

苏宁打响2015发令枪

张近东:以极简管理,实现“三极裂变”

1月12日,在苏宁的内部会议上,张近东提出,在三效法则的指引下,2015年要主动冲击市场,实现“引领市场极速发展,为用户创造极致体验,与供应商形成极致协同”的“三极裂变”目标。2015年,苏宁将在市场竞争中“守正出奇”,在巩固挖掘放大既有优势的同时,以互联网颠覆者的形象主动出击。

2015年,机遇大于风险

2014年是苏宁集团的战略执行年,苏宁在年初提出了“三效法则”“体验为王”的要求。面对2015年的零售市场,对转型已经进入正轨的苏宁而言,机遇大于风险。

张近东说:“一是相比大多数传统零售,我们在转型方面有先发优势。我们在互联网平台建设、O2O融合、物流网络建设和品牌形象方面投入巨大,有了一定的积淀。2015年,正好可以厚积薄发,大显身手。二是苏宁线上零售占比提升和增幅提速。2014年三季度以来,线上占比超过30%,线上的增速提升将有助于我们快速抢占市场份额。三是苏宁新品类逐渐成熟。超市、母婴

供应链逐渐齐全,且增速迅猛,开放平台步入正轨。四是苏宁整体市场份额还有巨大的提升空间。鉴于以上的风险和机遇,2015年苏宁要在继续贯彻三效法则的基础上,实现‘三极裂变’,即极速发展、极致体验和极致协同。”

张近东觉得,从极速发展来看,2015年苏宁整体规模增长目标应不低于竞争对手。从极致体验来看,要在完善基础用户体验的基础上,设计出明星级的服务产品和互联网营销产品,为用户制造惊喜体验。从极致协同来看,我们要为供应商创造价值,成为他们抢占市场、打造品牌的利剑,成为最具价值的平台。

三极裂变,明确转型方向

“三极裂变”是在“三效法则”基础上进一步明确转型方向。

张近东说:“我们将运用开放、分享和自主的互联网思维,面向用户、供应商和员工打造三个平台,建设经营和管理的生态圈。一是面向用户搭建互动参与平台,通过会员活动、社会化营销、预售、众筹、试用、社区论坛等多种方式,加强与用户的黏性,让用户参与到苏宁的体验优化、营销推广和产品设计中来。二是面向供应

链搭建开放协同平台,建立互联网环境下响应用户需求的快速供应机制和畅销单品机制。零供双方集中精力研究用户需求和市场趋势,协同推出引发用户尖叫、引领市场趋势的潮品、爆品,提升供应链效率。三是面向内部员工搭建自主发展平台,将管理化繁为简,通过事业部公司化方式,把大体系统划成小的经营单元,直面市场竞争,用敢于亮剑的精神,把领导指令转变为员工的自主创新活力。”

守正出奇 取得最终胜利

2015年,张近东将苏宁在市场竞争中的工作策略概括为“守正出奇”,“守正”是指要坚守固有的优势,是常规武器;“出奇”是要有突破式的思维,创造新的优势,是新兴的手段。

张近东说:“我们要守的‘正’,包括我们的双线平台、上亿会员、传统家电3C品类供应链体系、以及物流网络等,这些我们20多年来积累的优势资源,是我们创新发展的基石。针对这些资源,我们要继续巩固,并借助O2O融合的独有优势,运用互联网技术将优势挖掘放大。而要出的‘奇’,是指三四线城市、移动端、易购服务站、新会员、超市母婴百货品类、互联网金融等新领域。这对我们都是一片广阔的蓝海市场,每一份开拓都是一份增量,想象空间巨大,且在这些领域,苏宁都是以互联网颠覆者的姿态主动发起进攻,一定要凭借转型的先发优势超常规发展,获得数倍的增幅,快速建立行业影响力。只有守正出奇,我们才能发挥已有优势资源在行业变局中中立于不败之地,同时通过新兴手段获取非对称优势,取得竞争的最终胜利。”

通讯员 王一珺
现代快报记者 付智勇

理财前线

网上保险一折起卖 专家:有变相返佣嫌疑

“系统升级”数月之久的弘康人寿也终于以一款投连险产品在近日强势回归,预期收益率达到6.8%。除了理财险开始卷土重来冲击高收益,记者发现网销平台甚至打出了“保险一折起”的标语,多款保险产品打折促销。业内人士表示,网销平台直接打折促销或涉及打擦边球。

现象1 网销大户齐回归 理财险预期收益率达到6.8%

保监会年前的一纸整改监管通知令网销平台大户国华人寿、珠江人寿、弘康人寿等大户纷纷玩起了“躲猫猫”,随着国华人寿、珠江人寿天猫店在上个月陆续重新上线,弘康人寿天猫店也于近日悄然重新“开门迎客”。不过有意思的是,这三家保险网销大户纷纷选择了不一样的方式回归,弘康人寿选择了以一款预期年化收益率为6.8%的投连险强势回归,而国华人寿和珠江人寿则分别选

择了以保障型产品和高收益万能险产品回归。

不过记者发现,选择重回保障路线的产品并未受到消费者“待见”,多数只卖出了上百份产品,而某款高收益理财保险一天的销量也仅为230份。

而经历了一段时间的“静默期”,如今的理财型保险收益率纷纷水涨船高,除了上述预期收益率为6.8%的投连险,还有珠江人寿推出的年化预期收益率为6.5%的万能险。

现象2 在线网销保费直接打折 但不少打折产品并不受欢迎

有意思的是,除了高收益理财型纷纷回归,有网销平台推出1折起的保险促销。记者看到,网销平台上多款保险产品打出了七折、八折、九折等字样,涉及的保险产品包括意外险、旅游险以及健康险,也分别包括财险和寿险公司,根据宣传,消费者直接在相关平台上投保即可减免保费。

