

浮世绘

参与方式:

有兴趣的朋友可以编辑你的姓名、联系方式和地址发送到邮箱 xdkb-wyb@126.com ,就有机会参与《最强大脑》的提前看片会,提前领略第二季《最强大脑》的精彩内容。《最强大脑》媒体看片会的时间是2014年12月29日(下周一)下午,具体时间及安排我们会电话通知被选中的幸运读者,快快报名吧。

抢票啦

抢票方式:

登录现代快报网百宝箱(ku.xdkb.net),查询抢票活动的具体时间和参与方式。活动开始后,在抢票页面点击“领取”,按照提示留下姓名、电话与住址,就有机会获得门票。此外,近期现代快报官方微博也将推出这部电影的抢票活动。

快报带你提前看《最强大脑》第二季

从孟非、高晓松加盟助阵评审阵容,到范冰冰、舒淇确定加入X女神团,还有爆出邀请《神探夏洛克》中的卷福加盟第二季国际对抗赛……《最强大脑》第二季可谓是吊足了大家的胃口。记者了解到,2015年1月2日21:00,《最强大脑》第二季将再度回归江苏卫视黄金档,节目中将汇聚更多脑力超群的达人,选手们的技能超乎想象,五感更加敏锐,甚至身手全脑并用,堪称“头脑四肢都发达”。但是,1月2日才能看到,是不是太迟了?现在,现代快报给广大读者谋福利啦,12月29日下午,《最强大脑》第二季将举行提前看片会,我们有若干名额带你去提前领略第二季的头脑风暴!

在第一季《最强大脑》中,水下拧魔方的“魔方狂人”,盲填数独的“数独少女”,速算开根号的中国“雨人”,都带着别样震撼的脑力技能来到舞台。选手们让观众直观感受到“让科学流行起来”。

2015年1月2日,第二季《最强大脑》将再度回归江苏卫视黄金档,节目中将汇聚更多脑力超群的达人,有的选手五感敏锐,居然能够嗅到细菌的气味;有的选手生活



范冰冰亮相《最强大脑2》

中能看风中风尘埃,在高速运转的画面中,捕捉1/24秒的细节!还有选手可以听到声音脑中就浮现出“五线谱”,准确说出和弦的构成,让嘉宾大为震惊。

据悉,在提前观看的首期节目中,颜值、脑力值双高的X女神范冰冰将出现在节目中,除了配合挑战,还为了力证自己未整容,主动要求选手“摸脸”,并笑称:“我已经等这个机会好久了。”还霸气侧漏地主动抓住选手的手大方表示:“没事,你尽管摸好了!”

实习生 郭文君
现代快报记者 刘磊

快报邀你看动画大片《抢劫坚果店》



贺岁档一向都是大片云集,很多观众都盼着一部轻松幽默的动画电影适合全家观看。昨天起,好莱坞动画电影《抢劫坚果店》在全国上映。这部电影由《玩具总动员2》动画大师彼得·勒朋尼奥迪斯打造,该片在北美上映时,以动画片排行榜票房第六的成绩被专业影评人士纳入“年度最佳动画片”之列。

《抢劫坚果店》讲述了叛逆的松

鼠索立和老鼠巴蒂,因为无意中炸毁了粮仓被首领流放,却意外发现一家坚果店,于是计划抢劫坚果囤粮过冬。不料,这家坚果店暗藏玄机,它们的冒险由此拉开帷幕。

该片配音阵容豪华,曾为《神偷奶爸》配音的威尔·阿奈特,凭借《实习医生格蕾》获得艾美奖最佳女配角奖的演员凯瑟琳·海格尔,以及连姆·尼森和布兰登·费舍等都加盟其中,据悉鸟叔的神曲也会以特别的方式出现在影片中。

快报为读者争取到了免费观影的机会,想看片的观众请赶紧去抢票哦。

现代快报记者 沈梅

王思聪微博大战《一步之遥》

12月25日,“国民老公”王思聪在微博上炮轰《一步之遥》,称没看过此片的人是躲过了一劫,引发热议。《一步之遥》片方人士在接受媒体采访时猛烈回击,称影片让暴发户不舒服了。

昨天,王思聪再发微博反击

《一步之遥》片方,怒斥:“出品人和官博这样真tm是丢脸!”下午,片方在微博上连发两条回应,称:“我们绝不占你的便宜宜。‘XXX’三个字退还给你!我们现将其郑重地退还给你自娱去吧!”

