

2015年公园年卡发售啦! 花230元,玩转39个景点

古林公园“退出”,六朝博物馆“加盟”

昨天,现代快报记者从南京旅游部门获悉,2015年公园年卡已经开始发售,仍采用电子卡形式,价格与去年一样,花230元办张卡,就可以玩转南京39个景点。同时,市民卡也可直接开通公园年卡功能。

现代快报记者 刘伟娟

六朝博物馆全新“加盟”

现代快报记者了解到,和去年一样,2015年电子游园年卡共包含39个景区(点)。不过,由于今年5月1日开始,南京古林公园免费开放,因此不再列入2015年公园年卡的景区范畴。另外,整修一新的六朝博物馆加入2015年公园年卡行列,将于元旦开馆迎客。

2015年公园年卡包含的39个景区,门票总价格涨至1270元,而电子年卡销售价仍是230元。今后,南京市民持公园年卡游园,可以直接刷卡进园。

3种方式可办公园年卡

据悉,需要购买电子游园年卡专卡的市民,需凭本人有效身份证件(身份证、户口

簿、护照等,以下简称办卡证件)至电子游园年卡专卡受理网点申请办理,各受理点负责采集相关信息并输入系统,同时缴纳电子游园年卡专卡售卡费230元,市民自申请登记之日起15个工作日内可至原办理点领取新卡。

另外,市民也可以登录天猫店“南京智慧旅游旗舰店 NJU.TMALL.COM”或者“南京智慧旅游电商网 EB.NJU.GOV.CN”,通过支付宝网上办理,售卡费同样是230元。

此外,市民也可持三合一市民卡(银联标志医保卡),到网点开通电子游园年卡功能,费用是220元,即开即用,有效期是1年。办理工作人员会在开通游园年卡功能的市民卡背面贴上“2015年电子游园年卡专用标志”。需要提醒的是,三合一市民卡必须先开通金陵通(乘车)功能。

●链接 2015年公园年卡包含以下39个景点

- 1.明孝陵景区 2.灵谷寺景区 3.音乐台 4.白马石刻公园 5.中山植物园 6.紫金山天文台
- 7.莫愁湖公园 8.红山森林动物园 9.燕子矶公园 10.总统府 11.阅江楼景区 12.中华门城堡
- 13.九华山公园 14.瞻园(太平天国历史博物馆) 15.明城垣史博物馆(台城) 16.市博物馆 17.市民俗博物馆(甘熙宅第) 18.宝船厂遗址 19.白鹭洲公园 20.珍珠泉旅游度假区 21.珍珠泉名石艺术馆 22.明文化村(阳山碑材) 23.汤山古猿人洞 24.长江观音景区 25.大金山风景区
- 26.傅家边农业科技观光园 27.金牛湖风景区 28.天生桥风景区 29.毗卢寺景区 30.南京美龄宫 31.江宁织造博物馆 32.六朝博物馆 33.汤山翠谷 34.南京市蔬菜科学研究所 35.南京七桥瓮湿地科普馆 36.国防教育馆 37.李剑晨艺术馆 38.魏紫熙艺术馆 39.龚贤纪念馆。

今冬明春,玄武湖将投放25万尾鱼苗 下个月将开展鱼类普查

对湖中鱼类展开普查。

玄武湖水务所经理石钢透露,不久前,玄武湖进行了清淤,这使得压在泥里的藻类有了活性,露出疯长的苗头。于是,玄武湖将采用投放鱼苗的方式,让鱼儿吃水藻,从而抑制蓝藻、绿藻的暴发。今冬明春,玄武湖共计投放的25万尾鱼苗,都是花鲢和白鲢。石钢称,这两种鱼喜食藻类。据悉,这25万尾鱼苗共花费10万元,是景区从浦口一家养殖场采购而来。鱼苗大多是2两重一条。

现代快报记者了解到,自2010年,玄武湖免费开放以来,景区累计投放花鲢、白鲢、草鱼等食草性、食藻性鱼苗79.56万尾,加上今冬明春投放总量将达到104.56万尾。目前,玄武湖中的水生动物有10多种,包括鳊鱼、青鱼、鲫鱼、白鱼、黄鳝、泥鳅、锦鲤、乌鱼等。

鱼苗的投放,对玄武湖水质有了改善。景区工作人员介绍称,玄武湖景区属于4A级景区,水质要求达到4类标准即可。而目前,玄武湖总体水质在4类标准之上。那么,这些年投放的鱼苗生存状态如何?石钢介绍说,从下个月开始,他们将对玄武湖中的鱼类进行普查。普查的方式是在水中下网,3斤重以上的鱼才能沾网,以此来进行普查。



昨天,4万尾花鲢和白鲢鱼苗被投放入湖
现代快报记者 赵杰 摄

本报讯(记者 刘伟娟)昨天,在玄武湖公园的西南湖岸边,4万尾花鲢和白鲢鱼苗被投放入湖。据南京市玄武湖管理处介绍,今冬明春,他们将投放25万尾鱼苗。昨天的4万尾是首批投放,其余21万尾将于下个月分批次投放。玄武湖连续多年投放鱼苗,这些鱼儿的生存状况如何?下个月,玄武湖公园将

寄存骨灰仍按试行收费标准收费,最高360元/年

本报讯(记者 张瑜)昨天记者从南京市物价局官方网站获悉,在该局批复南京市殡葬管理处的文件中提到,由于殡葬处新建馆项目决算尚未完成,无法展开成本监审,所以没法确定新的正式收费标准。为此,南京市物价局表示,该处将此前规定的试行收费标准延长期限,延长到2015年12月31日。

