

新改变、新中央，我们在改变 2015，看我们



1月9日至12日，中央商场将迎来79周年庆典的正日子。79年的历程，中央商场一直走在革新的道路上。2015年，中央商场可以豪情地说出：看我们；2015，顾客眼中的中央商场更有国际范了。从1月9日到1月12日，中央商场将以最诚挚的姿态向79周年献礼，多个品牌集团倾情助力，全城最低的价格助阵此次中央商场79周年庆，据悉，1月10日当天为盛典巅峰回馈日，力度最大。

在南京，品生活，来中央

作为南京传统百货的领军者，变革、革新是中央商场永恒的基调。尤其是近两年来，外立面提档升级、品牌大调整之后，中央商场越来越有国际范儿了。献礼79周年庆典，继兰蔻、雅诗兰黛等多款国际一线化妆品进驻后，茉莉蔻、悦木之源等品牌也已进驻，尤其是香奈儿的进驻，让中央商场的“逼格”更上了一层楼。

在南京，品生活来中央商场。一楼高规格的化妆品、黄金珠宝等，二楼时尚的大女装品牌，还有精品少数女装、

国际名牌运动品牌等。此次79周年庆典，包括依恋集团、绫致集团、百家好集团、艾格集团、百丽集团等倾情助阵，大力度回馈顾客。

秉承着厚重的文化底蕴，中央商场已成为南京百货品牌的代名词。继负一层美食广场10月份开业后，8楼的6家人气餐饮店也在2014年12月19日全线开业。通过业态的推陈出新，中央商场倾力打造集购物、休闲、娱乐等功能为一体的现代化时尚潮流购物场所，成为消费者心目中最具盛名“金字品牌”。

云中央，O2O，双线更精彩

作为较早涉足线上零售的实体百货之一，记者了解到，早在2013年，中央商场便开始进军电商行业，建立了云中央在线购物平台。除拥有自建式B2C和第三方平台的旗舰店外，目前，云中央还自建开发了“指尖中央APP”，通过手机APP实现了会员系统的无缝对接，真正意义上实现了线上线下的联动和便利。

线上渠道与已拥有79周年历史的南京中央商场连锁百货实体店形成了线上线下的新概念购物模式。现在顾客

进入中央商场，可以通过指尖中央APP了解打折优惠信息，按图索骥以最快的速度买到心仪的商品。

购物之余，可以到二楼的甜品店品尝甜品，或者去一楼的星巴克品味咖啡的浓香。如果三五好友一起，到负一楼的美食广场品味各地的风味小吃，如果还不尽兴，8楼新开的6家人气美食，小辉哥火锅、70后饭吧、晋家门等总有一家适合你。

79周年，悦享未来，我们准备好了

1月9日到1月12日，作为中央商场79周年庆典的关键时刻，目前，中央商场已在各个楼层新增了60余个临时收银台，各品牌促销也按楼层制作了购物指南方便顾客快速查阅。考虑到女性顾客较多的情况，二楼和三楼的卫生间也将临时调整为女性卫生间。

此外，所有设备设施提前逐一进行了安全排查，确保店庆期间大量客流涌入时也能安全运转。八大银行、多个知

名品牌都将倾力助阵中央商场79周年庆典，打造2015年初首场狂购盛宴。

如果南京周边的消费者也想加入到这场狂购盛宴中，小编也独家招，镇江、扬州、合肥等朋友乘坐动车换乘地铁，南京地铁一号线到达新街口站14号地铁口直达商场。南京本地朋友还是鼓励绿色低碳出行吧，5路、1路、100路等多路公交车到达新街口站，也是十分方便的。

现代快报记者 刘德杰

“康富乐”净水器举办盛大特惠展销 现场最高立减800元



元月10日，台湾溢泰公司旗下的净水器品牌“康富乐”将在南京中山北路178号（捷安特专卖店旁）“康富乐”净水机专卖店举办盛大空前的特惠酬宾展销活动。届时，您将在现场看到数款高端产品，这些产品款式众多、功能齐全，在颜色搭配上也很讲究。现场购净水器最高立减800元。“康富乐”是世界著名水处理制造商，台湾溢泰公司旗下的净水器品牌。溢泰公司创立于上世纪八十年代，拥有30年专业水处理制造历史，所生产的各式水处理过滤设备，涵盖民用、工业、科研、医疗、院校等行业领域，产品形成了系列化、专业化、精细化。现年产各类净水器300多万台套，滤芯近4000万个，产品远销欧美日，用户遍及全球。旗下拥有美国加州、中国台湾屏东、南京江宁以及上海制造工厂。产品和涉水材料以及部件均获得中华人民共和国卫生部批文，全部产品均符合美国NSF等10多个国际检测机构最高水检测标准。能够有效地避免水的二次污染，可以放心饮用。“康富乐”净水器，集中了目前净水器制造的最新前沿科技，是居家生活的首选和必备。陈明华

苏果加快转型步伐 致力推进内涵增长

昨日记者从苏果获悉，发展规划围绕“业态结构调整、业态转型升级、供应链整合优化、线上线下融合”等方面展开，加快推动内涵增长，适应全新市场格局，打造全新竞争策，使企业在苏皖市场持续保持领先地位。

“在一个大中城市中，每2500人就该拥有一家便利店。目前即使在便利店最密集的南京市场也还有很大的发展空间。”苏果相关负责人告诉记者，“2015年，苏果便利店的发展将继续巩固南京大本营，加大核心商圈、主干道的布点，在外埠优势地区加快克隆南京模式。在直营店扩张的同时，加大紧密型加盟店的发展力度。”

