

“建设新盐城,发展上台阶”系列报道之二

盐城,这个有着两千多年历史的城市,面朝黄海,因盐而兴,成就了其辉煌。如今,随着沿海开发战略的实施,它正以开放的姿态,不断发力,快速发展,成为长三角沿海城市的一颗新星。

正如盐城市委书记朱克江所言,“当前盐城发展正站在新的起点上,要着力解放思想,切实把握开放发展的宏观大势,把加快开放作为新一轮发展的重大战略举措,以更宽广的视野、更开放的态度,研究发展定位,谋划发展思路,引领和推动经济增长与社会发展实力不断增强、层级不断提升。”

主政盐城以来,朱克江始终把开放作为盐城发展的重要引擎和关键支撑,而盐城近年来的快速发展,更加坚定了其开放的信心。

现代快报记者 杜晓明 张洪 陶展 毕良宇 陈明慧

开放撬动发展,盐城焕发新活力



盐城韩资工业园,目前已集聚韩资企业115家,总投资20亿美元,在江苏144家省级特色产业园中一跃成为第一名 通讯员 盐宣 摄

1 大视野 大胸怀 大境界

市行政中心3楼东报告厅,最近成了盐城市级机关干部经常“光顾”的地方。每周一晚上7点半,报告厅内就坐满了几百名机关干部,有时连过道上都挤满了人,场面可谓十分火爆。这里不是会议现场,也不是专题报告会,而是“周一大讲堂”开讲的地方。

从去年11月3日起,盐城定期举办“周一大讲堂”,邀请北京、上海、南京、武汉、广州等地著名院校相关领域里知名学者、专家前来授课,内容涉及政治理论、国学知识、国际形势、干部管理等。

“大讲堂的学习形式很好,极大地提升了机关干部的精神层次、业务素质,开阔了眼界。”盐城市统计局下永来已成为大讲堂的“粉丝”。现在,每周一去听大讲堂已成为越来越多机关干部的生活方式。

“要解决盐城发展问题,必须从理念着手,要解放思想,转变观念。”朱克江深知思想开放对发展的重要性,因此鼓励盐城干部要增长知识,了解世界。“周一大讲堂”就是基于此而开办的,而他本人也是“周一大讲堂”的忠实听众。

敞开大门看世界,如今已成为盐城人的共识。近期,盐城电视一套推出了新专栏——看世界。“介绍发达国家和先进地区经济发展、科技创新、社会民生、地域文化、生态建设各方面的新经验、新技术、新业态、新风貌。”正如栏目宣传语所言,盐城人在茶余饭后,就能了解到外界动态。

“大视野、大胸怀、大境界”,不仅是“看世界”栏目的宗旨,也是盐城人的执着追求。



东方悦达起亚已成为盐城的标杆企业,带动了盐城汽车产业的发展 通讯员 盐宣 摄

2 盐城人走出去的信心与决心

从最初只做狗链等简单宠物用品,到现在产品多达400余种,远销欧美、日本、东南亚等几十个国家和地区,江苏中恒宠物用品股份有限公司(以下简称“中恒宠物”)经过20多年的发展,在宠物用品行业闯出一片天地,目前出口量位居国内同行前3。

作为上世纪90年代起就做外贸生意的企业家,中恒宠物董事长仇斌亲身感受到了盐城这些年来由闭塞到逐渐开放所带来的变化。“以前盐城交通不发达,客户都不愿来,现在飞机可以直达盐城,客户参观考察方便多了。”仇斌尝到了盐城大力发展交通的甜头,“现在盐城有了港口,货物可以转港,大大降低了运输成本。”

“过去十年,盐城想打开大门打不开,因为打开大门人家不会来,而且没有动力把大门打开。”朱克江在接受现代快报专访时说道,“现在条件具备了,要素齐备,交通齐全,经济发展到了一定层面。”交通是顺利打开大门的关键,近年来盐城一直致力于交通建设。目前盐城是江苏首家同时拥有海港、空港两个一类对外开放口岸的城市,是苏北及江北对外开放的重要门户,全市已基本形成集高速公路、铁路、航空、海运、内河五位一体的现代交通网络。

