

# 寻

# 暖记

温泉游篇

## 有一种出游叫“泡汤”

每到冬季,没有春夏的繁花似锦,也没有秋天的多姿多彩,冬季旅游的重点总是在寻暖上。对于不打算出远门的游客而言,没有什么比泡温泉更加适合的“寻暖之旅”了。

### 今年“泡汤游”非常火

从同程旅游近日发布的国内各主要城市热门景点排行榜来看,温泉、滑雪等出游主题最受市民喜爱。如苏州、无锡的十大热门景点中,温泉景点各自占据三四席位置。由此看来,在冬季假日,携老牵少去泡温泉成为很多游客的选择。

“今年确实比较火爆,从元旦客流量就能看出。”天目湖御水温泉江苏区域经理薛艳平称,平日景点客流量在1000人次左右,周末在2000-3000人次,而在元旦小长假期间,当日就有5000多人次,创造御水温泉历史上元旦当日客流量的最高峰。

“就我们温泉来说,一年四季都营业,但每年的旺季是从国庆节至来年的五一,在新年期间达到顶峰。”薛经理介绍,每年过年时温泉游客最多,正月初一至初七的客流量会达到7000-10000人次。薛经理提醒游客们,如果非常希望能在过年期间到温泉放松,可尽量选择上午泡浴,这时候的客流量相对来说会少些,“在时间上避开高峰,体验感会更好。”

游客们泡温泉时,哪种汤池最受欢迎?薛经理表示,在御水温泉,加料区如红酒池、玫瑰池、当归池等一直最受欢迎,还有如小鱼池、石板浴等也很受追捧。

### 跟团温泉游实惠又安全

“今年明显趋势是自驾游和散客变多。”根据近期景点客流量,薛艳平总结道。南京旅游集散中心卞肖肖接受采访时也表示,今年温泉游的跟团报名情况没有去年好。据介绍,去年冬天两类产品十分受游客欢迎,一类是“乐园+温泉”的线路,如常州恐龙园及其园内的温泉,还有一类则是“山水+温泉”的线路,如天目湖御水温泉搭配南山竹海的产品。而今年的情况则是“滑雪+温泉”的线路一枝独秀,“但并不是说去年热门的目的地今年没有人去,而是更多游客选择了自驾游。”

她分析道,温泉游是一种点对点的旅游产品,目的地较其他旅游产品而言更为单一,也并不需要导游的介绍,游客所追求的是旅行的舒适度和自由度。特别是游客现在可以自己很方便地在网上预订门票,因而会更青睐自驾游,以享受更便利更舒适的旅行。

但是,如果游客希望以更优惠的价格享受温泉之旅,不妨跟团前往。若选择跟团前往,门票加上车费仍比游客自己购买或在网上预订门票优惠。据介绍,“泡过温泉后的两小时内是不适合驾车的,容易头晕,人也比较懈怠,最好能休息过后再上路。”这也是不少游客选择跟团泡温泉的原因。

卞肖肖还透露道:“来年我们可能会推出差异化的温泉旅游产品,所选择的温泉将更远一些,并结合周边的旅游资源,设计出综合性和可玩性强的线路。”

今日大寒,二十四节气中最后一个节气。俗语云,小寒大寒,冷成冰团。这样的冷天,你是否希望有那么一缕温暖,帮你驱散寒冷。可选择温泉,带上家人,在温暖的水池中,享受小小的幸福;亦可选择Spa或艾灸,帮你驱寒,好好保养自己。无论哪种,都可以让身心在暖洋洋的气氛中得到休养,过一个“赛神仙”的暖冬。

现代快报记者  
邓倩 马晶晶

导读

第4届婚采会姗姗来迟 金10

你家的装修谁做主? 金12

更多“寻暖”深度报道,敬请关注本期《悦生活》“寻暖记”之美容篇 金3