“对于大卖场，苏果继续深入三四线市场布点，但将适当放慢其发展速度，在选址标准上更加严格精准，重点提升门店内涵增长。”苏果相关负责人表示。

推进业态转型升级 打造更具竞争力的多业态组群

为应对消费的升级趋势，苏果将对旗下主力业态进行全面升级和优化。据了解，2014年苏果在顾客洞察的基础上制定了明确的业态升级转型计划。

大卖场业态向“社区生活中心”转型，围绕“家庭生活服务”进行结构调整，让大卖场不仅是一个购物场所，更是集餐饮、服务、培训、文化娱乐、美容美发等功能于一体的社区生活中心。以2014年12月底新开店为例，由于进行了业态升级，客流量和客单价得以提升，而新开店中的“进口食品专区”、“美食吧”、“1984面包坊”、“水吧”也将成为2015年新开店的“标配”。

此外，社区店向“精品超市”转型，实现业态的提档升级。据透露，2015年苏果将选择一些社区店进行试点，从购物环境和商品结构上实现“精品化”。对于目前的标超业态，将打破原有的业态结构，打造专业的“生鲜超市”、“食品超市”等。便利店业态的升级更注重便利性、服务性，强化即时消费，加大鲜食经营，引入熟食，不断增强增值服务。“升级转型后的多业态将实现对消费、服务需求的无缝覆盖，打造更具有市场竞争力的业态组群。”苏果相关负责人表示。

现代快报记者 闫弋

推进供应链整合优化 加快中高端商品开发

“持续进行供应链整合优化，打造强大的供应链系统，从商品、价格、服务等方面进行持续的优化改善，提升顾客满意度，实现零售本质的回归是当前各项改革的重点。”苏果相关负责人介绍。

据介绍，2015年苏果将借助华润万家全国性的大供应链平台优势，实现商品的全国联采，实现优质商品的汇集、采购成本的降低。此外，基于顾客洞察进行商品结构的调整，加快商品的淘汰速度；加大新奇特商品以及潮流商品的引进力度；根据消费的“家庭化趋势”进行商品配置，提升品质和性价比；加大华润万家自有品牌的引进及苏果自有品牌的开发；加快进口中高端商品的引进和开发，争取实现进口商品的销售同比增长40%的目标。

推进数字化营销 打通全渠道消费平台

“时间的碎片化、信息的爆炸化以及人们对移动终端的依赖，促使传统零售企业多渠道建立与消费者之间的沟通触点。2015年，苏果将依托实体店资源优势，探索开发包括移动终端、社交媒体、直邮等在内的多渠道模式，并通过数字化营销，实现线上线下融合和差异化经营。”苏果相关负责人介绍。

据了解，2014年初，苏果在小型业态店推出了商品“预购”服务，消费者在店里可以通过商品目录预购到大卖场里所有商品。“明年我们将在部分门店引进终端机，实现在线查询、下单、支付等功能，消费者可以到门店进行自提或者选择送货上门的服务。”苏果相关负责人介绍。

2014年“掌上苏果APP”与微信公众平台的上线，依托两大自媒体平台，发展“粉丝经济”，定期向会员推送档期营销信息、放送微信优惠券、开展抽奖等线上活动，把线上顾客有效引流到实体店进行消费。“此外，2015年苏果争取实现市内门店WiFi全覆盖，开展大数据运作，为卖场的经营、调整、服务、营销提供可靠的数据支撑。”苏果相关负责人告诉记者。

东方商城“羊”气十足 惠不可挡

东方商城羊年特惠，即将开启，VIP积分年终奖开仓在即！到东方商城，做最“羊”气十足的你！

即日起至18日，东方商城服饰类满500元减200元；GANT全场7折；玖熙：冬款全面5折；简兮：500减208、部分100减30；索菲亚：500减208；暇步士100减40；BRJ全场秋冬款1-5折；佛朗尼齐拉特卖1-3折。施华洛世奇折扣季1.8-1.25 部分5-7折。化妆品1080送200（1.9-1.11、1.16-1.18）；兰蔻1080送200；资生堂1280送200/1000减150。负一楼特惠馆即日起至15日童装特卖全面1-3折；1月16日至26日品牌鞋新年特惠：瑞贝卡68元起，ecco买一赠一！

2015年1月10日至3月31日东方商城2014年度VIP积分开兑啦！

快来东方商城领年终奖啦！即日起至18日，凡到店兑换2014年消费积分的VIP顾客再赠送888元品类礼金套券一份（500元镶嵌券/100元服饰券/100元男女包券/100元床品券/50元化妆品券/38元鞋券）限1000份。

即日起至18日凡姓名中有“yang”音的你，就可以来东方商城领取价值298元的定制加厚休闲毯一条，限前200名！

还记得东方商城之前萌萌哒猫咪吗？1月12日至18日，喵星人又要来了！带着你们的热情来融化整个城市吧！

中央商场79周年庆，我们准备好了

我是前台销售专员
顾客的满意，由我们负责
您的满意，是我们永恒的追求！

我是特勤安保员
您的安全，由我们守卫
有我们在您身边，尽管放心！

我是物业工程人员
商场的电梯，由我们负责
24小时全天候待命，只为让您购得顺心！

我是前台客服专员
顾客的疑问，由我们解答
您的要求，我们永远第一时间解决！

我是收银员
顾客的快捷缴费，由我们完成
您的支付安全，我们用专业确保！