王文

忽培元黄土精神艺术展亮相甘熙故居

昨天,“迎新春·忽培元黄土精神艺术展”在南京市民俗博物馆(甘熙故居)开幕。

忽培元是关中人,中国书法家协会会员、中国作家协会会员。忽培元长期从事文学创作、书画研习和评论,书画作品多次参加国展。他的书法笔力雄强,结体茂密,笔笔精微。他的画形象颇为稚

拙,似信笔所为,其蓬勃而朴拙的魅力在齐白石、李苦禅等大家的作品里才有。忽培元还有文学作品二十余部近千万字出版面世,并多次获国家级奖项。

本次艺术展由中国艺术金融网、中国书法家协会、南京市文广新局等主办。

现代快报记者 蒋文龙

收藏报告

罕见的孙中山“三民五权”纪念章

藏家张先生十几年前得到友人赠送的一本钱币收藏大全图册,当时他只是将其当作查资料的工具放在书架上,直到最近翻阅时才发现,这本已经保存十几年的图册里竟夹着一枚纪念章,而且还是一枚不同寻常的孙中山先生“三民五权”纪念章。

这枚纪念章直径大约25毫米、厚2.2毫米,由红铜铸造,铜章正面为孙中山先生高浮雕头像,逼真传神,仪容端正,形象栩栩如生。背面镌刻大字“孙中山先生纪念章”,中间刻“三民五权”和“1925.3.12”字样,最下面刻有孙中山先生的英文名“SUN YET SEN”。

据张先生介绍,民国时期发行有关孙中山先生的纪念章数量不多,不论是当年特别为奉安大



本稿件由朝天宫古玩市场提供



孙中山先生“三民五权”纪念章

典制造的安葬纪念章,还是印有孙中山先生头像的开国纪念币都很珍贵。而孙中山先生“三民五权”纪念章更为稀有,是价值很高的革命文物,具有深远的历史纪念意义。

南京涵碧楼2015年面世 设计将融入更多民国文化元素

继乡林集团在大陆的首个涵碧楼项目——青岛涵碧楼在10月份正式面世后,南京涵碧楼也将在2015年面世。

据悉,台湾乡林集团致力于将南京涵碧楼建设成为南京新地标建筑,同时打造成成长三角最引以为傲、足以匹配云端阶层、让世界惊艳的星级酒店公寓——涵碧楼·行馆。据了解,南京涵碧楼总建筑面积近16万平米,是地上20层楼,地下2层的综合开发案,定位为居住与就业兼顾的中高档居住区,和以滨江风貌为特色的城市西部休闲游览地,规划有大型Shopping Mall、宴会厅、办公大楼、国际会议中心、酒店式公寓等综合体,总投资额超5亿美元。

乡林集团这次不惜重资礼聘新

加坡SCDA首席设计大师Chan Soo Khian,专为南京涵碧楼操刀设计。据了解,SCDA团队是国际新锐建筑设计师,擅长高端地标建筑与休闲度假酒店,以城市综合体,高层建筑立面地标并融入绿意的设计风格。乡林董事长赖正溢认为,唯有SCDA设计出来的南京涵碧楼,才能符合并突显南京市将河西滨江地区锁定为商务休闲旅游与绿色风貌的特色。

乡林集团表示选定南京兴建涵碧楼,除了地理条件拥有长江三角洲优势外,最主要着眼于当地文化与台湾密不可分,包括国民政府曾经定都南京,紫金山上有国父孙中山先生陵墓,以及明朝朱元璋的明孝陵等,是极适合文化深度游的好地点。

据乡林集团董事长赖正溢透露南京涵碧楼在建造过程中将更多的融入南京本地文化特色,“包括民国在内的文化元素都是我们在考虑的”,他同时表示会将更多的台湾美食也带到南京,“没有一栋建筑是可以复制的,每一栋建筑都有它的呼吸方式,每一地的建筑都应该有当地的文化特色和独特美景”。至于南京人民倍加期待的诚品书店,赖正溢表示还在商谈中,有待后期敲定。

另悉,项目位于南京市建邺区河西中部滨江地区,紧邻扬子江大道口与汉中门大街交汇处,距离长江只有500公尺,与绿博园相邻。目前项目已动工,售楼处装修低调、简约,却无不彰显奢华气质。

