

央视曝光南京自来水中检出抗生素、部分养鸭户滥用抗生素 后续

南京自来水抗生素检测结果还需等等

昨天全市水质检测均达国标;对“溧水鸭农滥用抗生素”已开展专项督查和执法检查

日前,央视曝光了南京自来水检出抗生素和南京溧水区部分养鸭户滥用抗生素的情况后,引起网友和南京市民的关注。昨天,关于央视报道“溧水鸭农滥用抗生素”的事件,江苏省农委表示,将进一步加大兽用抗生素残留监测力度,南京也展开了对兽药业的专项督查和执法检查。同时,南京市水务集团正在联系权威检测机构对当地水体含抗生素量进行专门检测,以便给公众一个负责任的答复。

见习记者 赵书伶 现代快报记者 刘伟伟 项风华 朱蓓 赵丹丹 综合新华社

自来水“抗生素门”

南京正检测水体含抗生素量

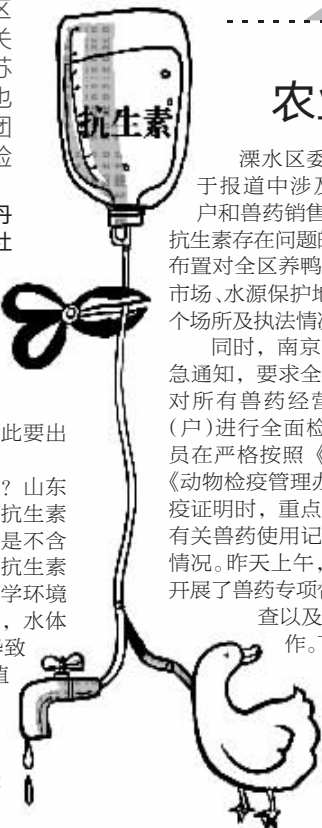
针对网上盛传“南京市鼓楼区居民家中自来水检出阿莫西林”的消息,南京水务集团相关负责人26日再次回应,现行国家生活饮用水水质标准106项指标中无抗生素指标检测内容,目前当地供水水质达到国家标准,市民可以正常使用。

昨天南京水务集团的工作人员再次对城区各个区域内的水质进行了检测,全市的水质均达标。

南京水务集团水质监测中心相关负责人表示,现行国家颁布的生活饮用水水质标准106项指标中无抗生素指标检测标准,一般地方水务集团也没有仪器和设备可以检测水中的抗生素含量,目前正在联系可以检测水中抗生素的权威机构。

而由于这样的机构很少,因此要出结果还需一段时间。

“水含抗生素”影响几何?山东大学药学院一位专家认为,抗生素是生物活性物质,水里最好是不含有,但有的水体含有极少量抗生素不会产生太大危害。山东大学环境科学与工程学院教授张建说,水体中较高含量的抗生素可能导致致病微生物耐药性提高,值得关注。张建介绍,抗生素尚未被纳入监测指标,据他目前掌握的情况,还没发现国外有针对这一物质制定的排放标准,主要是因为其在自然水体中的含量相比目前监测的水污染物要低得多。



漫画 俞晓翔

鸭农滥用抗生素

农业部督导组赴宁调查

溧水区委区政府表示,关于报道中涉及溧水部分养鸭户和兽药销售单位使用、经营抗生素存在问题的情况,他们已经布置对全区养鸭场、兽药店、集贸市场、水源保护地、活禽和蛋库五个场所及执法情况进行全面检查。

同时,南京市农委下发了紧急通知,要求全市各区农业部门对所有兽药经营企业、养殖场(户)进行全面检查;所有检疫人员在严格按照《动物防疫法》和《动物检疫管理办法》要求出具检疫证明时,重点检查养殖记录中有关兽药使用记录和休药期执行情况。昨天上午,南京市农委组织开展了兽药专项督查、专项执法检查以及专项执法抽检工作。

下一步,市农委将在全市开展农产品质量安全专项督查和执法检查。

昨天,现代快报记者还从江苏省农委获悉,近年来,

全省在开展畜产品质量监测的基础上,逐年加大了禽类产品的抗菌药残留监测力度。2013-2014年共计开展省级禽肉及禽蛋质量安全例行监测和风险监测4286批,检测项目主要为抗菌药物残留和违禁物,合格率达98.9%。在兽药使用环节中,对超范围用药、违规使用原料药、不执行休药期、无兽医处方使用兽用处方药等违法行为进行查处。同时,江苏将进一步推进兽用处方药与非处方药分类管理。

针对媒体报道江苏部分地区养殖户在鸭子养殖过程中违规使用兽用抗生素、不执行休药期规定的问题,农业部高度重视,立即派出督导组与江苏省农委等相关部门开展现场调查,迅速查处违规行为。同时,农业部将进一步部署和要求各地切实加强养殖环节兽药使用监管,严厉查处超剂量、超范围使用包括抗生素在内的兽药行为,落实养殖户规范用药责任,严格执行休药期,进一步规范养殖用药行为,确保动物产品质量安全。

