

# 测谎衣要取代测谎仪?

欧洲研究者新近推出一种测谎衣,可以大大降低犯罪嫌疑人面对传统测谎仪时产生的恐慌心理,从而提升准确率。看好测谎衣的专家认为,它可能会在未来十年配备给英国所有警局,并将使用了一个多世纪的传统测谎仪彻底变成历史陈列品。

## 测谎仪缺陷多

测谎仪又叫多参量心理测试仪。传统测谎仪通过传感器,记录被测试人多项生理反应,进而分析被测试人的心理状况,从而判断其是否说谎。

一般来说,测谎仪从三个方面测定一个人的生理变化,即脉搏、呼吸和皮肤电阻,其中皮电最敏感,是测谎的主要依据。

不过,传统测谎仪并不是非常准确,而且,嫌疑人通常把它认作一种审讯工具,对它有所畏惧感,致使嫌疑人心理发生较大变化,直接影响测谎结果。

在全世界范围内,美国是使用测谎仪侦破案件最频繁的国家。而在欧洲大多数国家,因为准确性问

题,测谎仪已经基本上被束之高阁。

## 测谎衣更准确

正是缘于传统测谎仪的这些缺陷,来自英国剑桥大学、兰卡斯特大学、荷兰乌得勒支大学的研究者们研制出一种覆盖全身的测谎衣,在大大降低测谎者心理负担的同时,增加传感器采集的数据种类,进而实现更加全面的数据分析。

按英国《每日电讯报》4日的说法,这种测谎衣配置了17个传感器,不仅可记录传统的数据种类,如呼吸速率、脉搏、血压、输出量、汗液分泌等,而且可以每秒120次的速率采集测谎者23个关节的运动三维数据。

之所以采集关节运动数据,是因为研究者发现,人在说谎时,情绪躁

动通常会触发一些细微肢体活动。

在测谎衣的测试环节,180名被测试者被平均分成两组,一组被告知要说真话,一组被告知要说谎,而后由测谎衣来辨真伪。结果显示,测谎衣的准确度达到70%,在一些类别测试中的准确度达到80%。

研究者说,依据过去数十年传统测谎仪的测试数据,传统测谎仪的平均准确率只有60%。

现阶段,测谎衣造价高达3万英镑(约合4.6万美元)。研究者说,他们正在考虑成本压缩方案,可能会引入如XBOX等电子游戏的体感技术开发新一代传感设备。

这款测谎衣5日会在夏威夷召开的国际系统科学大会上正式亮相。凌朔(新华社供本报特稿)

# 俄神秘电台40年持续发送信号

## 内容至今无人破解

据外媒4日报道,俄罗斯有一个神秘的短波无线电台,在近40年时间里持续向外界发送单调的“嗡嗡声”,至今无人能破解信号里隐含的消息。



俄罗斯神秘电台位置示意图

## 持续40年发出嗡嗡声

在一天,刺耳的嗡嗡声突然消失了,取而代之的是冷冰冰的人声。“U-V-B-7-6”,一个浓重的俄罗斯口音读出了一系列代码。停顿了一下之后,嗡嗡声又响了起来。

这一呼号为“UVB-76”的神秘电台自20世纪70年代起开始发送信号,后来呼号改为“MDZhB”,吸引了来自世界各地的听众。但无人知晓电台的作用,也没有人知道广播的内容。

尽管电台的声音在40年间略有变化,但是持续的嗡嗡声一直没变,只有偶尔几次被人声打断,似乎是在读出一串信息。

## 电台信号从未受到干扰和拦截

数字电台网站的创始人、美国匹兹堡的工科学士瑞安·雪夫说:“我首先在youtube上看到关于这一电台的视频,然后产生了极大的好奇心。”他说自己还没有尝试去解码。

有猜测说,电台用于间谍之间的秘密联系,它的信号从未受到过干扰和拦截。在几十年间,电台的嗡嗡声没有明显变化,也没有迹象显示何时再会有人声出现。

这一电台此前发出过报时信号,每小时之初会有一分钟长度的、

两种声调的嗡嗡声,但是报时信号在2010年6月戛然而止。

有意思的是,这一电台会在数月或数年后重复同样的信号。2011年1月26日,电台发出了“ILO TICIN 36 19 69 46”的人声,在2011年5月11日,同样的声音再次响起。在2010年之后,每隔几周就会出现一次人声,而且总在发生重大事件前后。