政府的大力支持也给外贸公司的发展带来了信心。“公司成立之初,客户资源不多,信息不灵通,这些都阻碍了企业的发展,”江苏生辉集团董事长陈伟说道,“好在,政府经常举办展会等活动,解决了这一问题。”江苏生辉集团成立于2010年,是一家非常年轻的企业,但发展十分迅速,公司2014年外贸销售同比增长70%,全年预计突破5000万美元。其自主开发的LED芯片封装技术更是国内首创,LED面板灯、三防灯设计生产成为行业标准,产品畅销欧美等国际市场。

令仇斌感触颇深的是,政府相关部门对公司的发展提供了很多帮助。如中恒宠物的出口产品被列为出口法检目录后,盐城检验检疫局及时将国家质检总局的相关检验检疫政策法规对企业进行宣传,使企业能够在最短的时间内熟悉并掌握出口产品的检验检疫规定,从而能顺利办理检验检疫手续,使企业在对外贸易中少走了弯路。

近年来,经过盐城的不断努力,全市对外贸易取得了不错的成绩。面对日益严峻复杂的国内外经济形势,盐城外贸出口逆势上扬,对外贸易经过5年的努力增长了1.6倍,预计2014年将突破70亿美元。2014年1—11月,全市实现进出口总额68.3亿美元,同比增长16.6%,增幅位列全省第一。

3 开放,让更多外企选择盐城

“一个机场,引来了一个汽车城。”说的正是韩国现代起亚集团。

盐城人在走出去的同时,积极创造条件吸引国外知名企业入驻,韩国起亚的引进可谓是一个典范。2003年9月,韩国现代起亚集团决定在盐城投资建设“汽车城”,条件之一就是必须开通盐城至韩国的航班。当时盐城在财政并不富裕的情况下拿出3000万财政补贴,以临时包机的形式开通了盐城飞首尔的航班,解决了这一问题,也成就了现在的东风悦达起亚。目前东方悦达起亚已成为盐城的标杆企业,带动了盐城汽车产业的发展。

现在,韩国俨然已成为盐城第一大外资来源国,江苏省首家韩资工业主题园区——盐城韩资工业园也落户于此。近日,盐城韩资工业园在全省144家省级特色产业园中一跃成为第一名。该园区以重点招商引资项目落户、韩资企业搬迁和中小韩资企业孵化为主,目前已集聚韩资企业115家,总投资20亿美元。2014年10月,市委书记朱克江率团在韩开展经贸交流和招商活动,在中国盐城(首尔)经贸合作说明会上,12个重点项目现场签约,总投资8.44亿美元,其中协议利用外资4.06亿美元,项目涉及高端装备产业、新兴产业和生产性服务业。中韩(盐城)产业园打造进入了新的层次和阶段,盐城已成为省级韩资密集区,并被确定为全国中韩产业园三个地方合作城市之一。

此外,盐城还与中国港台、欧美等企业积极开展合作,中欧(盐城)生态园的建设就为其进行欧美招商提供了契机。生态园是盐城市政府、江苏省科技创新协会与德国巴伐利亚州化学集群共同打造的综合性园区,规划面积约13平方公里,目前已经进入实施阶段。

在盐城开放包容的氛围下,一大批外商企业选择了盐城,为盐城的经济发展做出了贡献。据悉,外商投资企业缴纳的税收从1994年的4913万元上升到2013年的86.71亿元。2014年虽然由于全球经济持续低迷,但1—10月份,全市外商投资企业仍取得了不菲的成绩,出口额达12.04亿美元,同比增长16.98%,增幅位列全省第2位。

近年来,盐城在“北连央企、南接上海、融接苏南、东向出海”战略的指引下,不断融入国际国内两个市场,2014年11月21日,在深圳举办的盐城(深圳)经贸合作说明会上,17个重点项目集中签约,总投资423亿元;11月25日,在北京举办的盐城沿海发展央企投资合作洽谈会上,与中国华录集团、新兴际华集团等中央企业签订总投资465亿元的22个项目合作协议……外向带动成为盐城跨越发展的强力引擎,也为这座历史古城带来了活力。