满满的期待。

肆

“三百愿景” 还需高品质铸就

在济川健康产业园里,不论是一线操作工、研发人员,还是园区观光车司机,都能准确报出济川的“三百愿景”——百亿规模、百强企业、百年品牌。可见,济川的“三百愿景”着实深入了员工内心。

那么,什么是三百愿景呢?

曹龙祥笑了笑,解释道:“百年品牌主要是指中成药品牌定位,做百年老店。西药更新换代速度太快,走不了百年。百亿规模说的是力争2016年销售额达100亿元,至于百强企业,我们在2004年已经是制药工业百强企业了,打算在十三五期间,进入前二十强。”

采访中,曹龙祥不止一次提到,要实现这三百愿景,必须要狠抓质量生产和管理,为此,济川药业实施了“质量零缺陷”工程,产品出厂合格率达100%,在国家屡次“飞检”中获得好评,保证老百姓吃上安全、高效药。

高品质的产品一定离不开精益求精的生产装备。目前,济川药业拥有各类设备1500多台,包括国际领先的10条制药生产线。最近几年里,该集团投资2.5亿元用于生产、检化验设备的更新改造,使得自动化生产水平得到大幅提高。

“存其精华、去其糟粕”的提取环节,被业内公认为是中药制药的关键所在。走在建筑面积达2.6万平方米的中药二车间内,记者发现多个多功能提取罐、醇沉罐,却只有几十位员工在操作。“这个车间2009年建起来的,2010年首次通过了GMP认证。自动化提取程度高,确保了提取质量。”车间的一位工作人员介绍说。

2015年,济川药业将继续以“百亿规模、百强企业、百年品牌”为愿景,大力推进大健康产业的发展。“身体是革命的本钱”,专注于“提供健康”的济川,紧紧围绕大健康产业,不仅做出了170多个国药准字产品群,也向中药保健、中药日化迈出了铿锵有力的转型步伐。