## 俄大学生说发现电台所在之处

根据监测,发射台此前位于俄罗斯首都莫斯科附近,但在2010年9月,发射台的位置出现了变化,转移到了俄罗斯西部地区。

一名俄罗斯大学生告诉数字电台网站,他认为自己发现了神秘电台的所在之处。“那里好像是废弃的军事基地,荒无人烟,偶尔路过几个奇怪的行人。有一个中年妇女,推着空空的婴儿车走过,还有骑自行车的男人,他前行的地区是一片荒野。”

有传言称,电台是苏联死去的人遗留的交换器,一旦停止发送电波,就会引爆针对西方国家的核攻击导火索。还有人说这是外星人的密语。但传言很快被破解,2010年9月1日,电台一度停止了电波发送,世界末日并未到来。然而人们至今依旧未能破解电台的信号传达了何种信息。综合

# “小屏幕”智能设备 少儿不宜

## 研究发现,小屏幕设备会对未成年人造成生理伤害

美国一项研究调查发现,平板电脑、智能手机等“小屏幕”智能设备比传统电视机等娱乐设备更易“剥夺”学龄孩子的睡眠时间。对于未成年人来说,对他们发育成长至关重要的睡眠正被新技术所诱惑。

另外,如果不当使用,小屏幕设备还会对未成年人的生理造成伤害,也会对家庭造成经济损失。

## 生理上影响孩子睡眠

5日出版的美国《儿科》杂志刊登文章,详细分析小屏幕设备对未成年人睡眠的影响。所谓小屏幕设备,是指平板电脑、手机等“触手可及”、可躺在床上玩的智能设备。

一项针对美国2000名中学生进行的问卷调查发现,小屏幕设备对睡眠的影响超过电视。拥有小屏幕设备的中学生比没有这些设备、且卧室中没有电视机的中学生平均睡眠时间少21分钟,而卧室中没有电视机的中学生平均睡眠时间少18分钟。

同时,拥有小屏幕设备的中学生“缺觉感”明显。

引领这项调查的美国加州大学伯克利分校学者珍妮弗·法尔布说,在睡眠环境中拥有“小屏幕”,致使人们的睡眠时间被“小屏幕”所剥夺,有必要对未成年人卧室中的屏幕加以限制。

## 也会让孩子心理上受伤害

小屏幕设备不仅对未成年人的生理健康造成影响,还会对未成年人的心理造成伤害。英国广播公司去年底进行的一项调查显示,尽管90%的家长说曾经告诫孩子不要用手机、平板电脑浏览一些不适宜的内容,但绝大多数家长并不会检查孩子浏览过什么样的内容。

一些网络安全和健康专家指出,对于传统台式机和笔记本电

脑,家长们通常会更加注重儿童保护,有些家长会设置儿童保护功能,过滤掉一些不适合儿童浏览的内容。但对于手机和平板电脑,家长的这种警觉性会放松。

另外,随着孩子年龄增长,家长对儿童网络安全的警觉性也会越来越放松,但事实上,民调显示,13至16岁的孩子最易受到网络欺凌,最易在上网时产生自我挫败感。

## 还会让家庭产生经济损失

另外,总部设在俄罗斯的信息安全公司卡巴斯基实验室调查发现,18%的家长曾因孩子玩要移动智能设备而蒙受财产损失。

最常发生的情况是,孩子用移动设备内置账号购买游戏应用,家长在不知情的情况下为这些应用买单。去年,一些家长曾联合起来,要求苹果公司返还这些被儿童“私购”应用的款项,累计达3250万美元。