以某款旅游意外险为例,原价15元保费保障6天的旅游意外险,打完七八折后只需要10.8元保费就可直接上网投

保;而以某款医疗健康险为例,原价380元的保费可以保障全年的医疗健康保险,打完折之后保费为176.7元,折扣甚至低于五折。

不过记者发现,消费者对于部分“打折”的保险产品并不感冒,多款产品甚至一天都卖不出一款,部分产品甚至累计销量都不足上百份。

业内专家坦言,保险产品直接打折或存在打擦边球嫌疑,“保费打折相当于是一种变相返佣,有悖于保险法。”

据《广州日报》

经济学家姚景源: 赡养老人的支出应抵扣个人所得税

昨天,由省委组织部主办的江苏创新创业大讲堂举办。讲师是有“中国经济数据密码执掌者”之称的经济学家姚景源。会场上,这个“麻辣”讲师用一口东北腔鞭辟入里地分析时下国民经济。

总体 今年经济形势将比去年平顺

姚景源1950年10月生于吉林长春,祖籍山东。他是著名经济学家、国务院参事室特约研究员,履任多个政经领域的政府要职,曾任国家统计局原总经济师兼新闻发言人。

“未来整个经济下行的压力仍然在加大。”姚景源风趣地打了个比方,“就像一辆高速行驶了30年的汽车,到了换挡期,总得喘口气。”深层次的矛盾和问题不容忽视,但总体来说,今年经济会比去年“平顺”。

他说,当前的经济形势位于一个新常态,即由高速增长转向中高速,由过去追求规模、数量的粗放型增长转向注重质量、效益的集约型增长。”

建议 赡养老人支出抵扣个人所得税

姚景源指出,中国是全球唯一一个老年人口过亿的国家。这种情况在农村尤其严重,全国农村共有5000万留守老人。这也是造成国民经济基础薄弱的重要原因之一。

“我建议,今后赡养老年人的支出应抵扣个人所得税。”姚景源直言,他认为,这不仅从国家制度上保证老年人老有所养,有养老钱,同样鼓励年轻人赡养老人,“不能光停留在口头表扬上”。

通讯员 刘海建
现代快报记者 赵书伶 余乐



姚景源 资料图片

平安财神节打造“金融界双11” 不到20天成交突破2000亿元

在对互联网金融布局上,中国平安在2015年将启动节庆营销模式。近日,中国平安推出的“金融界双11”财神节落幕,从2014年12月22日上线至今今年1月9日,不到20天总成交金额达到2092.75亿元。

“财神节”是中国平安首创的大型金融产品线上促销活动。据公司公布的销售数据显示,参与“财神节”的客户大多是拥有较多可投资资金的新富

人群,他们对专业金融服务有较高需求,而且对投资理财非常敏感。中国平安新闻发言人表示,整体来看,高收益的理财产品更受到网上用户的青睐。以两款典型的高收益产品为例,活动首日推出的一账通1号,限额2亿元,2天即被秒光。口袋银行平安夜特别理财产品4分钟售罄10亿元,创造了财神节最快销售纪录。

现代快报记者 刘元媛

天天出彩

体彩7位数(15008期) 中奖号码:5692120 奖等 中奖注数 每注奖金 特等奖 0注 0元 一等奖 1注 43592元			福彩双色球(2015006期) 红球号码:11011293133 蓝球号码:13 幸运蓝球号码:9 奖等 中奖注数 每注奖金 一等奖 7注 9466873元		
体彩排列3(15013期) 中奖号码:412 奖等 中奖注数 每注奖金 排列3直选 8561注 1040元 排列3组选3 0注 346元 排列3组选6 7680注 173元			福彩15选5(2015013) 中奖号码:12468 奖等 中奖注数 每注金额 特别奖 0注 0元 一等奖 97注 3148元		
体彩排列5(15013期) 中奖号码:41207 奖等 中奖注数 每注奖金 排列5直选 14注 10000元			体彩鸡毛信 大乐透爆4139万 大奖奖池仍达10.56亿 周一晚开奖的体彩超级大乐透第15005期中出6注797万元头奖,北京彩民凭借5倍胆拖票独揽4139万大奖。当期开奖过后,大乐透奖池仍达10.56亿元,在今晚的新一期开奖中可持续放送大奖! (苏缇)		
福彩3D游戏(2015013期) 中奖号码:764 奖等 江苏中奖注数 每注金额 单选 293注 1040元 组选3 0注 346元 组选6 950注 173元					

物流全省版 订版电话:13002581905

南京昆贵物流 南京 ⇌ 贵阳、昆明 贵州全境、云南全境,品牌专线,值得信赖 业务 025-85818301, 查单 0511-87781656 13245226780, 13057512558 李经理	子函货运·货运全国 南京 ⇌ 杭州、溧水 南京 ⇌ 盱眙、荆州 电:13813997510, 18761677559 配套仓库2千㎡,承接来宁落货点,分派点,市区配送价特优 地址:栖霞区迈皋桥1号(中铁快运大院内)	万普物流 南京、芜湖 ⇌ 新疆全境 合肥、徐州 南京:025-86957988, 85073797(铁路) 芜湖:0553-5880071, 5860728(铁路) 合肥:0551-62596597, 徐州:0516-82396888 全国统一客服电话:400-889-2056	南京宁青物流 南京 ⇌ 青岛专线 山东全境货运特快往返专线 025-85692480, 13305161833
---	---	--	---