



房产

明发珍珠泉九号 证大喜马拉雅 仁恒大明文化旅游度假区 电建地产·海赋尚城 绿地之窗 恒大华府

明发珍珠泉九号： 当居住遇上艺术

12月27日，一场名为“艺海明珠”的岁末艺术展在明发珍珠泉九号震撼开展。

在现代快报的主办牵头下，此次活动得到了明发集团、极元财富、南京布罗德文化投资、南京银行等企业的鼎力支持。

这是一个暖冬的天气，特别适合出行游玩，展览当天，虽然珍珠泉风景区出现了堵车的现象，但在此间的一座别墅建筑内，一场别开生面的私人聚会正在悄然进行着，有包括金融界、艺术界人士及艺术爱好者在内的近50位嘉宾莅临。在挑高客厅内，数十幅看似随意、实则飘逸有深意的数十幅名画佳作在颠覆传统画画受制于认读表达的同时，把作画的线条性、扩散性美学推到一个极致，每幅画都有自己的特点，引得现场嘉宾啧啧称赞。

据策展人南京布罗德文化投资有限公司策展部副经理曹晓光介绍，读懂艺术是第一位的，是一个人欣赏画作所必须经历的过程，也是形成艺术思维，感受画作意境的必修课。在现场，曹晓光结合对中外名画不同角度的解读，在分享会上和嘉宾们共同探讨了不同人眼中的不同意境，这是嘉宾们在这里才能感受到的一种独特体悟与感应。除了读懂艺术之外，学会收藏艺术也是一门学问，不同于其他投资品的是，艺术品尤其是画作的投资，很有可能

带来成百上千倍的回报，这也成为当天人们热议的话题之一。

本次艺术展策划开展之初，就得到了明发珍珠泉九号的大力支持。明发珍珠泉九号自选址于珍珠泉内以来，从以中国山水意境营造山水私家别墅，到殿堂级珍藏版建筑的升华，在追求艺术和建筑、人文和环境和谐统一的道路上，一直不遗余力，而明发珍珠泉九号的业主，在拥有一山一水一人家的至尊美景之外，现在又在这里与艺术相遇，不仅得到视觉上美的享受，更时刻感受艺术的熏陶，这场拥有极高格调的艺术展不仅仅是一个南京艺术界的盛事，更是明发集团对热爱生活、热爱艺术的人们发出的热情邀约。

而在艺术展的精神享受之外，现代快报特意邀请了南京知名中医养生专家谢英彪，给现场来宾带来一场健康私享会，据了解，谢教授擅长诊治胃肠病，对养生康复有深入研究，在食疗药膳方面造诣颇深。如何在吃喝之中求健康？有人说要多吃五谷杂粮，有人要学潘石屹的果蔬汁断食法……哪些食品可以放心地吃？这是大家都关心的话题。谢教授现场引导嘉宾走出吃的误区，掌握健康的饮食方式，做自己的营养师和保健医师。“讲的内容很实用，讲解很通俗”，这是当天现场嘉宾的评价。（胡海强）

证大喜马拉雅 携手旅居签约发布会圆满落幕

12月28日，证大喜马拉雅携手旅居Yopark签约发布会在江宁区银城皇冠假日酒店隆重举行。证大房产常务副总裁叶文斌在开场辞中阐述了证大的发展规划、商业理想及喜马拉雅的人文精神内涵，简要介绍了喜马拉雅项目进展。证大房产副总经理田军平则着重解读了喜马拉雅的独特理念。据介绍，喜马拉雅作为南京首个艺术商业综合体，追求时尚、艺术、生态的理念，互联网运营模式，打造全新体验的商业中心，为南京带来首个艺术的、体验的、领先的气质型商业。喜马拉雅打破传统购物中心以电影院、餐饮、品牌店等为主题的业态布局，变革传统商业综合体只有“逛、吃”的乏味内容，引入5000平米欧洲赛级室内卡丁车馆、首创Partys-tage多功能娱乐会所、呈献12厅放映的炫彩i-MaX、定制近2000平米超震撼视听空间——LiveHouse、布局近3万平米主题商业街、10万平米自持集中商业……从地面漫步到山顶，从商场穿越到自然，人文艺术的独特氛围、超越感官的娱乐狂欢、世界最前沿的缤纷体验。