另外,充斥移动智能设备的各种付费陷阱甚至是钓鱼网站也极易被缺乏安全意识的未成年人所忽略,从而造成经济损失。即便是成年人,也时常被这些陷阱所迷惑。

微软公司进行的一项调查显示,英国只有5%的智能设备使用者承认他们曾被钓鱼网站欺骗,人均损失资金100英镑(约合153美元)。3%的使用者承认,他们的身份信息被钓鱼网站或网络陷阱非法获取并造成经济损失。

凌朔(新华社供本报特稿)

# 为防沉没 一货轮故意搁浅



货轮搁浅,避免倾覆

一艘悬挂新加坡旗帜的货轮3日晚在英国怀特岛附近海域突然发生倾斜,船长急中生智,主动让这艘船搁浅,从而避免了船只倾覆并沉入海底。霍格轮船公司首席执行官英加尔·斯基亚克介绍,这艘船驶离英国南安普敦港后不久便发生倾斜,“舵手和船长随即作出决定,让轮船搁浅以挽救船只和全体船员的生命”。当地紧急情况应对部门出动直升机和救生船,很

快救出全部25名船员,但使轮船重新漂浮起来的难度较大,需要配合涨潮等条件,预计救援将持续数天甚至数周。眼下,这艘轮船仍然以倾斜52度角的姿势搁浅。据了解,船上搭载1400辆汽车,包括劳斯莱斯、宾利等豪车。附近居民对此事啧啧称奇,争相涌到岸边一睹究竟。当地警方不得不发布警告,提醒居民谨防过度拥挤。

据新华社

# 江苏人保服务全面升级暨微信客服平台上线隆重发布

1月5日,江苏人保财险客户服务全面升级暨“PICC江苏人保”微信平台上线全省系统视频新闻发布会,在南京隆重举行。自全省5000多位报名者中脱颖而出,13位车主,以及江苏籍奥运体操冠军黄旭、江苏广播《开心方向盘》著名主持人梁爽、江苏广播《阳光倾城》著名主持人邓煌3位明星嘉宾,共同受聘为“人保金牌服务体验大使”。

近年来,江苏人保高度重视理赔服务工作,在加大资源投入、强化理赔队伍建设的基础上,针对“理赔难”问题,把所有服务过程纳入可控的程序管理轨道,不断推进服务流程标准化。此外,全省及各市针对不同客户的需求,推出十大金牌理赔服务、神秘人检查等多项特色服务举措。据了解,在2014年江苏保监局

及各地行业组织的多轮车险理赔服务现场模拟测评中,江苏人保均排名第一。

在众多车主心目中,江苏人保财险已是行业服务的标杆和翘楚,为何又在2015年开年便对客户服务质量进行全面升级?江苏人保财险副总经理李旭表示,2014年11月10日,公司成为全国财险业唯一一家年度保费规模超200亿元的省级分公司,这离不开千百万客户的支持与关心。此次客户服务全面升级及微信平台正式启动,既是积极践行保险行业“守信用、担风险、重服务、合规范”核心价值理念的又一次实际行动,更表达出江苏人保财险以200亿保费为新契机,从服务标准、服务平台构建上继续先行一步,用专业和真诚回馈客户的态度与努力。

发布会上,江苏人保财险还介绍了基于客户全新体验的服务升级整体工作,还以令人耳目一新的形式正式启动了“PICC江苏人保”微信客服平台。该平台的客户服务新界面,对车险全流程服务进行了大数据分析,化繁就简,让流程更亲和流畅,节点更公开透明,努力构建移动互联网支持下的客户新体验。

据了解,该微信号自2014年12月下旬试运行推出以来,受到了广大车主和客户的青睐。截至昨日,不足两周时间内已有6万人关注,客户满意率近100%。

本次发布会最别开生面之处还在于:江苏人保财险为来自全省13个地市的13位车主,及3位明星嘉宾共同颁发了“人保金牌服务体验大使”的聘书。