



买车就买热销车

南京汽车热销榜重磅推出

还记得前些年葛优的一句广告词：“吃饭，我就挑人多的饭馆儿。”其实这个道理也可以在一定程度上用于买车这事儿上，销量高的车，一定有它的优势。 现代快报记者 李宇欣

为何买热销车？

既想特立独行，又想要跟随潮流趋势，这是很多年轻人的消费心理。车市内有句话，“买车就买热销车”。为什么要买热销车呢？其实这个问题的答案并不难找，只要细细研究一番，就能找到答案。

首先，热销车型往往拥有时尚的外观、精致的内饰，更有品牌、动力、油耗等综合优势。从整体上看，热销车的品质都是过硬的，是消费者在反复掂量后的选择，也是市场充分竞争后的产物。

其次，车辆热销，它的保有量就会很可观，由此经销商网络、售后服务也会比较完善，因此选择热销车就是选择了放心与安心。更重要的是，汽车作为可选消费品，贬值速度很快，而汽车保有量与二手车价值成正比，畅销车相对较为保值。

现代快报要做“南京汽车热销榜”的初衷是通过汽车热销榜，给消费者提供一个购车指南；通过对热销车的点评，使消费者深入了解热销车。

本期开始，现代快报《车天下》的“南京汽车热销榜”与读者见面，这个单元我们将拆分成最热销的小型车、最热销的中级车、最热销的高级车和最热销的SUV，详述细分领域中的佼佼者，偶尔点评刚上市新车在南京市场的表现。

哪些车卖得好？

在推出“南京汽车热销榜”时，要做的一个基本功课就是看看去年哪些车卖得好，这个统计当然是全国范围内的，是全国人民集体智慧的结晶，南京人民也可以稍作参考。

车型层面来看，小型车市场2014年较2013年相对保持平稳，畅销车销量变化不大，领先的还是那几款。特别值得一提的是丰田的两款车一汽丰田威驰、广汽丰田致炫，后者是该级别市场的后起之秀，表现比较突出。

2014年，紧凑型车累计销量749.94万辆，占据了轿车销量的60%，是份额最大的一个细分市场，同时也是竞争较为激烈、机会最多的一个市场，南北大众的朗逸、速腾、捷达、桑塔纳在紧凑型市场中表现不错，而中型车也是他们的天下，帕萨特和迈腾分居前两位。

SUV市场是近几年增长最快的细分市场，也是本土品牌得以发展的重要市场。2014年，SUV继续保持热销。全年销售407.79万辆，同比增长36.44%。长城哈弗H6是最大的赢家，去年卖了31.59万辆，但是在一二线城市仍然很难见到，这款个体工商户最爱的车型以量取胜。

分化的SUV市场

去年SUV产品大热，众多新品齐上马，市场格局出现变化，后起之秀越来越多，挑战“神车党”。

从榜单来看，长城哈弗H6和上海大众途观稳步增长，占据前二。东风本田CR-V仍未止住下滑态势，去年销量跌破17万辆，下滑幅度达到11.47%。去年11月份新上市的东风本田XR-V共卖出526辆，未一炮而红。

SUV销量前十的车型中最值得关注的是东风日产奇骏，去年卖出114459辆，比2013年增长了646%，以月均9538辆的业绩进入SUV第一阵营，获得了与上海大众途观、长安福特翼虎、北京现代ix35、一汽丰田RAV4等传统SUV车型竞争的资本。

去年SUV市场另一个大看点是国产SUV的崛起，除了长城哈弗外，长安汽车的CS系列和奇瑞的瑞虎系列也都表现不错，长安CS35更是凭借100571辆的业绩跻身销售榜第九位，同比增速达到了68.38%。

今年，各大车企仍然对SUV市场寄予厚望，新车型和改款车型将继续加码这一细分领域，市场竞争也将更加激烈，我们将在日后的热销榜评选中继续关注这个领域。

2014年SUV销量前二十

排名	车型	2014年销量	累计增长
1	哈弗H6	315881	44.97%
2	途观	237404	18.83%
3	CR-V	168184	-11.47%
4	ix35	145304	-7.38%
5	翼虎	135998	47.68%
6	RAV4	124680	5.84%
7	奇骏	114459	646.78%
8	奥迪Q5	106999	4.78%
9	长安CS35	100571	68.38%
10	比亚迪S6	98720	5.96%
11	智跑	96472	9.27%
12	瑞虎5	95750	1636.49%
13	逍客	87448	-29.81%
14	奥迪Q3	87311	128.19%
15	翼搏	84643	33.34%
16	汉兰达	84490	-11.26%
17	昂科威	82346	33.76%
18	奔腾X80	79236	90.91%
19	传祺GS5	76131	15.80%
20	瑞虎3	75472	新车

2014年新上市SUV销量前二十

排名	车型	2014年销量	月均销量
1	海马S5	36470	12157
2	瑞风S3	50140	10028
3	瑞虎3	75472	9434
4	ix25	24721	8240
5	哈弗H2	49351	8225
6	缤智	22545	7515
7	昂科威	19683	6561
8	哈弗H1	13049	6525
9	长安CS75	52991	5888
10	北汽幻速S3	48506	5390
11	标致2008	44977	4997
12	纳智捷优6SUV	34631	4947
13	创酷	43682	4854
14	沃尔沃XC60	6168	3084
15	东风风神AX7	6127	3064
16	哈弗H9	5102	2551
17	比亚迪S7	6549	2183
18	北汽幻速S2	15187	1637
19	DS6	6604	1651
20	骏派D60	4041	1347