作为南京地标性全新商业综合体，喜马拉雅涵盖立体商业公园、喜马拉雅酒店、垂直生态办公、精品酒店公寓四大创新城市业态，无论何种业态，喜马拉雅的经营都力求精致与极致。精品酒店式公寓作为南京目前高端公寓市场的标杆之作，与喜马拉雅艺术酒店共享大堂、会所、星级物管等多功能生活平台，打造真正的“精品艺术酒店里的家”。

旅居相关负责人也表示，此次证大喜马拉雅与旅居的合作签约，将为喜马拉雅业主提供源自英国肯辛顿白金汉宫的管家服务标准。业主可以将物业放心托管，定期获得租赁回报，也可通过实时在线系统，随时查看收益情况等。而业主在回来度假期间，依旧可以居住在自己的房屋内。经营之外，旅居还向被托管物业提供清洁、简单维修、定期保养、防虫、防台风等多种管家式服务。

证大房产副总经理田军平与旅居执行总经理曹典羲作为双方代表在现场进行了签约。（肖岚）

仁恒倾力打造城市文化景观新地标

12月26日，由新加坡仁恒置地集团，中国明史学会主办，南京仁恒旅游发展有限公司承办，中国郑和研究会，江苏省郑和研究会联合参与的“凝聚郑和文化力量，融入一带一路发展”主题研讨会在北京钓鱼台举行，近三十位来自明文化、郑和文化、旅游经济、建筑雕塑等领域的权威专家学者齐聚一堂，论证了南京大明文化旅游度假区首期开发项目“郑和下西洋文化体验景区”的文化表现张力，肯定了南京仁恒在弘扬郑和文化中所做出的积极努力。

南京是郑和下西洋的策源地，起终点和物资人员汇集地，也是郑和的人生归宿地，在海上丝绸之路中占有重要地位。参会专家一致认为，作为“一带一路”发展战略中的重要节点城市，南京拥有丰富的、独一无二的郑和文化资

源，具备统领郑和文化高地的先天条件，郑和航海纪念馆落位南京，是对郑和航海精神的尊重与传承，也是南京作为六朝古都，现代国际化城市应该承担的城市文化责任。

中国郑和研究会秘书长孙治国指出，南京是郑和的第二故乡，除了七下西洋之外，他人大部分时间在南京度过，文化遗存其他地方无法比拟，南京很适合建立郑和精神象征的标志性文化建筑。2015年将迎来郑和下西洋610周年纪念，郑和航海纪念馆应该成为郑和610周年纪念的核心亮点。

南京仁恒大明文化旅游度假区项目负责人徐俊卿表示，郑和航海纪念馆的文化元素要点已基本明确，争取在郑和下西洋610周年的庆典活动上启动开工仪式。（周映余）

电建地产·海赋尚城 营销中心火爆开放

近日，有着64载央企历史的中国电建集团旗下重要成员企业电建地产在南京的首个项目正在拉开神秘面纱，电建地产·海赋尚城营销中心盛大开放。

本次活动邀请到了电建地产集团品牌营销部副总经理苑学斌先生出席，由电建地产集团南京公司副总经理黄胜蓝先生致欢迎辞，黄总表示电建地产会一如既往地关注民生，关注城北人居生活状况，为燕子矶地区群众提供更为优质的居住感受，不断提升服务品质和建筑品质，以超高标准打造城北居住品质标杆。电建地产集团南京公司副总经理易理鸿先生与苑学斌先生、黄胜蓝先生共同参加了帆船定制环节，预示着电建地产海赋尚城项目正式扬帆起航！

当天活动现场可谓人气爆棚，全天到场人数2000余组，派发优质稻鸭米近2吨，稻鸭米是电建地产经过精挑细选的无污染纯天然优质大米。电建地产在

关心品质的同时，更关心客户。除此之外，现场还有缤纷美甲、各种南京地道小吃、整点抽奖等供客户选择体验。天然呆萌的羊驼萌宠更是成了全场最大的焦点。客户们纷纷表示活动精彩纷呈，不虚此行。

同时，海赋尚城公开了68、78、86、98平米4个精心打造的全尺寸异地样板间。电建地产承诺绝不减料，绝不缩减面积，全面呈现给客户的是未来交房的实际状态，彰显央企实力及责任感。

