

评选方法

时间:即日起-2015年1月8日

投票渠道:1.关注微信“败家娘儿们诊所”,在报纸上投票,然后拍照后发送至微信平台。

2.在报纸上投票后,将报纸寄往编辑部。(地址:南京市洪武北路55号置地广场1807室)

投票栏:你印象最深的营销案例(填写编号即可)
每人每次可给3个案例投票。

苏宁——彩虹跑

2014年7月,伴随着青奥的节拍律动,数千张年轻的面孔共赴苏宁易购彩虹跑。青春就是Rainbow Run,以彩虹跑为起点,苏宁相继在全国范围内组织了多项群众喜闻乐见的户外运动,服务消费者的同时,更塑造了苏宁阳光、活力、青春、敢性的形象。



百货

3F

品质生活·经典营销案例评选

匆匆这一年 这些活动你还记得吗

繁忙岁末,驻足街角商场橱窗里华丽的陈设,这一年来,有没有一家有影响力的商场营销活动能让你记忆深刻?匆匆又一年,我们回顾了南京商界一年来比较有代表性的营销案例,即日起到2015年1月8日,我们将发起经典营销案例的评选活动,这一年哪些活动还让你记忆犹新,都可以投票过来。投票结果将在后续报道中刊出。

现代快报记者 刘德杰

西门子德基展
—有灵感不无聊

10

2014年8月11日,西门子家电倾力打造的“唤醒灵感”之旅活动第四站在南京德基广场二期圆满落下帷幕,为期3天的活动为南京城带来了灵感创意的激情,发现生活中的点滴之美,拥有真正的生活体验。

方太
—十二道锋味

9

透过“十二道锋味”,谢霆锋演绎的“主厨”让人难以抗拒。看中了节目组对栏目制作的极致追求,谢霆锋对梦想的追求和全情投入,以及对美食本身无比的尊重,方太集团选择与“锋味”联手,共同打造这一饕餮盛宴。

中央商场——香奈儿进驻

3

2014年,中央商场在品牌调整上动作频出,继一线女装及兰蔻、雅诗兰黛等进驻后,包括香奈儿、茱莉蔻、悦木之源等国际知名品牌强势进驻,展现出老字号商场的国际范儿。

南京新百——双11联手互联网BAT

4

今年双11,南京新百在O2O融合上又有了新高度。和阿里推出“红包”大战,和腾讯联手派发打车红包,和百度推出9折团购券……通过与互联网企业的合作,新百的O2O从云端落地。



虹悦城

—B.Duck小黄鸭展

5

从11月29日到12月29日,你有木有被虹悦城那些蠢萌蠢萌的B.Duck小黄鸭“萌”到呢,这些可爱的小黄鸭陪伴着喜欢它的大盆友、小盆友度过了美好的圣诞节。全城B.Duck,你有木有和它合影留念呢?



水游城——冰雪奇缘

6

鹏欣·水游城2014年11月带领大家一起“冻”起来。水游城推出的“冰雪奇缘”主题造型,为圣诞节造势,这组主题要给南京人带来了一场难忘的冰雪体验。



建邺万达广场

—孟非小面开业

7

2014年11月28日,位于建邺万达广场的孟非的小面开业,郭德纲、黄菡、黄健翔等众多明星出席开业庆典,“围观”的粉丝里三层外三层。孟非的小面馆古朴文雅,文化味儿浓;想吃到孟非的小面,要做好派对的准备。

■南京商业最逗趣试卷答案:
1-5 ACDAC 6-10 CDDCA
11-15 ABBAC 16-20 ABDCC

天翼 4G

卓越4G 智选天翼

羊得翼年欢惠

全网通4G手机 享多重好礼

光宽带免费送 送翼支付红包 免费看视频 送话费 送靓号 全国漫游免费打



高铁不掉线的天翼全网通手机火热促销中,购机送靓号+送宽带+送流量。

更多惊喜请前往全省全网通手机卖场,苏宁、乐语、五星、国美、宏图三胞、迪信通等各大连锁卖场或登录天翼掌上营业厅。

安全手机、拟幻手机独家发售
• 安全手机,享四级全方位保护
• 视频手机,免90GB定向流量

个人定制
个人定制套餐享7折,
一卡双号长途市话