SUV还能火多久？

SUV市场日益火爆，选购SUV的消费者逐渐增多。但漂亮的销量背后，是增长量的逐渐下滑。随着新油耗标准的政策出台，SUV市场这块大蛋糕，还够车企吃多久？

现代快报记者 程瑶



漫画 俞晓翔

2014年，最火爆的细分领域莫过于SUV市场。无论是自主品牌还是合资与外资，都纷纷加大对SUV的投入，以推出更多产品分一杯羹。

据中国汽车协会发布的数据显示，SUV市场近年来产销量一再创新高，市场占比从2009年的8.7%升至21.8%，但增长速度正逐年递减。2010年，SUV市场增长速度为59.01%，是近五年来SUV发展的火箭期。时隔两年，2013年SUV市场销量303.97万辆，同比增长49.41%；2014年，全国共销售出407.79万辆SUV车型，同比增长36.44%。相对比乘用车整体9.89%的增速，可以看到SUV市场增速高于整体车市的增长速度。

2014年车市依旧是“新秀频出，强者恒强”。无论是自主品牌、合资品牌，还是外资品牌，都将SUV作为市场竞争的法宝之一。2014年上市的新SUV车型数量较2013年有所增加，有些新上市SUV车型一整个的销量只有千余辆，甚至数百辆，如耗巨资投入上市的观致3都市车型，12月销量仅为181辆。

然而，目前火热的SUV市场，很难阻止车企前赴后继地去分这一块蛋糕。现象与后果之间的延时性，可能会使得绝对性产能过剩将成为现实。这给过于依赖SUV产

品的车企，尤其是目前在SUV市场表现出色的自主品牌企业提出严峻挑战。

油价大幅下降、新兴购车群体年轻化与个性化、消费者对于车辆功能性与空间性要求的不断提高，SUV市场的火热在情理之中。大规模地涌入将逐渐消耗掉SUV市场的优势，SUV市场恶战已经打响。一旦SUV市场增长速度放缓，步轿车市场后尘，或将面临更大的市场风险。当然，亦有车企持相反的观点，以行动作出了选择。长城汽车，在轿车市场衰落的今天，将整个产品体系完全围绕SUV，长城汽车董事长魏建军宣布“暂时放弃轿车业务，目前要聚焦到SUV上”。

日趋严格的油耗标准对于整车整备质量较大的SUV是严峻考验。近日工信部发布了新修订的《乘用车燃料消耗量限值》和《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》，2020年乘用车平均油耗需降至5升/100公里。

福之祸所伏，祸兮福所倚。今天的困难吓退部分车企，其他车企能否绝地重生。2014年，SUV向两端发展：众多紧凑型SUV上市，东风标致2008、北京现代ix25大行其道；7座SUV成为新宠，迎合421家庭结构。2015年，SUV的发展能否出现新转机，拭目以待。

区域活动

新东风标致508驾临

1月17日，“全新东风标致508南京上市发布会”在江宁会展中心如约而至，全新东风标致508提供1.8T、1.6T、2.0L三种动力、四个级别共8款车型选择，售价区间为17.37万至26.97万元。

全新508全面搭载1.8THP与1.6THP涡轮增压直喷发动机，两款发动机均采用Twin scroll双涡管单涡轮增压、缸内高压直喷及CVT可

变气门正时系统等核心技术，几无延迟的动力响应，1400~4000转宽泛转速区间内的持续最大扭矩输出，其搭载的STT发动机智能启停系统在延续澎湃动力的同时，更显著提升燃油经济性，最高15%的节油效率使1.8T和1.6T的百公里综合油耗分别仅为6.9升和6.8升，成就同级最为经济环保的油耗和排放。

雪铁龙C3-XR来宁

1月18日，东风雪铁龙C3-XR在南京1865创意产业园上市。

C3-XR搭载“T+STT”核心动力，1.6THP涡轮增压直喷发动机动力强劲，最大功率可以达到123千瓦，1000转涡轮就及时介入，峰值扭矩245牛·米，STT智能启停系统可实时感知驾驶员意图，启停之间拥有高达15%的节油表现；与“T+STT”核心动力匹配全新6速手自一体变速箱，换挡更顺畅、更敏捷，让驾驶员更加从容。

C3-XR配置的Grip Control智



能多路况适应系统，一键切换5种路况模式。而DCS动态舒适底盘系统和ESC车身电子稳定控制系统，则让旅途舒适无忧。2655mm超长轴距、1.3㎡的沐光全景天幕、16寸流光旋动轮毂以及晶炫回旋式尾灯等设计元素，造就质感与美感的炫酷外形。

长安悦翔V7乐趣呈现

1月18日，长安悦翔V7江苏区域上市会在南京举行。整场发布会充满科技、时尚与激情，在各界嘉宾及媒体代表的见证下，开启了不一样的动感青春。作为长安汽车年度最重磅的实力新作，悦翔V7带给你“不一样”。

悦翔V7作为集运动科技及驾驭乐趣并存的A级家轿，搭载Blue Core1.6L的先锋动力，轻量化的节油设计却拥有超乎想象的强劲动力。一



键启动、顶置式液晶屏、ESP车身电子稳定系统、电动可加热后视镜、可视倒车影像、HHC坡道辅助系统、双模电动天窗等智能化配置，将安全性科技及人性化体验完美地呈现。