据悉,南京市殡仪馆骨灰纪念堂的寄存费单格位有三种价格,按照摆放位置不同分别是每年100元、150元、200元。而双格位也有三种价格,分别是每年180元、270元、360元。而这一试行标准是2013年7月开始实施,原本试行到2014年12月31日,如今根据南京市物价局的规定,再延长一年。

明年,江宁两座奥特莱斯城开业

快报讯(记者 赵丹丹)想逛大牌折扣店,不用去上海、香港了。昨天,现代快报记者从江宁区了解到,明年,江宁将建好两座奥特莱斯城,一座在地铁三号线底站旁,一座在汤山。据悉,在三号线底站旁的砂之船艺术商业广场,力争春节前开放。

奥特莱斯城——砂之船艺术商业广场位于江宁区秣周东路18号。紫金(江宁)科创特区相关人员介绍,南京砂之船分为地下二层和地上五层,面积超过20万平方米,涵盖近600个国内外知名品牌,仅在国际名品长廊就包括:BV、GUCCI、Prada、Dolce&Gabbana、Armani、Max Mara、Givenchy等众多奢侈品牌,内部还设有异域风情的美食街、溜冰场、电影院、水下摄影基地、进口精品超市、特色主题乐园等。

相关人员介绍,整个商业广场的设计也突出了南京特色,外观上借鉴金陵古城墙,内部则以玄武湖荷塘月色的景致点缀。顶层精心布置了近三万平方米的空中花园,中庭以鸟笼为创意,绿植穿插环绕其中,突出生态和商业融合。此外,为了方便大家前往,商业广场建在地铁三号线底站秣周东路站旁,而广场的地下和三号线无缝对接。在广场内还设置了8000个智能停车位,满足停车需求。内部设置近千平方米的VIP休息室。相关人员表



砂之船艺术商业广场已建好,有望春节前营业
资料图片

示,目前砂之船艺术商业广场已经基本建好,内部正在进行最后的装修,力争春节前对外营业。

此外,现代快报记者了解到,明年汤山也将建起一座奥特莱斯城。汤山街道相关人员介绍,南京汤山百联奥特莱斯商业广场位于S122(新宁杭公路)和S337(汤铜公路)的交叉口,占地233亩,一期建设118.52亩,将打造集购物、休闲、餐饮于一体的奥特莱斯城,目前正在土建阶段,招商也在同步进行,有众多国际大牌折扣店将进驻。“建成后就类似上海青浦的奥特莱斯城,但面积比它还要大。”相关人员说,预计明年下半年可以对外营业。

种植牙价格乱象丛生 韩国专家教您慧眼识“价”

种植体、基台、牙冠不管怎么算,都得看总价

新年新气象,时逢2014年最后一个礼拜,很多南京市民都在安排元旦小长假的活动,或是旅行或是串门走亲戚,但是今年也有不少缺牙的中老年朋友选择在南京金铂利口腔进行种植牙手术,以期待来年有个好牙口,健康长寿。作为本年度南京种植牙市场黑马——韩国金铂利口腔(南京分院)也拿出十足诚意,首推性价比之王——6280元纯韩微创种植牙,即种植体+基台+牙冠总价6280元,拍摄口腔CT、种植免费保养以及韩国专家手术费用也全部免除,优惠可预约保留,活动持续15天,缺牙患者可拨打电话83928666预约韩国种植专家。

绕晕了! 种植牙到底怎么算价格

今年56岁的张先生家住建邺区,缺牙4颗已有三年的时间,早就听说种植牙可以替代假牙,能媲美真牙,就一直有着进行种植牙手术的念头,正好趁着元旦单位放假,口腔医院有各种优惠活动,就尝试跑跑几家医院做下对比,可是这不比不要紧,一比就把张先生给绕晕了,这家说种植体多少钱,那家说这里面的牙冠选择好的话要加多少钱,还有家说买种植体我们就送牙冠,还有的说种植体送基台,这选来选去,还是南京金铂利口腔医院比较实在,这里的韩国籍院长安吉佑说,种植牙的价格主要依靠替代牙根的种植体、中间连接的基台和外面的牙冠三个部分组成,其中种植体的价格最高也最重要,市面上绝大多数的种植体为韩国生产。其次是基台,而牙冠有更多的选择性,有生物合金的,也有氧化锆、贵金属等材料,消费者在选择材料时,要根据自身的经济状况和



种植牙专家安吉佑院长

医生建议进行组合搭配。

很实在! 比比总价准没错

安院长表示,南京市民在选择种植牙上,最在意价格,而在价格因素方面,不管医院的优惠活动如何变化,缺牙者只要抓住一个重点和三个基本点就肯定不会错了,一个重点就是不管如何算,总价是多少,划下来每颗种植牙一共要花多少钱。三个基本点就是第一,哪个医生给我做,我一定要和他当面交流。第二,我选择的种植材料到底是哪个国家的,种植医生和种植材料是否匹配,第三,种植体是否有免费的10年保养。安院长说,只要抓住这几点就肯定没问题了,同时安院长还提醒缺牙患者,一定要多跑几家口腔医院,多和医生沟通,做到心里明白,才能种上称心如意的一口好牙。

●简讯

纯韩微创种植牙从韩国首尔已经来到南京,在韩籍院长韩相国的带领下,纯韩齿科金铂利正试图将纯正的韩国齿科文化带到中国,微创、无痛、美观,更讲究齿科服务的舒适度,如需零距离接触韩国种牙大师,请提前拨打83928666电话预约,另外,种植牙一惠三免活动限量预约中,纯韩种植体4200元低价开抢,第三代烤瓷牙升级产品,纯韩美学仿生牙580元推广抢购中。