访谈

江苏河流无抗生素检测项目

昨天,省水利厅副厅长张劲松等人做客省政府网站访谈,和网友互动。而在访谈中,一些网友也就央视曝光南京自来水中检出抗生素一事提问,省水利厅水资源处副处长冯志祥回应称,目前,现行国家饮用水标准106项中不包括抗生素检测,江苏河流监测的指标中也不包括抗生素检测一项。他表示,有关部门也在抓紧开展这方面的检测,相信有关结论出来后将会及时向社会公布。

冯志祥介绍,江苏从2011年起由水利、建设、环保等部门联合开展水源地达标建设,目前全省128个县级以上水源地已有60%完成达标建设任务,水源地水质也在逐年改善。网友提出一些主要河流检出抗生素问题,他分析,如果药物废水进入水源,主要是污染防治不到位造成的,有关部门需进一步加强污染防治工作,防止类似事件发生。

另外,现代快报记者从访谈中获悉,今年年底前,南京45条省骨干河道全部划定河道蓝线,进行管控保护。

“阳光关爱”送福留守儿童 90后支教传递梦想正能量

裹着深秋瑟瑟的寒风,来自云南的大二学生章溯函和另两个小伙伴一起前往寻甸县七星镇的七星小学,开启为期一周的传递“梦想”支教之旅,也把东风日产阳光关爱的“温暖”带进滇东北地区。与此同时,还有其他15名来自云南、贵州的90后大学生分别前往5所小学展开自己的爱心支教之旅。

作为社会的新生力量,90后充满着争议。很多“前辈”视他们为“绽放的奇葩”。但是90后用实际行动进行“去标签运动”,诚如寻甸县七星小学的校长所说:“三个90后孩子在支教过程中让我看到,他们有思想、有创新、有担当。相信假以时日,他们会在社会中爆发出惊人的能量,也会把爱心更好地传承下去。”

梦想课堂传递“富”能量

和前往其他学校的小伙伴一样,章溯函小组在支教一周的时间里,要分别给每个年级的每个班上“梦想”课。寻甸县七星小学只有4个年级,全校总共6个班,章溯函和她的小伙伴们每天要上两到三节课。针对不同年龄的学生,设计不同的教学方式,因材施教。

章溯函介绍说:“课程主要是三个方面,分别是树立梦想、坚持梦想、面对挫折。我们希望孩子们能正确树立自己的理想,并且了解到实现梦想会遇到重重阻碍,不能只是空谈理想,必须脚踏实地,一步步地达成。”

为了让孩子们更好地理解梦想,他们准备了视频、哲理故事、互动小游戏等多种形式;孩子们个个精神饱满,眼睛瞪得溜圆,生怕错过什么内容。每到课堂互动的时候,稚嫩的小手竞相举起来,踊跃发言,好不羞涩,课堂氛围其乐融融。孩子们有的想当老师的,有的想当军人,还有的想当科学家。无论梦想是什么,都不能只是空想,“只有从小树立正确的梦想观念,有梦想的同时,还要无畏梦想路上的艰难,才能创造一个更好的明天。”章溯函说道。

在相处的几天时间里,他们了解到孩子们的真实想法。或许受到长辈的影响,很多孩子只想安安稳稳地过日子,爸爸妈妈陪在身边,对未来没什么太多期许。章溯函觉得,思维上的“贫穷”才是最可怕的事情:“惯性思维容易带来贫穷,只有精神上富裕了,才有可能实现物质上的富裕。”这与东风日产阳光关爱一贯倡导的支教



理念相契合。

留守儿童亟需倾诉和陪伴

七星小学的200多名学生中,有一个叫杜萍的女孩子,在其他小伙伴眼里,她蛮横又霸道,称得上是学校里的孩子王。章溯函坦言,开始并不太喜欢她。但是杜萍却非常喜欢章溯函,平时不太喜欢跟别人说话的她,每节课下课都去找章溯函聊天。正是由于每天“腻”在一起,章溯函逐渐了解到杜萍的家庭情况,“杜萍也是个留守儿童,爸爸妈妈都在昆明打工,一年都见不到几次。她平时不仅要照顾自己的生活,还得料理好二年级的妹妹。学习上,虽然有些懒惰,但只要稍微努力,就能拿90分以上的成绩”。

区别于过去“点到即止”的助教行动,今年,东风日产阳光关爱特别从8所大学中,挑选出章溯函这类的大学生,真正深入到小学课堂里,通过一段时间零距离地支教,更贴近了解当地孩子们的需求,才能更好地唤醒社会力量的关注与支援。

