



2014年收官之际,南京新百集团副总裁、中心店总经理吴晓梅给出了一组提振信心的数字:2014年,南京新百全年营业收入同比增长5%。在传统百货业持续低迷的整体环境下,南京新百的逆势上扬实属不易。

吴晓梅强调,得益于品牌调整到位、会员营销精准等因素,南京新百在练好内功的同时更注重创新与资源的整合,顺应市场规律,把握消费脉搏,以客为先、商品为本及体验至上的理念与互联网理念进行有机融合,在行业调整期的弯道超车前行。

现代快报记者 刘德杰

3F 百货 南京新百集团副总裁、中心店总经理吴晓梅: 顺势而上,逆市成长

深耕品牌调整

“新百的逆势上扬得益于顺势而为。”南京新百集团副总裁、中心店总经理吴晓梅表示,品牌的整合调整功不可没。记者了解到,自2012年开始,新百二楼、五楼、六楼、七楼进行了品牌“大换血”,商品品类进行了整体的搬迁调整。谈起这次品牌的大调整,吴晓梅告诉记者,其中的担忧并不是没有,但调整到位后,穿着类营业额的大幅增长也给她吃了颗定心丸。

吴晓梅强调,新百在品牌调整上始终顺应市场规律,抓住消费导向,削减低附加值的品牌,整合有影响力的品牌。抓住家庭消费80%由女性决定的关键点,新百围绕“她经济”在品类优化上发力,目前,二楼优雅名媛馆精品女装与少女女装、成熟女装形成差异互补,服饰类中女性商品的消费占比超过三分之二。

去年5月份,位于新百八楼的人气餐饮开业,引进了南京第一家外婆家,避风塘、豆捞坊等时尚餐饮成为吸引客群的新引擎。在寸土寸金的新街口,南京新百通过深耕品牌调整,在业态组合上下功夫,实现了逆势上扬。

O2O从云端落地

吴晓梅看来,新百的O2O融合至少做了一年的准备。今年十一黄金周,南京新百与阿里首次实现了O2O的合作,2万张淘宝新百宝电子会员卡、逾万笔支付宝消费,初次试水交出了一张满意的答卷。

今年“双十一”期间,新百联手互联网三巨头BAT,迈出了从竞争转向“合作”的重要一步。吴晓梅告诉记者,新百与阿里推出的“红包”大战,转化率达到了97%,此外,与腾讯联手推出打车红包,与百度推出了9折的团购券,消费者获得优惠的同时,更体验到新奇的营销。

记者了解到,新百“双十一”当天的营业额达到1700万,同比增幅达到50%,新百中心店也一举拿下支付宝单店消费额的头把交椅。吴晓梅笑称,这样的成绩,连阿里巴巴都没有预料到。

吴晓梅告诉记者,与互联网企业的合作,总结经验是关键,通过互联网思维的融入,掌握消费者当下的喜好和需求。此外,大数据营销更是员工的练兵场,通过新的营销模式,让员工更快地熟悉、了解新营销。

挖掘年轻VIP

“从年初开始,我们把每个月的第二个星期二变成‘会员日’。”吴晓梅告诉记者,从会员年龄分层来看,29岁以下的年轻会员占比达到60%,新百也在尝试一些新颖的玩法网罗年轻的消费客群,更注重营销的精准性。

记者了解到,欧舒丹、兰芝、悦诗风吟等人气美妆品牌的进驻,提升了新百的时尚指数。“欧舒丹进驻以来,销售额在化妆品类中最耀眼,悦诗风吟等人气美妆品牌培养期也大大缩短。”吴晓梅介绍,针对化妆品的调整目前仍在进行中,包括资生堂等品牌的洽谈也在进行中,春节前有望进驻。

采访中,记者不难看出,抓住年轻人的消费特性,新百的品牌调整务实且循序渐进,更关注品牌之间的“错位经营”,不少同品类品牌在新百的销售额都位居前列。“关于国贸原来大众书局的调整也在进行中,打通后新百的运营面积将有16000平方米的增加。”吴晓梅介绍,目前该区的品牌定位也已提上日程,与既有时尚品牌形成“错位经营”的基础上,快时尚品牌将成为“补缺”的关键词。

穿着类 单笔单柜

满49元 减30/25/20元

活动期间留存VIP生日双倍积分, 特别商品不参加, 活动详情请见柜台明示

12/31 精彩跨年夜

12/31 17:00起 微信粉丝凭本人身份证

来店送50元礼金券

黄金珠宝/名表/鞋服/家居/家电通用!

百丽/千百惠 20减11

即日17:00 3-4折

1/1-2/3 7.5折

10减5.3

6.8折

即日17:00 2000减200

即日17:00 8.8折

即日17:00 2000减200

即日17:00 4.5折

即日17:00 3元

即日17:00 7折

即日17:00 100减20

即日17:00 3-5折

即日17:00 400减100

12/31 极致秒杀

以下每人限购一件, 特别商品除外

知名品牌 黄金99

1元

innisfree 面膜(6片装)

1元

象印保温杯

89元

工农兵 保暖内衣

39元

即日起-1/3 南京电信天翼用户 满500返100

活动详情见柜台明示

ONLY 3.9折

VERO MODA 3.9折

SELECTED 3.9折

JACK & JONES 3.9折

time road 3.9折

new balance 部分服装7折

太平鸟男装 5折

GXG 5折

NIKE 6.6折

adidas 6.6折

部分服装7折

5.8折

即日17:00 1元

即日17:00 6折

南京市中山南路1号

贵宾专线 800 828 0998

智慧新百 心服务·新体验

www.njxb.com

淘宝新百宝 电子会员卡

新百APP 扫码下载