

治未病、帮减龄,还会管心情

民资角逐,看南京健康管理十年之变

市场调查

健康管理行业 竞争愈演愈烈

1999年8月,东南大学附属中大医院率先在国内三甲医院中成立了私人医生式的高级保健中心,将医疗服务的领域延伸到预防保健,此举在当时引起了不小的震动。十几年过去了,公立医院从事健康管理私人医生服务的仍然只有中大医院一家,而进军南京健康管理市场的民营资本却逐渐增多,以瑞慈、慈铭和爱康国宾为例,除了体检服务外,这些机构还将服务延伸到日常的运动、预防、营养和保健上,以会员形式进行健康管理并收费。

记者采访获悉,南京市目前大大小小的健康管理中心已经超过100家,其中医学会登记的二三级医院体检中心近60家,而民营资本运营的纯健康管理中心有30家。“南京的健康管理机构的模式主要分几种:一种是导医式的,机构帮你挂号或预约专家,以南京久康为代表。一种是定点式的,客户成为会员后,会费等级高的,可能安排你定期打高尔夫运动,身体有问题时,再安排定点医院专家问诊,当然这里面还有定时服务和不定时服务之分。”南京卫生界一位资深人士告诉记者,综观整个健康管理市场,也不乏一些挂羊头卖狗肉的现象,有的机构实质是进行保健品销售,但对外却打着健康管理的名义。

价格起底

会员费几百元 至十几万元不等

在健康管理行业,价格和会员是两大重要元素,也是一对相匹配的关键词。南京久康的服务费为120元/年,该机构成立10年,立足于大数据和智能平台,主要提供问诊导医和预约挂号服务,满足于普通人群消费。东南大学附属中大医院高级保健中心李艳华主任介绍,高级保健中心采用会员制,新会员3480元/年服务费,依托公立医院的优势,指定医生护士管理会员,建立个人健康档案,平时接受电话咨询,进行医疗代理(挂号或请专家会诊)。其他检查治疗则按医院正常标准付费。南京瑞慈则以每年超过10万的体检人数为基础,发展中高端会员,提供会员日常预防保健指导,并建立向三甲医院转诊绿色通道。

据了解,推出16.8万元健康管理年费的是南京擎安医院,由台湾擎安医疗集团投资,属于该集团在大陆打造的9家医院的总部。医院负责人告诉记者,16.8万服务费是擎安健康管理针对高端精英人群的套餐,享受这个套餐的会员不止于南京,部分会员分散在全国各地。负责人解释,他们也有适合大众的,每年花费2到3万的健康管理消费。“擎安医院健康管理关注的是会员身体和心理,同时还为他们做抗衰老减龄保健。”该负责人介绍。

对南京人而言,“健康管理”这个词今年出现的频率越来越高。近日,南京一家台资医院放出16.8万年费为会员进行健康管理的消息,更是引发各界关注。真正意义上的健康管理究竟做什么?记者调查采访发现,南京健康管理市场历经10年之变,按照不同层次的需求划分,已经呈现出高中低格局。业内人士认为,健康管理核心是预防功能,市场竞争虽然促进了机构成长,但是,针对健康管理的行业准入和监管机制也需要有落实和保证。

现代快报记者 金宁

最新理念

实现全方位服务 才能赢得市场

“中高端会员的健康管理必须全方位,有实力,要啥有啥”,南京擎安医院负责人说,来到擎安的人,首先会接受200多项检查,然后根据每个人具体情况定制私人专属疗程,通常会先在医院住3至7天接受一系列保养治疗,帮助提升免疫系统以恢复体力,完成第一阶段回家后再由医学专家、中医、西医营养师、护理医师四位专家给予长期的跟踪和照顾,除了24小时会员健康动态监测,医院还为会员建立南京三甲医院转诊绿色通道,遇重大疾病时实现国内名医资源对接,甚至是国际医疗合作。

擎安医疗集团林群哲董事长认为,真正意义上的健康管理要以人身体的健康管理为核心,延伸到人的心理健康管理,形成一个完整的健康管理的广义概念。“现代社会有些疾病不是来自于吃喝和空气,主要是来自于压力,压力容易让我们的身体产生问题,因此我们在照顾身体的同时,还要照顾心理。据悉,擎安医院每两个月为会员安排一次三天两夜的课程,老师和心理医生一起,利用催眠、游戏、讲故事互动的方式,让会员中的铁娘子和铁汉子获得压力舒缓。

未来预期

新兴产业 对慢病防治意义非凡

现代健康管理理念传入中国,大约十年左右的时间。健康管理中对慢性非传染性疾病的预防和管理十分重要。全球死因中,慢病占比约60%;在我国,这一比例高达83%。江苏省预防医学会慢病专业委员会副主任委员武明认为,常见的慢性疾病在我国发病的增长速度更是惊人:从2002年到2012年短短的10年中,高血压患者人数从1.6亿猛增到3亿;糖尿病患者从3000万增加到了9000多万,糖尿病的“后备军”(空腹血糖受损和糖耐量异常者)从6000万增至了近1.5亿。面对这些可以预防的生活方式疾病,绝对不能仅限于“治病”观念。“如果一个人查出高血压,在暂时不需要吃药治疗阶段,如何从生活方式上进行干预,这种健康管理方式,对家庭和社会都很有意义,因为慢病一旦进入靶器官损伤期,想通过诊治来恢复健康,已是不可能的事情了。”武明主任说。

随着越来越多的民营资本进入健康管理领域,在这个激烈的竞争过程当中,也出现了一些问题。南京医院协会健康管理专业委员会副主任委员石海明接受记者采访时指出,和很多行业一样,健康管理也缺乏准入、监管机制、国家和行业的行政标准、评估体系以及专业人才的培训等都需要跟进。业内人士则认为,在规范和有序竞争的前提下,未来的健康管理产业,将是一个涉及了生命科学、传统中医养生、心理学、社会学、以及IT新兴技术,包括互联网和云计算等在内的新兴产业。

现场采访

哪种模式吸引高收入人群

中高端的健康管理究竟啥样?记者现场采访了一个服务小细节。胡女士是南京擎安医院会员,43岁,也是南京一家民营企业老板,最大的感受是成为会员后,开始有人“管理”她了。胡女士手上24小时戴着一个黑色手环,既能看时间,也是健康追踪设备,起初她还以为这个东西能监听监视,担心戴着它泄露了商业机密。跟医生沟通才知道,这个手环内部是一个运动传感芯片,能24小时监测自己的运动和睡眠。

“你看这里显示了我的睡眠是7小时50分,熟睡1小时53分,轻度睡眠5小时57分,入睡时间11分,卧床时间8小时1分,清醒时间11分。醒来0次。白天运动32分钟燃烧1045卡路里。”胡女士打开手机里的APP软件,将手环上的USB接口打开插进

手机,立即进行数据同步,记者就看到了手机上显示出关于睡眠和运动的一组数据。接着她又打开电子邮件,记者发现,针对她的睡眠情况,擎安医院王医生认为她的正常熟睡时间应该有3个小时,目前熟睡时间偏少,在电子邮件中给出了详细的饮食和运动处方。胡女士对记者说,只要她哪天应酬时酒喝得多了一点,第二天准会接到医生的电话,告诉她通过后台数据监测,证明她某项指标有“异常”,建议注意调整饮酒量,并在几天后寄送保肝的健康营养品给她。自从成为这家医院的健康管理会员,胡女士不再去美容院保养了,“台湾的皮肤美容做得非常专业,我也会定期到擎安医院进行皮肤医疗美容,这些都在我的健康管理范围内。”胡女士认为这种全方位服务,反而为她节省了时间。

