

2015 有钱 不任性



卷首语

2015年伊始,朋友圈被各种心灵鸡汤类的文字攻陷。压力山大的人们,总希望从这些字眼里找到慰藉。于是,有人如是说,2015年,做好依然会庸碌无为的准备。乍一看,有种当头一棒的感觉,其实,大多数人过得确实如此。2014,我们尽力而为;2015,我们尽我所能。

关于实体

2014年,“有钱任性”充斥各大媒体,在实体百货饱受困境的一年,作为商业消费记者,我们助力实体商业振兴,将有钱任性的人引向实体商业,我们做了很大的努力。2015年,我们将反其道而行,倡导“有钱不任性”,和实体谈一场理性的恋爱。

当电商被“双11”46%的退货率剥去繁荣外衣时,实体店的好又被记起。过去的一年,单体百货、综合购物中心、互联网零售门店……备受生死煎熬的实体零售在苦练内功,迎着时代寻求变革,人性化重体验的模式,在消费者面前变得陌生而又新奇。

2015年,我们倡导聪明消费,回归线下,和实体店来个约会,有购物,还有美食,你可以做个吃货,可以去K歌,也可以看场电影,让你少花钱多办事……所以,有钱归有钱,任性就不好了。

关于品质

2014年即将翻过的时候,一则有关“饮用水”的新闻在南京引起轩然大波,生活的品质再一次被提上日程。2015年,我们倡导品质生活,所以,有钱不要任性,品质是关键。

前期有关品质生活的报道中,科沃斯扫地机器人、方太烘焙厨房、苏宁新街口生活广场新一代互联网门店……我们将品质生活的范例从无到有做了出来。所以,我们离品质生活只有一步之遥的距离,即使有钱也不要任性,品质的生活才能出彩。

2015年,品质生活的报道将贯穿始终。《新周刊》曾用“忽然中产”来形容中产阶级的出现和壮大。互联网思维影响下的新时代消费,传统开始被颠覆,我们将甄选有品质的品牌,诠释品牌提升品质生活的内涵特质,有钱不要任性,有钱就要有品质的生活。

关于品位

2015年,马克·扎克伯格下个人决心:每两周读完一本书。所以说,有钱不等于品位。当马克·扎克伯格在2015年之初下定决心读书的时候,有钱的你还会任性吗?

我们倡导低调奢华,有钱不要任性。当面对买回家从未穿过的衣服时,首先搞清楚自己为什么买?是喜欢吗?当你穿着一件昂贵的衣服并不能像穿一件T-shirt轻松自在的时候,就要想想是不是应该为自己的任性埋单。

2015年,有钱不要任性,到书店坐坐,选几本书,让阅读伴你前行。这一年,你会发现,服装店里可以喝咖啡、和闺蜜小聚;理发店里可以买衣服,还可以做整体形象包装;还有品牌组织的社交沙龙,体验感将提升更多人对品位的判断。

现代快报记者 刘德杰



经典营销案例评选 刷爆南京人朋友圈

投票还能抢iPhone6,活动投票延至1月18日



这两天,一条名为“2014年刷爆南京人朋友圈的那些事儿”的微信被疯狂转发。这条微信就是现代快报推出的“品质生活·经典营销案例”评选。

在刚刚过去的2014年,这十大经典营销案例都极其任性地影响南京,影响你我的生活。比如刚刚结束的南京虹悦城的B.Duck小黄鸭展就在2014年年底的一个月渗透进我们的生活。从2014年11月29日至12月29日的这一个月,微信朋友圈每天都能看到有人在发自己和B.Duck的合影。

据悉,这一个月涌入虹悦城看B.Duck的人有近百万。

在这十大经典营销案例评选中,除了B.Duck小黄鸭展外,南京新百“双11”联手互联网BAT搞的一系列送红包活动也颇受年轻人的喜欢。据悉,“双11”当天新百各收银台刷爆的不是信用卡,而是支付宝。引进互联网支付手段,南京新百的O2O从云端落地。

回顾这一年的经典营销案例,孟非小面是不能不被提及的。在投票中,建邺万达广场所获得的支持率也

非常高,孟非个人魅力的号召力真的是非常强大。不过想想也是,在这个全民皆娱乐的年代,孟非小面的开张,邀请来郭德纲、黄健翔和黄菡,这样的明星阵容足以帮助孟非抢得全国媒体娱乐版的头条。在南京,这还真是一个家喻户晓的事件。

为了让更多的人参与微信投票,我们将此次活动评选时间延长至1月18日。凡是参加此次活动并成功投票的朋友,还有机会抽中iPhone6一部哦!

现代快报记者 付智勇

■ 评选方法

1. 添加微信“败家娘儿们诊所”,关注后即可参与评选投票。
2. 每人每次可给3个案例进行投票。
3. 每个IP地址每天只能投票一次。



苏宁云商 彩虹跑



中国电信 南交会



中央商场 香奈儿进驻



南京新百 “双11”联手互联网BAT



虹悦城 B.Duck小黄鸭展



水游城 冰雪奇缘



建邺万达广场 孟非小面开业



友谊广场 喵星人来袭



方太 十二道锋味



西门子德基展 有灵感不无聊