

上海踩踏头七 亲人悲痛哀悼

昨天,上海踩踏事件已经过去了6天,在这场事件中,36名遇难者永远停在了跨年的路途中。他们来自不同的地方,但却有着共同的理想——观看灯光秀,一起跨年。他们没有迎来2015年的倒计时,却不幸遭遇了生命的倒计时……

事件发生地上海外滩陈毅广场一大早就聚集了很多市民,他们都是自发前来祭奠遇难者的。

上午8时许,大量民警来到陈毅广场引导前来哀悼的市民。9时许,民警对大量聚集在陈毅广场外围的市民进行劝离。此时,天空开始飘起小雨,整个陈毅广场包括南侧的事

发台阶全部被民警隔离开来。

在陈毅塑像下面的草坪上,整齐地摆放着黄色和白色的菊花,民众有序进入围栏内进行祭奠。10时左右,遇难者家属陆续来到现场,部分家属情绪非常激动。一位遇难者的妻子悲痛欲绝,“我还有4位老人和一个12岁的孩子要照顾,留下我一个人该怎么办?”记者看到,一位家属在现场晕倒,被民警和医护人员抬离。

记者从上海市卫生计生委获悉,截至6日上午,已有29人出院,20人继续在院治疗,重伤员减少到4人,其中1人生命体征尚不平稳,仍在全力抢救治疗中。 据新华社、《法制晚报》



一位女士在现场伫立默哀



悲痛欲绝的亲人

香港今日启动 第二轮政改咨询

香港特别行政区行政长官梁振英6日宣布,将于7日启动第二轮政改咨询,希望市民根据基本法与全国人大常委会相关决定,以合法、理性、务实方式达成共识。

梁振英6日上午出席行政会议前会见传媒,形容这是历史性机遇,是有史以来第一次让香港500多万选民一人一票选出特区政府行政长官,各界即使有不同意见,也要把握机会表达,政府会以不同方式听取市民意见。

梁振英表示,经第一轮咨询收集民意,第二轮咨询已有基础,故讨论范围不及首轮广,所需时间也较短。梁振英重申,香港是法治社会,不能以任何非法或胁迫行动,迫中央和特区政府将基本法内没有或不符合基本法的事变成合法。 据新华社

中国工程院2015年 院士增选启动

记者6日从中国工程院获悉,2015年院士增选工作已于1日启动。这是2014年中国工程院第十二次院士大会全体会议表决通过《中国工程院章程》(修订案)后的首次增选。

根据院士增选工作日程安排,2015年增选报送材料3月底截止。经过资格审查和形式验收,公布有效候选人名单。6月,各学部第一轮评审,公布进入第二轮评审候选人名单并组织候选人材料公示。7月底,受理投诉信截止,对进入第二轮评审候选人进行投诉调查。10月,各学部组织第二轮评审。再经全院全体应投票院士投票终选、主席团审议,确定当选院士名单。

与往年增选工作启动时召开新闻通气会,相关负责人介绍情况不同,今年的增选低调启动。 据新华社

全国安全生产会议称: 踩踏事件教训十分惨痛

国务院6日召开全国安全生产电视电话会议。中共中央政治局委员、国务院副总理、国务院安委会主任马凯,国务委员、国务院安委会副主任郭声琨出席会议并讲话。

会议指出,当前安全生产形势依然严峻,事故总量仍然较大,特别是近期连续发生多起重大事故和群众踩踏事件,造成重大人员伤亡,教训

十分惨痛。

要按照中办国办关于切实做好当前安全生产和人员密集场所安全管理工作的紧急通知要求,迅速组织开展安全生产大检查,深入推进打非治违专项行动,进一步强化春运组织、道路交通安全,督促落实安全生产责任,全力以赴抓好岁末年初安全生产各项工作。 据新华社

上海市长: 必须吸取外滩踩踏事件血的教训

上海市十四届人大常委会第十八次会议6日召开,上海市委副书记、市长杨雄专门通报了上海外滩踩踏事件有关情况。

杨雄表示:虽然事件原因还有待调查确认,但痛定思痛,我们必须吸取血的教训,对这起事件进行深刻反思。 综合

江苏人保服务全面升级暨微信客服平台上线隆重发布 ——13位车主及3位奥运冠军、知名主持获聘"体验大使"



1月5日,江苏人保财险客户服务全面升级暨"PICC江苏人保"微信平台上线全省系统视频新闻发布会,在南京隆重举行。省内十几家主流媒体和相关行业主管部门领导出席发布会。自全省5000多位报名者中脱颖而出13位车主,及江苏籍奥运体操冠军黄旭、江苏广播《开心方向盘》著名主持人梁爽、江苏广播《阳光倾城》著名主持人邓煌3位明星嘉宾,在主场共同受聘为"人保金牌服务体验大使",现场见证微信平台启动的精彩时刻,并将亲身体验江苏人保的各项金牌服务。

跨越200亿,真诚回馈客户 江苏人保财险启动客服全面升级

在众多车主心目中,江苏人保财险已是行业服务的标杆和翘楚,为何又在2015年开年便再对客户全面升级?

