

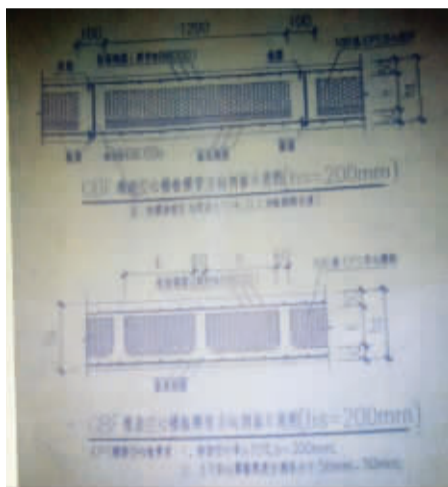
## 中央金地房屋质量 追踪报道(三)

# “闹心盘”再爆闹剧 “GBF空心楼板”是冒牌货?

### 专门生产“GBF空心楼板”的长沙巨星股份跑来南京“打假”

去年12月5日、12月26日,金楼市连续刊发了城北楼盘中央金地楼板质量问题的报道。今年1月9日,中央电视台《焦点访谈》栏目对中央金地楼板质量一事进行了曝光。本周一早上,长沙巨星轻质建材股份有限公司(以下简称“巨星股份”)营运中心副总监周臣一行人,找到了金楼市编辑部,而他们此行来南京的目的,就是要找当初给中央金地供应GBF楼板材料的供货商,讨个说法。

现代快报记者 马文煜



在中央金地项目设计图纸上,可清楚看到楼板施工工艺名称为“GBF现浇空心楼板”



巨星股份提供的GBF的资质证明

## 1 监理方曾称项目采用“GBF现浇空心板”

巨星股份回应:GBF并非技术统称,而是其专属商标

据周臣讲述,长沙巨星股份是一家从事建筑新结构、新材料研究开发及应用的建材公司。中央金地所采用的“GBF空心楼盖”技术,正是其公司的主营业务。今天之所以找到快报,是因为在此前《现代快报》与央视对中央金地的报道中,均出现了对于“GBF”空心楼板质量的质疑。

在去年12月26日本报的报道中曾提到,中央金地项目当时的工程监理方——南京天京建筑工程监理事务所总监袁仁武曾表示,中央金地采用的新型楼板全称为“GBF现浇空心板”,GBF现浇空心板本身存在较大缺陷,属于一种新推广材料,施工难度本来就大,特别是手工作业环节的大量存在,导致实际施工不可能达到理论效果,现在已经很少被使用。

对此,周臣回应称:“‘GBF’是我们

公司2006年注册的一个商标,而不是空心楼板技术中的术语,G代表高强度,B代表薄壁,F代表复合,该商标只有我们公司拥有使用权,但我们从未向中央金地提供过材料和技术支持,中央金地楼板出现的质量问题曝光后,对我们品牌声誉影响很大,很多客户在看了报道后,都认为GBF楼板质量有问题,纷纷要求解除合同。”

“正规的GBF空心楼板有着严格的施工工艺,更不可能用泡沫材料作为填充物,中央金地项目的产品材料和施工工艺,均存在很大的问题,这才导致了质量问题的发生,与我们的产品没有任何关系。”周臣表示,快报是最早曝光这件事的媒体,希望此次能帮他们做个澄清,为了证明自己的“无辜”,周臣还将自己携带的关于“GBF”注册商标注册证与驰名商标批复文件,一并展示给了记者。

## 2 中央金地负责人称未与巨星股份有合作

业内称GBF成空心楼板代名词源于其市场份额较大

记者在开发商提供的一份原设计图纸上看到,其标注的中央金地楼板的名称的确是“GBF现浇空心楼板”。而此“GBF现浇空心楼板”与“巨星股份”生产的“GBF”空心楼板是否有关联呢?开发商南京昆仑沃华有限公司负责人向工程部门核实后告诉记者,他们的空心楼板材料确与长沙巨星股份没有任何关系,据他所知,中央金地所使用的GBF空心楼板的供货商,是南京的一家单位。

记者又联系了中央金地项目当时的监理方负责人,南京天京建筑工程监理事务所总监袁仁武,当被问及给中央

金地项目GBF楼板建材来源时,袁仁武表示要回去查一查,但此后袁仁武的电话一直处于无人接听状态,截至发稿前,记者都未能联系上其本人。

而据南京长江都市建筑设计股份有限公司总工程师魏大平表示,按他理解,GBF应该是一种现浇空心板的代称,不是一个商标,但他对此不能完全确定。记者随后又咨询了江苏省设计研究院的一位专家,他也表示对此不好判断。