据了解，海赋尚城项目距离新街口仅有7公里，门口公交与迈皋桥地铁站无缝对接；规划中的地铁6号线和地铁7号线也将在项目周边建设站点。另外，海赋尚城所在区域内正规化建设共17所中小学，三甲级医院也有望建成。未来燕子矶新城还将会有其他实力开放商进驻，该片区将会成为南京一个值得期待的发展板块。（杨晔）

绿地之窗 江苏淘宝网商英雄榜评选盛大启动

11月29日，“2014年绿地之窗江苏淘宝网商英雄榜评选启动仪式”在绿地之窗售楼处火热上演。南京市商务局、中国国际电子商务中心江苏代表处、南京电子商务协会、雨花区商务局、秦淮区商务局等单位领导到会指导工作，江苏电信淘宝店负责人张猛、苏雪达电子商务公司总监倪继辉作为网商代表带来精彩发言。

近年来，江苏省电子商务发展态势强劲，涌现出一批敢于创新、锐意进取的电子商务行业优秀代表，为江苏电子商务产业发展作出了较大贡献。为树立和宣传优秀电商，充分发挥示范带动作用，引导和激励广大电商创业青年，打造电商创业的良好氛围，南京电子商务

协会、江苏互联网俱乐部共同举办“绿地之窗—第四届江苏淘宝网商年会暨2014江苏淘宝网商英雄榜颁奖”活动。据主办方介绍，第四届江苏淘宝网商年会参会企业将达300余家，其中参与2014年绿地之窗江苏淘宝网商英雄榜评选的企业将超过100家，参选企业大多年销售额千万元以上，部分过亿甚至近十亿。

绿地之窗SOHO，是世界500强绿地集团继紫峰大厦又一地标性巨作，据守南京新城核心地段，南京南站、南京客运站等大型市政配套环绕，6000家实力企业，10万城市精英云集尽享繁华与便捷，绿地之窗预计12月中旬加推5号地块1号楼SOHO，共240套房源。（周彤）

恒大华府： 170m²、200m²奢装大平层强势来袭

对于改善型需求者而言，户型面积大小、地段交通位置、物业服务质量、配套资源、绿化景观以及房企品牌实力，都是考量一处住宅是否适合全家居住的必要条件。据了解，知名房企恒大地产斥巨资、并全力打造的恒大华府，为南京奢装豪宅新范本，成为南京必看豪宅之一。

近期恒大华府7号楼即将迎来新春加推。170m²、200m²奢装大平层，经典四房/五房结构，采光性能优越，项目联合世界顶级精装名品，秉持恒大9A精装的高标理念，采用德国威能地暖（或同等品牌）、日立中央空调（或同等品牌）、摩恩水龙头等国际一线名品，其配备的品牌地暖与中央空调，使得室内很好地保持了四季如春的舒适温度，形成健康舒适的宜居氛围。现场不少客户看完后表示很满意，“户型南北通透，空间非常大，舒适度很高。”

此外，恒大华府建有约4万m²皇家园林，通过喷泉、跌水景观配以欧陆皇家风格的雕塑、层级渐进的植物景观再

现了皇家建筑恢弘气势，以约1700m²中心湖为核心形成自然亲切、舒适宜人的水岸活动空间；在物业管理上，由有中国一级物业管理资质的金碧物业担任管家，提供24小时全天候贴心服务。

据了解，恒大华府项目与地铁站仅200米之距，换乘高效快捷；兼享河西、南京南站以及新街口三大商圈，西靠河西新城科技园，南邻国家级智慧软件园；临近地铁与约1.1万m²大型商业街区，周边生活配套齐全，水果超市、菊花农贸市场，银行网点等环绕在侧，近距离为住户的日常生活提供无限快捷与便利。

销售动态：十朝金陵，一席华府！项目总建约21万m²，拥有11幢高层、2幢多层，约4万m²恢弘皇家园林，汇集四大风情广场和六大主题园林；约1.1万m²欧陆风情商业街区，餐饮、购物和娱乐等应有尽有；5站即达新街口，欲享新街口、河西、南京南站三大商圈。暖冬新品，新春载誉加推，7号楼170m²、200m²奢装四房/五房，送品牌地暖、中央空调！（威海芳）