

扬子地板因抽查不合格被踢出AA类企业队伍,可记者调查发现含金量颇高的“AA”名单几乎无人知

“扬子地板由于产品质量监督抽查不合格,被调整出AA类工业企业名单。”近日,国家质量监督检验检疫总局发布这样一条公告,引起各界对建材市场的关注。那么,AA类工业企业是个什么名头?对消费者在选购地板等建材产品时有什么参照价值? 现代快报记者 陈勇民

扬子地板 会吸取本次教训

记者注意到,公告中显示,根据《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等有关规定,由于产品质量监督抽查不合格等原因,经有关省级质量技术监督部门确认,扬子地板股份有限公司已不具备AA类工业企业条件,质检总局决定将其调整出AA类工业企业名单。

本周一,记者联系上扬子地板业务部门负责人邓先生,他表示对此事不是很了解,不好多说什么。但企业在全国各地的销售状况正常,没有受到事件太多影响。

扬子地板质量部门一位姓宣的工

作人员告诉记者,本次调整涉及的事件发生在今年3月28日,黑龙江省工商局公布抽检结果,扬子地板两批次地板因静曲强度不过关上了榜单。今年8月,上海市质量技术监督局对浸渍纸层压木质地板产品质量进行了专项监督抽查时,扬子地板一些强化地板的外包装没有标注“强化地板”字样而被相关部门曝光。因为AA类工业企业名称是业界公认的质量最高等级,他们公司也很在乎此荣誉。此次被调整出局有些可惜,他们会吸取教训,保证产品质量,规范包装,争取早日再次步入AA类行列。



买地板等建材时不妨问问该品牌是否属AA类工业企业

市场反映 多数人不知“AA”

记者在江东门和光华门两个地板卖场采访时,发现这两处有几个地板品牌也在AA类工业企业名单中,但现场随机采访了三个不同年龄阶层的消费者,没有一个人知道建材还有“AA类工业企业”的说法。

一家有AA类工业企业名头的地板店负责人称,有了这个牌子,说明他们的产品质量比较过硬,营业员介绍起产品来腰杆也直多了,不过说实话,多数消费者不了解这个名称,所以也就不怎

么关注了。另一家有AA类名称的浙江品牌地板店面销售员告诉记者,她从业已经两年多了,没有遇见一位客户主动提出要看“AA类工业企业”的牌子。一位正在逛地板卖场的市民朱女士告诉记者,去年女儿家装饰是她买的地板,压根不知道还有什么“AA类工业企业”,这次为自己房子装修来选购地板时,因看到扬子地板被清出AA类,自己才在意起来,原来建材还有这么一个名头。

专家解读 AA类含金量比较高

那么,“AA类工业企业”牌子含金量到底有多大?对广大消费者在选购产品有什么实际参照价值?

国家建材产品质量监督检验中心(南京)工程师顾建华表示,AA类企业是指履行产品质量主体责任的保障能力强、实现程度好的优秀自律企业,能够认真遵守法律法规,有效运行质量管理体系,积极承担质量安全责任,保持产品质量持续稳定合格。经企业申请,基层质监部门推荐,国家质检总局组织量化考核

后确定,对此类企业质监部门采取“信用监管”的方式进行管理。

对广大消费者来说,选购有“AA类工业企业”名称的产品,就多了一道过硬的质量保障,在消费过程中不会盲目被动。再者,有关部门对“AA类工业企业”实施信用监管、责任监管、常态监管、加严监管、特严监管5种不同监管方式,一有产品质量、管理等问题,当即清除出局,目的就是净化市场,让老百姓放心消费。

现代家居

本周末《现代家居》带您走访真专家 拨打热线: 84723444、84723445

超值装修哪里找? 一个电话全搞定! 值不值比了才知道!

跨年装修 主材0元购

首次装修公司签约客户 另加送 液晶电视

品牌墙地砖0元、座便器0元、台盆柜0元、花洒0元、厨房橱柜0元

80m²绝版装修含水电2.98万

12月26、27、28日 活动时间仅限 详见广告公告

告顾客书

- 1、免费上门量房、出平面、报价
- 2、工程质量、质保十年
- 3、工程不转包
- 4、环保不达标, 公司全权负责
- 5、施工工艺严格按国家标准执行
- 6、800万新街口产权办公作保障
- 7、新街口材料展厅见实实在在主材

“年底促销”的喊声始终是广大商家销售回流的必争之地, 这赛之后, 究竟是“明码直降”的真实惠, 还是“先抬后降”的旧招数, 本周末将由现代家居、金陵家居、扬子家居带您走访真专家, 一探究竟。

据悉, 南京原石装饰此次举办的“跨年特惠家装节”上, 推出了多种豪华全包套餐, 更有80m²绝版精装套餐, 包工包料包主材并含水电改造, 一口价仅需2.98万。除此之外, 还抄底推出了“11”元购特惠活动, 包括了品牌墙地砖、坐便器、台盆柜、花洒、厨房橱柜等主材, 岁末狂欢, 乐购全城, 不疯狂让利, 除非商家价格水分, 明折明扣才是真优惠。更多特惠请咨询84723444、84723445咨询, 名额有限, 赶紧抢购吧!