江苏人保财险李旭副总经理在致辞中提及:近年来江苏人保财险始终坚持"做人民满意的保险公司",勇立市场潮头,用心服务客户。2014年11月10日,公司年度保费规模突破200亿元,成为全国财险业第一家、也是唯一一家年度保费规模超200亿元的省级分公司。刚刚过去的2014年,公司也以超37%的市场份额,连续三年强劲回升,交

出了一份令人满意的答卷。

此次江苏人保财险全面升级暨"PICC江苏人保"微信平台正式启动,既是积极响应江苏保监局要求,积极践行保险行业"守信用、担风险、重服务、合规范"核心价值理念的又一次实际行动,更表达出江苏人保财险以200亿保费为新契机,从服务标准、服务平台构建上继续先行一步,用专业和真诚回馈客户的态度与努力。

正视客户需求,追求客户满意 始终坚持"以客户为中心"的经营理念

近年来,江苏人保财险始终坚持从维护消费者权益高度出发,坚持以

客户服务中心,关注客户体验,正视客户需求,追求客户满意,特别是高度重视理赔服务工作,切实解决人民群众和广大客户"理赔难"问题,有效化解社会矛盾。

首先,高度重视客户需求,全面推进服务标准化体系建设。针对社会关注的"理赔难"问题,对行业长期形成的"约定俗成"做法进行全面梳理和逐项清理,把所有服务过程纳入可控的程序管理轨道,不断推进服务流程标准化。

其次,不断加大资源投入,强化理赔队伍建设。江苏人保财险先后投入超亿元改造服务硬件。目前,全省系统理赔人员达2200余人,其中一线服务的查勘定损员近1000人;全辖拥有查勘车辆近1000台,平均每年增长20%;还开发并应用了查勘车GPS调度管理系统,极大地提高了查勘人员和车辆的效率。

第三,推出十大金牌理赔服务、神秘人检查等多项特色服务举措。如南京、常州市分公司的"理赔服务夜市",盐城市分公司与地方法院共建"一站式调处交通事故纠纷平台"……在各地市都有口皆碑。

无"微"不至,守"信"不渝 服务全面升级基于客户全新体验

发布会上,江苏人保财险介绍了基于客户全新体验的服务升级整体工作,并正式启动了"PICC江苏人保"

微信客服平台。

近年来,江苏人保财险以实现超越期望的客户体验为目标,逐步完成从"产品销售导向"到"客户需求导向"的转变,此次推出的以"PICC江苏人保"微信公众号为载体的客户服务新界面,对车险全流程服务进行了大数据分析,化繁就简,让流程更亲和流畅,节点更公开透明,努力构建移动互联支持下的客户新体验。

一是过去客户与人保互动少,现在互动多。自助客服、在线客服、专属客户经理随时为客户提供高品质服务。

二是过去信息不对称,现在信息更透明。"谁是我的客户经理,我的保单到期没?理赔走到哪一步了?"都可一键快速查询,理赔结束后还可评价,了解整个流程就像了解快递过程一样简单,享受服务就像在大众点评找美食那么方便。

三是随时自助服务更方便。在线改车牌、在线注销案件、在线验证保单都很简单。

四是有福利派送、有"红包",可分享、可评价。通过微信平台,江苏人保财险为客户提供用车生活中的点滴服务,真正做到无"微"不至,守"信"不渝。

该微信号自2014年12月下旬试运行推出以来,受到了广大车主和客户的青睐,截至昨日,已有6万人关注,客户满意率近100%。

奥运冠军黄旭,著名主持人梁爽、邓煌 与13位地市车主共同受聘"金牌服务体验大使"

本次发布会最别开生面之处还在于:江苏人保财险为来自全省13个地市的13位车主,及3位明星嘉宾共同颁发了"人保金牌服务体验大使"的聘书。

这13位车主是从通过微信公众号报名的5000多人中脱颖而出,他们将和3位深受车主喜爱的明星嘉宾——籍贯为江苏南通的奥运体操冠军黄旭、江苏广播《阳光倾城》著名主持人邓煌、江苏广播《开心方向盘》著名主持人梁爽一起,走进江苏人保财险,不仅将耳听、更将眼见,并亲身体验行业冠军——人保车险的金牌服务。

江苏人保财险表示,在今后的的工作中,将坚定不移地坚持以客户服务为中心,决不辜负大家的期待与愿望,以更高的标准、更新的姿态、更实的举措,履行好保险的社会职能,更好地回报广大用户的信任,为优化保险行业服务环境,切实解决好理赔难问题,提升保险行业服务水平,做出新的更大贡献。



无"微"不至 守"信"不渝