



城北封面生活·墅质山居宅邸

114-197m²院落洋房 90-128m²观山宅邸 工心钜作敬请期待

不管是否留恋。2015 年新的征程已然启步。也许，依然会熟悉，时光匆匆，忙于事业，忙于工作、忙于拼搏，却忽略了生活的美好。那么，2015 新年伊始，万象更新时，让我们遵从内心的期许，打造理想生活安式，正如【颐和府邸】一脉推崇的“一府敬为家·身心归从容”的理念，拥一座墅质山居，还理想从容居所，让城市与生活追随你的步伐。



山境城央，城北封面生活 <<<

今日的城北，中心城华尚迈皋桥悄然蜕变，“新红山”板块强势崛起，引领的是整个区域的腾飞与蜕变。追随着千年的历史长河，【颐和府邸】也凭借着高端人生态度跃居城央之轴。

【颐和府邸】的缔造者中电熊猫物业，源自央企，深耕

南京，因此当企业之日足，【颐和府邸】便肩负着重要的历史使命：不仅要潜心建筑，更要筑造一种生活而居。在城北的中央繁华处，讲，享都市繁华色，退，享山林自然声，城山地位、自然康养两相兼得。

返璞归真，精工建筑传承 <<<

【颐和府邸】则有锻造封面生活的信念。必有封面生活三观的所有硬件条件。新古典主义建筑风格，之于建筑本身，是一种风格的升华，更是精雕细琢的精神传承。

在建筑外观，【颐和府邸】用西方的建筑秩序承袭现代东方人居理念，花草树木的谨

规范化和昂贵的建筑材质等，实现视觉层面和实用层面的双重久弥新；在建筑美观，【颐和府邸】同样注重公共空间的细节打磨以及科技智能的与时俱进。三大连三室，将全方位营造归家氛围，人性智能的附加值。

空间哲学，全生活户型系 <<<

史指物归元，【颐和府邸】同90-128 m²观山宅邸、296-278 m²依山叠墅，同样是以山为土，借山造景，同样是以山为主导，户型设计却各显风姿。别墅丰富的产品线，农庄别墅、院落洋房、观山宅邸，三大建筑形态，彰显的是家族秩序和地位；无不对视着人性居住。

114-197 m²院落洋房，从一层的下沉式庭院，到中间楼层的空中花园，再到顶层的复式设计，完成了洋房建筑的“三部曲”。高屋广庭，较之山居多了份山居的诗情画意，较之洋房重了些许对生活的务实，尤其注重合理的功能划分和空间细节打造，兼顾舒适性和实用性。

2015 万象更新时，为了你美好生活理想，【颐和府邸】将以极致的建筑产品，让你和生活进阶的脚步，变成飞你与家人的时间脚步！

地址 / 南京华电路1号(迈皋桥地铁口向东100米) 开发商 / 苏宁环球 物管顾问 / 仁恒物业管理

◎ 3号线年底通车 1站速达鼓楼区



威尼斯水城 树立江北宜居新标杆

地铁3号线即将通车，价值利好频频兑现，江北新区即将正式启动

刚需热点专栏

在南京市委常委会2015年工作要点中，江北新区建设再次成为重中之重，并列出了具体工作日程：全面启动江北新区开发建设。根据日程表，今年5月，南京将召开江北新区工作会，在今年上半年完成江北新区控制性详规、城市设计和专项规划，并在今年7月份召开城乡规划委员会全体会议进行审议；与此同时建立健全新区运行的体制机制，制订江北新区条例。此外，江北板块还将在近期迎来另一实质性利好。贯穿江南江北的地铁三号线已经首次试运行，预计将在今年3月底4月初，迎来正式通车，这将是南京地铁的第二条过江线路。



示意图

引领江北楼盘宜居典范

苏宁威尼斯水城作为江北封面级楼盘作品，一直是地产品质过硬的稀缺“五好生”。江景好：绝版一线江景资源，坐拥江岸第一线，交通好：地铁 3 号线过江第一站，1 站即达鼓楼区，隔 8 站直达新街口；学区好：400 米琅琊路小学分校，让孩子赢在起跑线上；户型好：升级新品 89-125 m²江景房，百变灵动户型，打造完美生活空间；配套好：5 分钟生活圈内配套完善，尽享从容生活。

3号线 1 站鼓楼 8 站新街口



继南京地铁 3 号线近期完成“轨道”、“电通”、“冷热滑”等节点目标后，近日施工又进入了新的节点，开始了为期 3 个月的空载试运行，试运行结束后地铁 3 号线将正式开通，这也意味着地铁 3 号线离最后的全面通车仅“一步之遥”。随着 3 号线越来越近，沿线地铁楼盘价值也在不断提升，威尼斯水城坐拥过江第一站，利好价值极为明显，1 站直达鼓楼区，8 站接驳新街口，恒定时间轻松享受生活，悦享繁华人生！

百万置业江景房 轻享奢生活

一线江景资源的享受往往贴着“星级”的标签，与河西 3 万元/m²的江景房相比，威尼斯水城不足百万的瞰江宅邸拥有更亲民的价格、更广阔的江面，沿着江岸畔滨江大道徐徐前行，看时间缓缓流转，白鹭飞翔之际，聆听品读出自然的原生魅力。威尼斯水城犹如长江岸上一道亮丽的天际线，在瑰丽的江景中，非凡气象一线尽览。她的价值远远超越居住价值，是不可多得的收藏品，长江沿线土地稀缺珍贵，得此一套不仅是自己一生的至高享受，更是为下一代准备的最好礼物。

拥江发展塑造南京住宅新标杆

随着南京滨江的全线规划，河西南、江心洲、浦口新城这三大区域，已被众多房企陆续进驻，其中不乏打造豪宅体系的品牌房企。悄然间，豪宅新势力的进驻，让“一江两城”的南京品质住宅体系逐渐明晰。第一批发展片区包括八大区域，规划总面积达 105 平方公里，将打造“以江为轴、拥江发展”的现代都市区，规划重点八大区域各自承载着不同的特点与定位，江北板块无疑以极高性价比塑造南京住宅新标杆。



58402020 58579999

现场售楼处：南京市柳州路198号（532、551路公交车直达）
桥北售楼处：南京市大桥北路77号