一位业内人士告诉记者,巨星股份的GBF空心楼板,在空心现浇砼、空心无梁楼盖技术市场上份额很大,“GBF”不知不觉已成为了空心楼板的代名词。

## 3 巨星股份已公开澄清与中央金地无关联

南京市工商局鼓楼分局正调查涉事各方

对于GBF的商标认定,江苏圣典律师事务所律师唐迎鸾分析表示:“如果GBF是一种行业术语,或者是施工技艺的统称,按照法律规定,是不可能被注册成为商标的,所以可以确定,GBF的确是一个商标。”

另据记者了解,1月14日,巨星股份在长沙当地召开了新闻发布会,澄清了与南京中央金地项目楼板质量问题的关联。涉事的巨星股份负责人也已公开表示,将追究这家冒用“GBF”商标之名,找出给中央金地楼盘供货的这家单位,追究其法律责任。截至发稿前记者再度获悉,南京当地工商部门,已经就此事件展开了调查。

“我们之前就已经接到了长沙巨星股份有限公司的举报,目前该案由鼓楼工商分局对涉事各方进行调查。”南京市工商行政管理局公平交易监督管理局副局长伍勇告诉记者。



新闻热线  
84783687



更多详情请扫二维码

## 地产圈

### 南京复地热销33亿 2015感恩开启“新十年”

随着房地产业的发展愈发成熟,品牌房企的市场集中度更加明显。作为南京楼市一线房企中的重要一员,复地集团2014年火爆热销33亿,复地新都国际、复地御钟山两大项目在销售金额、面积上分别领航城北、城东,堪称区域标杆。而在2015年,复地集团更将以多盘联动开启“新十年”!

说到产品品质,事实胜于雄辩。复地南京项目2014年持续热销,其销售速度也被业内称为“复地极速”,复地新都国际、复地御钟山两大销冠楼盘尤为耀眼。据了解,复地新都国际表现一直堪称完美,从三期新品首次面世“时光”,至6月份加推劲销8成,10月24日开盘几近售罄,11月份夺得城北销冠,“城北每卖3套房,就有1套是新都国际”。自10月限购限贷解除以来,复地·御钟山更是掀起销售热潮,以10天1亿的销售速度席卷南京,接连问鼎国庆档、10月销售榜的豪宅销冠;11月勇夺城东销冠,“豪宅的品质,跑出了刚需盘的速度”令业内称奇。

据悉,复地深耕南京10年,深为南京市民认可。至此,新都国际、朗香别墅、御钟山、宴南都四盘齐发,产品始终不离豪宅品质。2015年,南京复地将开启“新十年”帷幕,30万平方米的城市综合体——复地宴南都将复兴南都繁华,打造南京时尚盛宴;复地御钟山主推220平米平墅房源,更有全新组团亮相。

始终坚持“以人为蓝图”作为发展理念的复地集团,把新老业主的利益作为企业发展头等大事。“新十年”开启之际,复地双盘感恩不断。复地携手中共南京市委宣传部举办的“你好!南京”摄影大赛,将古都深秋美景收入囊中,传递身边美景,分享更多身边故事;“古都琴韵·奏响金陵”2015年复地新年答谢音乐会,复地携手江苏民族乐团,更邀“国家一级演奏员”大师朱昌耀领衔奏响民族之声,以文化艺术盛宴敬献南京业主。(威海芳)

## 恒大华府: 以雄厚实力,赠巨惠豪礼

2015年房产大幕徐徐拉开,春节前开展优惠活动的商家不在少数。据了解,恒大集团2014年销售总额达到1315亿,以耀眼的业绩征服众人。近日,南京恒大华府项目7号楼更是推出“新年抢红包,恒大派10亿”活动,5重好礼献南京。

据了解,7号楼除了是最接近项目自带的约1.1万㎡欧陆风情商业街区的楼栋外,更临近地铁,在生活配套与交通出行方面更占有优势。而5重好礼,也是惊喜不断:第一重优惠,7号楼新春限时95折,无疑是最实惠、最打动人的;第二重,恒大华府老业主推荐新业主认购成功后,最高可享1%的奖励即5万元现金大奖;第三重,新认购客户还可获得恒大华府派送的扫地机器人;第四重,恒大华府准备了新春大礼包;第五重,恒大华府准备了扫码赢好礼的活动。

据悉,恒大华府秉承了恒大独有的“满屋名牌,9A精装”的理念,装修选材皆采用国际一线名品,而细致入微的施工步骤,打造出不止步于一般豪宅的装修标准。项目总建筑面积约21万㎡,拥有11幢高层、2幢多层,约4万㎡恢弘皇家园林,汇集4大风情广场和6大主题园林;约1.1万㎡欧陆风情商业街区,餐饮、购物和娱乐等;5站即达新街口,尽享新街口、河西、南京南站三大商圈。新品7号楼新春限时95折,170/200㎡奢装四房/五房,送品牌地暖、中央空调!(威海芳)