本周另推出以下几种超值套餐

简约装修90m²全包价35600元

二室一厅一厨一卫一阳台
全包装修内容: 成品工艺门、门套, 多乐士乳胶漆、复合地板, 厨房橱柜(含人造石台面), 墙砖、地砖(含阳台地砖), 厨卫塑钢板吊顶, 座便器、花洒, 台盆柜、水槽、龙头、门套、卫生间防水、角阀、软管、地漏、洗衣机龙头、开关、插座、TV、IP、网络面板、厨卫挂件、水电路改造。

高档装修90m²全包价49000元

中高档工艺门、门套, 定制实木橱柜, 到顶实木衣柜, 多乐士中档乳胶漆, 品牌复合地板, 厨房烤漆板橱柜(含亚克力台面), 品牌墙砖、地砖(含阳台地砖), 厨卫集成吊顶, 品牌洁具, 品牌台盆柜, 品牌花洒, 品牌水槽, 龙头、门套、卫生间防水、角阀、软管、地漏、开关、插座、TV、IP、网络面板、厨卫挂件、水电路改造。

豪华装修90m²全包价72000元

实木工艺门、门套, 客厅行造型吊顶, 电视背景墙, 定制实木鞋柜, 到顶实木衣柜, 钛合金移门, 多乐士高档乳胶漆, 品牌仿实木地板, 厨房烤漆板橱柜(含石英石台面), 厨卫集成吊顶, 品牌墙砖、地砖(含阳台地砖), 品牌洁具, 品牌台盆柜, 品牌花洒, 品牌水槽, 龙头、门套、卫生间防水、角阀、软管、地漏、厨卫挂件、开关、插座、TV、IP、网络面板、水电路改造。

简约装修110m²全包价41000元

三室二厅一厨一卫一阳台
全包装修内容: 成品工艺门、门套, 多乐士乳胶漆、复合地板, 厨房橱柜(含人造石台面), 墙砖、地砖(含阳台地砖), 厨卫塑钢板吊顶, 座便器, 花洒, 台盆柜、水槽、龙头、门套、卫生间防水、角阀、软管、地漏、洗衣机龙头、开关、插座、TV、IP、网络面板、厨卫挂件、水电路改造。

高档装修110m²全包价54600元

中高档工艺门、门套, 定制实木鞋柜, 到顶实木衣柜, 多乐士中档乳胶漆, 品牌复合地板, 厨房烤漆板橱柜(含亚克力台面), 品牌墙砖、地砖(含阳台地砖), 厨卫集成吊顶, 品牌洁具, 品牌台盆柜, 品牌花洒, 品牌水槽, 龙头、门套、卫生间防水、角阀、软管、地漏、开关、插座、TV、IP、网络面板、厨卫挂件、水电路改造。

豪华装修110m²全包价84000元

实木工艺门、门套, 客厅行造型吊顶, 电视背景墙, 定制实木鞋柜, 到顶实木衣柜, 钛合金移门, 多乐士高档乳胶漆, 品牌仿实木地板, 厨房烤漆板橱柜(含石英石台面), 厨卫集成吊顶, 品牌墙砖、地砖(含阳台地砖), 品牌洁具, 品牌台盆柜, 品牌花洒, 品牌水槽, 龙头、门套、卫生间防水、角阀、软管、地漏、厨卫挂件、开关、插座、TV、IP、网络面板、水电路改造。

企业简介

原石装饰创建于1999年, 致力于家庭、别墅、商业空间的设计与装饰, 经过十五年的探索已形成工厂化、规范化、集团化。原石在质量上追求完美外, 采用日式“严、狠、细”的管理, 级级有责, 层层把关, 奖罚分明。在价格上也完全采用明码标价的做法, 作重更无欺、公正合理。工程不转包让质量更可靠, 材料统一配送让利消费者, 800万新街口产权办公作保障, 材料展厅见实实在在主材。

高档装修130m²全包价71800元

三室二厅一厨二卫二阳台
全包装修内容: 中高档工艺门、门套, 定制实木鞋柜, 到顶实木衣柜, 多乐士中档乳胶漆, 品牌复合地板, 厨房烤漆板橱柜(含亚克力台面), 品牌墙砖、地砖(含阳台地砖), 厨卫集成吊顶, 品牌洁具, 品牌台盆柜, 品牌花洒, 品牌水槽, 龙头、门套、卫生间防水、角阀、软管、地漏、开关、插座、TV、IP、网络面板、厨卫挂件、水电路改造。

豪华装修130m²全包价108700元

实木工艺门、门套, 客厅行造型吊顶, 电视背景墙, 定制实木鞋柜, 到顶实木衣柜, 钛合金移门, 多乐士高档乳胶漆, 品牌仿实木地板, 厨房烤漆板橱柜(含石英石台面), 厨卫集成吊顶, 品牌墙砖、地砖(含阳台地砖), 品牌洁具, 品牌台盆柜, 品牌花洒, 品牌水槽, 龙头、门套、卫生间防水、角阀、软管、地漏、厨卫挂件、开关、插座、TV、IP、网络面板、水电路改造。

原石精品装潢 原创设计 石雕工艺

总公司: 国贸精品中心店 新街口国际贸易中心20楼
 热线电话: 84723444 84723445 24小时服务热线: 18851666255
 总公司: Fo8 空间设计工作室 新街口国际贸易中心20楼
 承接: 别墅、大户型等高档空间设计 24小时服务热线: 18851666255
 句容原石装饰公司: 句容市华阳东路晴园公寓门面 24小时服务热线: 13951034357

承接: 办公、店面、美容会所、酒店、宾馆等 装修专家
 24小时工程热线: 18851666255

舒曼家俱一店: 卡子门月里国际家居二楼3008
 舒曼家俱二店: 奥体中心国际广场月里家居3楼355
 24小时服务热线: 18851666255