

2014年 竞彩流行大盘点

前不久,2014年度十大流行语出炉,顶层设计、新常态、打虎拍蝇、断崖式、你懂的、断舍离、失联、神器、高大上和萌萌哒纷纷上榜。而朋友圈里小伙伴们经常热用的“小鲜肉”“土豪”“约吗”“醉了”“上天台”“哪家强”、“且行且珍惜”“也是蛮拼的”“有钱就是任性”……并未被收录。
对于竞彩而言,2014年是波澜壮阔的一年,也是精彩纷呈的一年,同时,也是迎来转折点的一年。记者特现代快报记者 杨菁菁



C罗

1 关键词: 也是蛮拼的 代表事件: 竞彩普及日

★事件回顾:2014年3月至5月期间,竞彩足球游戏全面提升固定奖金。今年的竞彩普及日还有一个亮点,自3月1日起开售巴西世界杯和2013-2014赛季欧洲冠军联赛两项焦点赛事的冠军竞猜游戏,让彩民提前感受世界杯年的热烈足球氛围。彩民可以提早进入自己的“世界杯周期”,对世界杯进行提前预热。

★记者点评:世界杯是四年一度的球迷节日,更是彩民朋友的竞猜盛宴。为了方便广大球迷和彩民直接参与其中,竞彩今年提前三个月开售巴西世界杯冠军竞猜,使广大球迷和彩民可以提早动手,用投注彩票的方式一路支持自己喜爱的球队、球星夺冠,让冠军之路永不独行,这股狠劲儿也是蛮拼的。

2 关键词: 哪家强 代表事件: 2014世界杯

★事件回顾:据数据统计,今年巴西世界杯期间(截至7月13日),竞彩游戏累计销量129.21亿元,7月13日的日销量最高达8.74亿元,而单场游戏也是伴随比赛的进行而不断升温。巴西对德国、荷兰对阿根廷两场半决赛竞猜各游戏单场累计销售额分别为3.79亿元和4.35亿元,超过了此前的所有场次纪录,而德国与阿根廷的决赛单场累计销售额则高达6.63亿元!一个又一个“任性”的数字告诉人们,世界杯期间竞彩到底有多火。

★记者点评:要问世界杯期间哪家强?非“竞彩”莫属。无论你是竞彩达人还是业余菜鸟,茶余饭后的谈资必然是竞彩无疑。如果在世界杯期间,你没有买上几注竞彩支持自己喜爱的球队,那一定会被周围的朋友说落伍了。

3 关键词: 有钱就是任性 代表事件: 竞彩单固奖上市

★事件回顾:自2014年10月21日起,竞彩游戏返奖率整体提高至73%!与以往69%的返奖率相比增长了4%。同时竞彩足球胜平负、让球胜平负、半场胜平负、总进球游戏和竞彩篮球胜平负、让分胜平负、大小分游戏取消单场浮动奖,调整为单场固定奖金。在中国足球彩票发行13周年之际,竞猜型体育彩票迈出了与国际接轨的历史性的一步,为世界杯后实现高位增长注入强劲动力。

★记者点评:竞彩单固赔最明显的优势是中一场就盈利。许多新彩民在刚接触竞彩时,对球队的基本面和赔率并不熟悉,只能依靠熟悉的球星区分球队,如此容易出现追捧球星所在豪门的现象。而豪门往往在联赛的不同阶段,会因种种外界原因打不出正路结果,而竞彩单固赔上市后,消除了这一弊端,只需猜中一场就能中奖,让很多球迷和彩民在感受赛事精彩刺激的同时,直呼单固奖上市后的竞彩“有钱就是任性”。

4 关键词: 神器 代表事件: 竞彩手机报 转微信发布

★事件回顾:2014年2月底,由于原先彩信通道接收情况不稳定,竞彩手机报停止使用彩信群发的发送方式,转移阵地至微信平台统一发送,凡定制用户只要搜索“JC-6688”,加关注“玩赚竞彩”,并发送手机号,经微信平台验证后都可正常接收竞彩手机报。

★记者点评:竞彩手机报自2011年7月上市,截至目前,已经运营3年多。作为彩民看球聊彩的“神器”,竞彩手机报拥有强大的专家智囊团作为技术支撑,一直以来,推荐比赛场次的平均命中率始终保持在70%以上,并多次取得100%满堂红的佳绩,赢得了一大批彩民和读者的青睐。拥有了玩赚竞彩手机报,便犹如拥有了“猜球神器”,中奖更加彰显“土豪”特质,站在巨人的肩膀上看球,想必“排队上天台”“天台给我留个位置”这些情景也将逐渐离你远去。2015年,竞彩手机报,约吗?



鲁尼