“我还想去一次”

相聚虽短,但90后大学生给孩子们还是留下了深刻的印象。在最后一次送孩子们回宿舍的路上,有的孩子直接放声大哭;有的拉着章溯函他们的胳膊迟迟不肯放手。这个夜晚,对于年轻的90后支教者来说,离别的感动,也再次让年轻的心灵经历一次洗礼。

事实上,东风日产一直致力为年轻人创造一个在公益中实现自我价值的平台,阳光关爱就是一次很好的尝试。东风日产副总经理任勇表示,青春是种力量,始终保持年轻心态的东风日产,愿与更多年轻人携手,让阳光关爱的温暖薪火相传。

中华老字号·王老吉校园公益基金成立

12月25日,中国商业联合会中华老字号工作委员会、广州王老吉大健康产业有限公司联合在广州召开“中国红·王老吉”新闻发布会。王老吉郑重呼吁凉茶行业健康发展,同时宣布投入3000万元,与中国商业联合会中华老字号工作委员会成立中华老字号·王老吉校园公益基金,致力于在青少年人群中弘扬中华老字号品牌,推广中华老字号文化。

成立中华老字号·王老吉校园公益基金

发布会当天,王老吉与中华老字号工作委员会携手成立中华老字号·王老吉校园公益基金,该基金主要致力于弘扬中华老字号品牌,推广中华老字号文化。作为该基金的首个项目,中国商业联合会中华老字号工作委员会、中山大学生命科学学院以及王老吉大健康三方签署了“青少年走进老字号”项目协议,三方将组织多种形式的走进老字号、认识老字号活动,加深广大青年学生对老字号的认知和喜爱。

多年来,王老吉坚持践行社会责任,特别是2012年“1.828亿王老吉爱心基金”成立以来,除了积极投身赈灾外,开展了四季彩虹助学计

划、万名大学生圆梦计划、让爱吉时回家等多个公益项目,实现了可持续的爱心援助。

王老吉深知,作为企业,同时也是社会的一员,在从社会索取的同时,更要践行企业社会责任,回馈社会。而身为中华老字号企业,能够为老字号的保护贡献一份力量是企业应尽的责任。

王老吉营销势头大好 玩转新春跨界营销

自2012年收回商标以来,王老吉发展突飞猛进,短短时间内不但完成了全国产能网络的布局、全国销售渠道的拓充,更是建立了完备的营销体系,雄厚的品牌运作以及企业运营实力。

近日,王老吉在营销上动作频频,不仅斩获央视“第一标”,还在2015年新春营销上巧妙设局,有节奏地使出连环营销妙计。首先,王老吉方面进一步确认了与江苏卫视的合作事宜,宣布成为其新年演唱会的独家冠名品牌。12月22日,王老吉对外发布“过吉祥年喝王老吉总有吉祥好意头”2015年新春营销战略,全新设计的新春吉祥罐正式亮相,设计结合中华传统民俗文化的“福禄寿禧财吉”,组成一套六款新春纪念罐系列,将在京东商城独家发布。

年末资金战正酣 鑫元货基迎来配置时点

Wind数据显示,截至12月19日,今年以来鑫元货币A/B等已分别斩获4.62%和4.86%的总回报,均位居同期可比同类产品前1/2,最新万份收益仍在1元以上。此外,该基金是鑫元基金旗下首只产品,成立以来规模一直比较稳定,流

动性风险较低,值得投资者重点关注。

展望后市,鑫元货币基金基金经理张明凯表示,2015年债券市场相对会跌宕起伏,但随着未来中国固定收益市场日趋发展和完善,债券市场有望在经济新常态下将走出一个长期的牛市行情。

国投瑞银瑞源保本开启新征程

国投瑞银新机遇成为“打新之王”,获配热门新股国信证券856.18万股,中签比例全市场第一,有着多年“打新”经验的基金经理李怡文的“打新神捕”称号再次被人们提起。由李怡文管理的一只产品——国投瑞银瑞源保本即将进

入第二个保本期,并于今年12月29日至明年1月20日的过渡期内开放申购。据悉,在新的保本期,国投瑞银瑞源保本会继续将“打新”作为重点投资策略之一,对新股投资有兴趣的投资者不妨关注该只产品。

东吴基金投研能力获认可 荣膺新财富最智慧投资机构大奖

据业内权威的《2014新财富最佳分析师完整榜单》披露,东吴基金等少数机构荣膺“2014新财富最智慧投资机构大奖”。

据Wind数据统计,今年以来截至12月17日,该公司旗下所有产品均获得正收益,其中多

达9只产品年内回报超过20%,比如东吴新兴产业40.26%、东吴中证新兴产业30.88%、东吴深证100上涨29.72%等。尤其是东吴新兴产业中长期业绩表现优异,市场上类似表现的基金屈指可数。