

# C罗搭档梅西? 美好愿望而已

C罗蝉联金球奖,和梅西惺惺相惜,媒体称“在作秀”

英雄  
C罗

不出意外,又是罗“先生”!昨晨,C罗以明显优势压倒梅西和诺伊尔,轻松蝉联国际足联金球奖(世界足球先生)。葡萄牙人的选票(37.66%)比梅西(15.76%)和诺伊尔(15.72%)的总和还要多。

有意思的是,最近几年一直明争暗斗的C罗和梅西,在这次颁奖典礼上表现得相当友好,两人甚至都表示愿意和对方一起踢球。不过,看看国际足联公布的各个国家队队长的投票结果,C罗和梅西都没把票投给对方。有媒体分析,两人惺惺相惜只是作秀而已。

现代快报记者 程玲林



C罗(右)联手梅西?难

## 绝代双骄愿意“在一起”

从2008年开始至今,“绝代双骄”C罗和梅西已经联手垄断了金球奖七个年头,而无论是场上还是场下,两人的竞争无处不在,这使得双方的关系颇为微妙。公开场合中,两人都很少谈及对方。不过昨晨的颁奖典礼上,C罗和梅西表现得相当友好,不仅互相称赞对方,而且亲密合影,这样的场景实属罕见。

蝉联金球奖之后,C罗在谈及老对手梅西时表示:“我希望能和

诺伊尔以及梅西在一支球队效力,这会很棒。能和他们一起比赛是梦幻般的。”而梅西在聊到C罗时也赞誉有加:“C罗在过去一个赛季的表现令人印象深刻,他赢得了欧冠,并且打破了进球纪录,我也愿意有朝一日能和C罗在一起踢球。”

## 明争暗斗仍会继续下去

虽然两人公开示好,但看看国际足联公布的各个国家队队长的投票结果,C罗和梅西都没把票投给对方,看来愿意“在一起”只是客套话而已。

C罗OR梅西?谁的个人能力更强?谁在俱乐部的作用更大?谁在国家队的作用更重要?甚至谁的女友更抢眼?这个类似于“生存还是死亡”的经典问句,在这两人身上得到了无限延展。从2008年至今,C罗和梅西包揽了7届的金球奖,其中C罗3次获奖,分别是2008年、2013年和2014年,梅西

则是4度获奖,分别是2009年、2010年、2011年和2012年。

“不管怎样,现在C罗和梅西的竞争都是热点话题,大家想知道谁最终能赢得更多的金球奖奖杯。”颁奖嘉宾亨利谈到两人如今在足坛的统治地位时说。作为C罗在俱乐部的前队友和梅西在国家队的队友,迪马利亚表示:“梅西和C罗都太出色了,应该设两个金球奖才对,一个给梅西C罗,一个给其他球员。”

事实上,对于比梅西少一座金球奖奖杯的现实,C罗已经表态,“我从来没有想过能够赢得三个金球奖,但我还不满足,我想要赶上梅西,这只能通过努力来实现。”



## 各项大奖获得者

世界足球先生:C罗(葡萄牙、皇马俱乐部)

世界足球小姐:凯斯勒(德国、沃尔夫斯堡女足)

最佳男足教练:勒夫(德国男足)

最佳女足教练:克勒曼(德国沃尔夫斯堡女足)

最佳进球奖(普斯卡什奖):J罗(哥伦比亚,世界杯对阵乌拉圭进球)

公平竞赛奖:国际足联志愿者

国际足联主席奖:贺川浩(日本90岁记者)

最佳阵容:前锋:C罗、梅西、罗本;中场:伊涅斯塔、克罗斯、迪马利亚;后卫:拉姆、蒂亚戈·席尔瓦、大卫·路易斯、拉莫斯;门将:诺伊尔

## 90岁贺川浩 10次采访世界杯

国际足联主席奖2001年设立,旨在表彰对足球的推广普及化做出杰出贡献的个人或者团体,这个奖项的获得者可以是终身投入足球事业的人,也可以是做出模范带头作用的人。

去年,贺川浩是国际足联认证的参与巴西世界杯报道的最年长的记者。1974年,贺川浩成为日本足球史上第一次到现场采访世界杯的记者。去年,89岁的贺川浩仍然坚持去巴西现场,这是他第10次参与世界杯的报道。

如今在日本,贺川浩被誉为日本足球的“活字典”,也是一位国宝级人物。

昨晨,当布拉特宣布贺川浩获得国际足联主席奖时,曾经示意老人不必上台。但贺川浩还是执着地摘下耳机,走上领奖台发表了自己的获奖感言,这一幕让全世界为之动容。

**碧桂园·如山湖城** 珍藏版山水美墅 岁末倾情巨献

上市编号:02007·香港

总价83万<sup>起</sup> 映山环翠<sup>2期</sup> 载誉归来  
买149-225m<sup>2</sup>山水别墅 送138-440m<sup>2</sup>超大花园

这里有 2000万巨资打造有机果岭、100000m<sup>2</sup>湿地公园、3000亩天然湖泊、游船码头  
这里有 2000m<sup>2</sup>业主活动中心、3000m<sup>2</sup>养生馆、高尔夫练习场、2000m<sup>2</sup>运动馆  
这里有 5星级标准凤凰酒店、2000m<sup>2</sup>英伦商业街、600m<sup>2</sup>社区超市

风水宝地里的珍藏美墅 1月17日限量发售

碧桂园  
项目地址:南京西·香奈温泉旁

400-088-8299

快报云媒  
让生活多点内容

快报云媒的产品定位:

实用便捷的本地服务

精彩纷呈的同城活动

及时权威的信息发布

免费低折的福利商品

快报云媒的产品理念:

我们立足于南京拥抱长三角!

我们生产内容也提供生活方式!

我们有一张“报纸”叫现代快报!

我们有一个“APP”叫快报云媒!

快报云媒,让生活多点内容!

致  
现代快报的读者:

有人说,这是辉煌的冬天,  
你应该选择在冬季播种……

有人说,这是转型的阵痛,  
你不要选择在此时孕育……

我们坚持15年,始终相信——  
文字不为生计而存在!  
内容本用终端而消亡!

现代快报,选择在这个冬季深耕。  
快报云媒,选择在这个夏季诞生。

感谢一路上有你!

期待与你再相遇!

什么叫  
“云媒”?

本地便捷性

品牌权威性

用户私享性

服务综合性

内容专业性



Android 版快报云媒二维码

iOS 版快报云媒二维码