中海纯墅式花园洋房礼献南京

中海国际社区项目已经将洋房产品列入计划。中海国际社区负责人介绍,这一次选择在城东打造洋房产品,一方面因为洋房类产品一直受城市中产青睐,另一方面,国际社区的大体量地块给打造洋房产品提供了充裕的空间。成熟的市场,成熟的产品,则为“塞尚”洋房问世提供了很好的参照。

融入情景花园、层层退台等浪漫的元素,为业主未来的居住感受提供了更佳的身体体验,中海国际社区在售御山府63.64.66.67号楼的洋房,均价16000-17000元/平方米。全款96折,纯商贷98折。面积120-180平方米,1、3层的房源量少,4、5、6层可供选择的房源量多。

中海国际社区位于麒麟新城核心,西望紫金山,南眺青龙山,自然景观优越,空气清新。毗邻规划中的地铁8号线、12号线,有轨电车1号线建成后,将无缝对接地铁2号线马群站,瞬间连通主城生活圈。

不仅如此,麒麟新城200万㎡核心CBD,建成后汇聚大型购物中心、高端写字楼、顶级酒店、五星级会所等。5万㎡财富金街,多种业态,保障业主轻松购物生活。15万㎡中海国际创新园,未来将引进多种商业类型。高端商业的强势汇聚,造就无限升值潜力。社区内部配备幼儿园、小学、初中一站式优质教育资源,家长后顾之忧。归家9重礼仪空间,6重智能安防系统,业主尊享顶级物业服务。

京师糖葫芦 甜蜜满金陵 金隅嘉业全城派送老北京糖葫芦

京师糖葫芦,甜蜜满金陵。12月24日和25日,金隅嘉业在金陵开展了一场主题为“金隅嘉业全城派送老北京糖葫芦”的活动,这个圣诞节,金隅嘉业用一场“甜蜜风暴”给南京人送去了最诚挚的圣诞问候,并用老北京的味道成功抢占了南京人的味蕾。而金隅嘉业在南京的一号作品金隅紫京府也将于近期公开售楼处,届时还将有更多创意活动抢占大众视线。

24日上午,一名身着北京马褂的长腿欧巴手捧装满糖葫芦的礼品盒从金隅本部出发,充满北京文化味道的精致礼品盒、甜滋滋的纯正老北京糖葫芦再加上190cm的长腿帅哥,欧巴每到一家媒体公司就瞬间被围得水泄不通,各位媒体朋友们在收到欧巴送来的甜蜜礼品后,喜悦之情溢于言表,同时他们也对金隅嘉业表示感谢并回赠了节日的问候。

在这个圣诞节前夕,这位来自北京的房地产开发商——金隅嘉业,变成了南京人的“圣诞老人”,用同样充满北京文化元素的礼品,给他们带去了独

特的“圣诞礼物”。

如果说24日只是好戏的序幕,那么25日圣诞节金隅嘉业着实给南京人上演了一场重磅好戏!来自首都北京的金隅嘉业,率8名身着马褂旗袍的帅哥美女在全城开展派送老北京糖葫芦,新街口、水游城、万达、虹悦城、1912街区,所到之处,人气爆棚,呼声高涨。围观者很快将派送糖葫芦的帅哥美女们围在中心,纷纷上前跟“派送卫士”们和精美包装的糖葫芦合影留念。原本一如平常的圣诞节,金隅嘉业用北京的独特味道给南京刷上了甜蜜的色彩。

金隅嘉业,中国上市房企20强,首发南京1号作品“金隅·紫京府”,售楼处将于年前公开,届时还会有一场更具特色的精彩活动和更多精美的礼品派送,只待君亲临现场,一睹风采。



十年磨一剑

十年积淀,中海从“地产工科生”落子南京时的谨小慎微,变成了今日自信十足并富有魅力的地产领导品牌。现在用创新的纯墅式洋房产品来完成全产品链的闭合,迎接新的地产十年,这份自信可以窥见,下一个十年的楼市王者卡位战,中海所图更大。

中海地产一直以其精工品质牢牢占领南京市场,以塞纳丽舍、凯旋门、凤凰熙岸为代表的高端豪宅作品;以万锦熙岸为代表的刚需产品均在南京市场获得了良好口碑,也给中海带来越来越多的追随者。