

2014 年终总结

——我们关于旅游的这一年



2014, 我们关注热点

为了给读者带来最新的旅游资讯,我们紧跟旅游热点。在“三八节”之际,我们推出《女游正酣》;端午、五一等小长假时,给读者提供小长假出行指南;当人们在旅行时越来越期盼手机能上网,《免费WIFI的旅行时代离我们还有多远?》给大家提供了出境游时手机免费上网方案;四年一度的世界杯开战前夕,我们走访市场后发现《世界杯观赛之旅在南京遇冷》……

除了关注时事热点,服务性、落地性也是我们一直重视的。《出境自驾游,并非说走就走》,给读者整理出实用性非常强的出境游自驾手册;客栈、民宿受捧,我们适时推出《接地气,找自己,爱上客栈很简单》,对私人客栈进行了整合报道;圣诞节打折季来临前夕,《打折季,姐拼了》我们在关注热点旅游线路的同时,对购物达人进行了采访作为延伸报道,既有市场的关注度也有出行的指导性。

2014, 我们提供乐游

旅游这件小事,却是我们的大事。年初,我们成立了现代快报旅游俱乐部,并为其取名“乐游会”,意为为读者提供快乐的旅游。

从挑选当季精品线路,到争取优惠价格,再到向读者展示,无一不倾注了大量的心血。我们所喜闻乐见的是,乐游会吸引了大批会员会,如今已有了不少忠实粉丝。迄今为止,我们已向读者和会员推荐了百来条线路,平均每条线路低于市场价一百元。

我们想做的事不止如此。当暑期来临,亲子主题的旅游活动“小小旅行家”在带孩子出游的家长中掀起了一波热浪。

为了组织一次有意义的旅行,我们进行了深入的市场调查。最终选定了厦门作为目的地,更是精心为参加“小小旅行家”的孩子们准备了各种小礼物,一路高歌,一路欢快,在厦门的旅途,我们共同留下了美好珍贵的回忆。从着手准备到旅行归来,组织这样一次活动,我们用了近两个月的时间,但我们收获的,远比付出更多。

2015, 我们拥抱变化

拥抱变化,成为2015年旅游行业的主旋律。对于现代快报《悦生活》来说,一切的改变都是为了“满足读者需求”这一不变的宗旨。未来,这里有太多新的惊喜,值得你来期待:

《悦生活》不只是一份周刊,更成为旅游爱好者的乐园。或许,您的习惯已经从“翻翻报纸”变成“动动手指”,《悦生活》也将最大化地融入您的“智慧生活”之中,让您可以一手掌握。加入现代快报旅游俱乐部的QQ群和微信群,安装快报云媒APP,即可轻松进驻旅游爱好者乐园,从此快人一步掌握最IN的旅游资讯!

《悦生活》不只是旅游资讯发布平台,更是精品线路的定制平台。在2015年,《悦生活》每个月都将推出一个主题游,以比正常线路优惠得多的价格带领更多读者玩起来!同时,也为会玩、懂玩的旅游达人定制“小而精”的精品线路,玩出不一样的滋味。

每一个改变都因您而起,每一个惊喜都为您准备。2015,邀您与我们同行!

2014,即将划上句号。“来自星星的你”带热韩国游、“一元大战”让不少人受惠、“香格里拉大火”“凤凰古城被淹”却也让不少游客心痛不已、各种“签证政策调整”“汇率下降”让我们对旅游蠢蠢欲动……

时光逝今年易尽,回顾这一年,关于旅游,《悦生活》给您带来了什么?
现代快报记者 邓倩 马晶晶 王苏颖

无钻石 不女神

邂逅 Leo Diamond化身美国女神

无钻石,不女神。每个小女孩的童年,几乎都是伴随着美丽公主的故事长大。在那些童话里,只要挥一下魔法棒,便有无数璀璨宝物从天而降,让女孩华丽蜕变为最耀眼的公主。在女孩们的一个个的公主梦中,珠宝无疑是最梦幻的存在。待姑娘们长大成人,娇柔的公主被许多成熟女性摒弃,她们更愿意做自己人生中的女神。对于女神来说,钻石珠宝更是不可或缺的“蜕变道具”。宝庆尚品携手Leo Diamond,领颂人生璀璨时刻,那拥有82刻面“完美切割,非凡闪烁”的钻饰系列让你邂逅Leo Diamond化身美国女神。

LEO闪钻,全世界最闪的钻石!

Leo Diamond美钻为Leo Schachter的瞩目杰作。Leo Schachter家族历经半个世纪,为全球最大规模、最具创意的钻石切割大师之一,以独特而精湛的82个瓣面钻石设计、切割及打磨技巧闻名于世。Leo Schachter凭借一份对完美的坚持,以长达三年的专注切工研发,累积经年的精巧手艺,汇聚工匠无穷心血,成就了一颗又一颗绽放璀璨光芒的Leo Diamond美钻。

钻石切割是一门艺术,每颗Leo Diamond美钻均由Leo Schachter的钻艺师精心打磨,是世界上首个通过独立量度与鉴定的钻石品牌。Leo Diamond对完美切割的演绎抱着一份极致的执着,经专业培训的钻石工艺师必须具备10年以上的经验,

才有资格打磨Leo Diamond。

英美销量第一的钻石 女神钟爱

女人与钻石,仿佛永远有着解不开的缘分,精致璀璨的钻石天生为装点女人而生,而女人,则赋予了钻石以价值和无限的光彩。正是因为女人对钻石的狂热,钻石才显得弥足珍贵。独有82琢面的Leo Diamond闪钻,将光线完美反射,其绚丽光华较相同克拉、颜色和净度的钻石远为闪亮。其耀目钻光照遍欧美,如今已是英美销量最高的品牌钻石!

Leo Diamond将设计感与时尚感完美结合。每个女性都能拥有登上红毯的尊荣,华丽蜕变女神。看穿你最爱的心,为她献上Leo Diamond闪烁情真的心思,让全世界独一无二的闪烁钻光,见证你们的爱情故事。

南京市 玉石销售行业协会成立 服务、投诉热线现已开通

近日,南京市玉石销售行业协会正式成立。协会由南京市民政局审批通过,首批入会的50多家单位会员,均为南京地区具有代表性的玉石销售企业。

“北京、上海、苏州、扬州等地都有相关的玉石行业协会,而南京一直缺少这样一个可以规范行业行为、提升行业品牌的协会。”协会副会长兼秘书长潘谨霞告诉记者,之前南京的玉石市场,存在着不少恶性竞争、以次充好等不诚信的销售行为,影响了市场的健康发展。成立南京市玉石销售行业协会,是希望整合资源,提升品质,打造一个充满活力的玉石销售行业,推动我市玉石销售行业的国际化、品牌化和快速化的发展。希望能有越来越多的玉石企业加入协会,成为单位会员!

记者了解到,接下来协会将制定一系列的规定和制度,在对单位会员进行监督的同时,还会进行评优、批评等管理。此外,行业开通了18251845840的服务、投诉热线,欢迎大家拨打。

现代快报记者 周青