

## 租

车回家是不少市民传统的选择,记者走访了南京市租车门店了解到,尽管还有将近一个月才到假期,租车市场已经预热起来。不少门店网点的预订量都在五成左右,往年节假日最受欢迎的经济型轿车已经出现库存紧张的情况。而去年年底进入南京市场的P2P租车模式也流行起来,7人座的轿车成为最热门的租车类型,家庭用车需求成为最明显的增长点。

对于租车市场的逐渐升温,多位业内人士建议消费者,一方面提早计划好行程及早预订心仪的车辆,另一方面在签订合同时要多方注意,以规避日后纠纷。

现代快报记者 王立航

## 春运一票难求 P2P租车受追捧

预订量都在五成左右 经济车型库存量紧张

### 春节租车提醒

#### 提早预订 细看合同

记者走访多家租车公司了解到,从目前预订情况来看,今年春节市场依然会很火爆。对此,多位业内人士建议,消费者春节假期如果有用车需求,建议尽量提早订车,一方面可以享受价格优惠政策,另一方面还能确保订到自己心仪的车型。并且在部分租车公司预订春节假期的车辆时,需要预付部分费用,消费者在订好订单后要及时进行后续操作,以免造成订单取消,耽误行程。

除了及早预订,合同和保险也是需要留心的地方。尽管正规租车公司都会负责车辆的保险、税费、管理费以及车辆的维修和保养,协助租用人处理发生的违章、事故和按保险公司规定办理索赔手续,但是业内人士依然建议消费者在签订合同时,仔细阅读合同条款,不清楚不明白的地方及时沟通。明确租车保险范围,在签合同前要求租车公司出示保单。在拿到车辆时细心检查车况、证照是否齐全。“我们在跟客户签约前都会把每项情况详细说明,如何操作、注意事项、保险范围等,让客户做到心中有数。不过消费者也要遵守合同,爱惜车辆。”一家租车公司的工作人员说。

1月15日,记者来到神州租车珠江路地铁站店,店内工作人员正在忙碌地接待客人。正在办理租车手续的马先生告诉记者,春节准备回和县老家,考虑到带着两个小孩,行李物品又多,还是租车最便捷。马先生给记者看了自己的订单,起亚K2车型租一周的套餐价格为2349元另加每天40元的基本保险费用,而且还提供儿童安全座椅服务,这让马先生很满意。“虽然算下来每天近400元,有辆车方便多了。”马先生道。

神州租车的工作人员告诉记者,今年春节预订启动得较早,去年12月初就开始了春节假期的车辆预订,以满足消费者在春节假期的用车需求。从目前预订情况来看,还是不错的。经济车型别克凯越、起亚K2等,以及适合全家出行的GL8等车型都

预订得不错。

一嗨租车某分店工作人员向记者介绍,春节预订已经开始,也有客户陆陆续续地前来预订。在统计一周情况时,他们注意到,春节期间预订已经近五成,一些比较热门的经济型车型已经被预订一空。“一般来说,都是经济型的两厢车最先预订完,比如赛欧、飞度、嘉年华等,价格都是在300多元每天。”这位工作人员说。

“从往年春节来看,各地区都是省油、价格划算的经济型轿车最受欢迎。”一嗨公司公关部工作人员说。价格的话,每个车型在不同城市都不同,而且租车执行的是动态价格,春节前根据供需关系都会有一定幅度的涨幅。另外,一嗨注意到了这一两年来客户对SUV车型需求量的增长,加大了SUV车型的投放量。尽管SUV的价格在

七八百元每天,但是SUV空间宽敞,并且春节期间人们走亲访友年货礼盒多一些,SUV可以满足客户这一要求。

据了解,从神州租车、一嗨租车等大型租车公司的预订情况来看,截至目前,南京地区春节的预订率在50%左右,现在距离春节假期还有一个月不到的时间,预计节前一段时间还会持续增长。神州租车的数据分析显示:假期前的一周,出租率会直线上升;一般在假期的前几天,全国平均出租率将达到90%以上。预计临近春节前,预订率将会出现明显增长。“一般春节前一周是预订高峰,到那时很多车型会出现供不应求的情况。往年的基本情况是这样的,今年也应该差不多。”神州租车公关部负责人说。

### P2P租车模式兴起 满足个性化订车需求

想通过租车来盈利,只是赚点停车费。

从徐冰和这位“车东”的经历不难看出,P2P的租车模式一方面给租客提供了更个性化的选择,另一方面给私家车主提供了赚取外快的机会。凹凸共享租车公关部负责人表示,每逢假期个性化的租车需求会越发强烈。凹凸租车也是基于这一点推广P2P模式。之前的圣诞节且假期,豪华车出租情况特别好。眼下临近春节,许多7人座车辆就很抢手。而且凹凸租车承诺在春节期间不涨价,这是很吸引租客的一点。

这位负责人表示,P2P租车模式最大的优点在于人与人之间的沟通与社交。车主每次把车交到租客手中,会介绍如何使用这辆车及车的诸多性能,让租客在最短时间熟悉车的性能,这在以往传统租车公司是体验不到的。其次,由于租客与车主彼此见面认识了,租客对于车辆的使用会格外爱惜。“我们在做调查时就发现,许多租客在归还车辆时都会把油加满,把车

洗干净。”该负责人说。

据了解,凹凸共享租车在去年年底进入南京市场,目前在南京已有近千台车辆在凹凸平台上出租,出租车型种类众多,每日订单都成倍增长。目前平台上的车主多为乐于接触新鲜事物的70后、80后。租客也多为85后90后职场新人,热衷于运动、朋友聚会,愿意尝试新的玩意儿,希望拓展人际关系圈。从市场分析来看,车主选择凹凸因为可以从以往的“人养车”转变为“车养人”,租客则是希望用更便宜的价格租到更好的车。

针对P2P租车模式的兴起,一位业内人士表示,P2P模式租车还处在起步阶段,对租车公司业务暂时没有太大的影响。该人士还分析,两者服务的对象也不同。P2P模式倾向于解决临时性的用车需求,而租车公司偏向于解决有计划、长期的租车需求。P2P模式的租车提高了汽车利用率,满足了一部分的用户需求,是值得肯定的。