

24日,升龙击败老对手,再入江心洲
进入南京2年,升龙已成河西最大体量开发商

升龙:屹立于金字塔尖,造“百年建筑”



24日下午,在南京国土局土拍现场,位于河西江心洲中部区域的G82地块吸引了包括银城、升龙、龙湖3位老对手在内的5家开发商激烈竞争,最终经过24轮角逐,升龙地产再次成为赢家,以8.9亿元再下一城。这也是升龙集团继去年7月17日之后拿下的又一幅江心洲地块。据了解,这幅地块的容积率更低,将打造成升龙公园道的升级产品。

值得一提的是,升龙集团虽进入南京市场仅2年时间,却已先后拿下了4幅地块,其中3个项目均已于今年上市。此前升龙地产已在南京土地上投入了72.6亿元,如今再次加大投入,升龙集团对于南京市场的深耕决心可见一斑。现代快报记者 戚海芳

升龙再次登岛深造, 强势退敌,屹立于南京“金字塔尖”

时值年底,南京土地市场中优质地块不少,但依然遮掩不了江心洲G82地块的魅力。据悉,早在该地块刚刚挂出之际,就有多家品牌实力房企有强烈拿地意向。24日当天,银城、升龙、威新、龙湖与万科5家品牌房企参与竞拍。升龙最终胜出。

这是升龙集团在江心洲拿的第二幅地块。2013年7月17日,江心洲G42地块也吸引了包括万科、福建正荣、栖霞建设、招商地产、华润置地、保利地产、莱蒙国际、升龙与龙湖9家开发商的哄抢,但最终被升

龙集团以30.8亿元拿下。在两次竞价中,升龙集团不仅强势击败了诸多竞争对手,也将自己屹立于“金字塔尖”的决心彰显无遗。

作为升龙集团在江心洲上的第一个项目——升龙公园道,总体量26万平米,为全岛最大的低密度社区。6月29日,该盘以24600元/㎡的精装价格起售,引起轰动。如今,该盘的销售均价已在“3字头”,价值提升明显。此外,江心洲的整体均价破3,也是南京豪宅市场中最高的。

河西历经十年发展,已成为南京人居

新高地,江心洲板块则是河西的人居新高峰。江心洲生态科技岛规划出台,中新两国千亿级的恢弘巨制,岛居终极置业成为社会各阶层的梦想。据悉,中新生态科技岛,整体规划建设面积达15平方公里。未来将有75%的土地为绿化覆盖,55%的土地用作生态规划,全岛将建设十大公园,全力打造一个零污染的绿色岛屿,一个世界级的“生态科技城,低碳智慧岛”。此外,全岛限定10万居住人口,也就是说,每一百人中,仅有一人可以如愿成为岛主,其珍稀价值可谓不言而喻。

扼守河西价值高地, 全能升龙,三大经典作品礼献金陵

目前,升龙已先后在南京四次落子,所选区域分别为河西CBD三期核心区域、江心洲与河西西南部,强势扼守南京价值最高点。

地段为王的策略,升龙集团执行得十分透彻。总体量高达110万㎡的南京汇金中心,是CBD三期首排开山之作,仅从CBD整体区位上来看,南京汇金中心堪称“CBD中心”。CBD三期不仅是一、二期在空间上的延伸,更是金融总部、世界500强企业大量聚集之处,规划提升至世界标准,最先面世的南京汇金中心坐定中心地位。河西西南部,为“河西新十年”价值高地。升龙天汇项目位于政府重点发展的CBD

三期,与南京汇金中心相隔不过3公里之距,在同板块内形成集聚效应,彰显升龙城市运营商的魅力,共享区域地段价值上涨的巨大红利。升龙公园道,地处江心洲。作为南京唯一的城市中心岛屿,江心洲以“一链一廊四轴五岛三中心”的完美规划,全岛仅有一千多亩住宅用地,十万人人口上限,稀缺性决定了其巨大的发展潜力。

作为全能精工百年建筑开发商,南京升龙分别在高端住宅、超级综合体、江岛别墅三大领域问鼎塔尖。唯有执著于品质,才能走得更远。做精品,做百年建筑,一直是升龙集团的宗旨所在。而精品,则源于对细节的精心雕琢。外立面“干挂石

材”的运用,不但使得楼栋外观沉稳大气、具有厚重感,而且品质上经久不衰,被不少业界人士认为是豪宅品质的重要指标之一,也是做百年建筑的必要条件。然而,产品真正实现“全干挂石材”外立面的,升龙是“南京唯一”!

此外,升龙在景观及建筑设计细节上精心打造;充分考虑人性化需求,并且户户有赠送。在精装上,全国际品牌精装,德国威能、杜拉维特卫浴、麦克维尔、汉斯格雅、富士照明、西门子、美国摩恩,七大一线品牌尽汇于此,完美诠释高尚品质人居。在物管上,引入“高力国际物业”,为业主提供贴心的国际化尊享服务。

南京“新丁”,已成标杆! 近180万平米开发体量,加冕成河西大佬

升龙集团虽是南京楼市“新丁”,却凭借着惊人的拼杀能力在南京土地市场“翻云覆雨”,该公司也被业内人士习惯性定义为“黑马”。仅仅过了不到两年时间,这匹“黑马”竟已拿下了四幅地块,且均位于南京河西。凭借着“鲸吞”一般的气势,该公司竟以近180万平方米的体量,一跃

成为南京河西市场拥有最大开发体量的开发商!

升龙集团对于南京、对于河西的情结不言而喻。升龙集团董事局主席林亿此前抵达南京时曾表示,坚定看好南京市场,“南京市场有着优质的发展基础,仅次于北上广深,一举拿下升龙天汇、升龙公园

道、升龙汇金中心三大项目,集团在南京投资已超百亿。”在他看来,“河西是南京发展最好的板块,集团看好河西的升值和发展空间。如今房地产市场整体回暖,改善项目机遇良好,升龙集团将进一步抓住市场机遇,做出更受市场满意的作品,也将花重金对样板间和体验区进行再升级。”

延伸阅读

升龙集团

1999年,升龙集团由国内著名企业家林亿先生创办,总部位于上海市浦东新区。经过十余年的发展,升龙集团在国内外已积累3000万平方米开发体量,总投资1200多亿,业务遍布香港、上海、南京、天津、福州、厦门、泉州、昆明、西安、郑州、洛阳、济源、鹤壁等国内十多个城市和地区。2013年,上海升龙集团更是斩获“2013年度中国房地产企业品牌价值50强”名号。

在海外市场,升龙集团的成绩更是斐然。升龙在伦敦、芝加哥等地拿了不少地块,与世界最优秀的企业同场竞技。据悉,仅仅是2014年,升龙集团在海外总投入量高达10亿美元。前不久,升龙集团在悉尼以1.7亿澳元(9.74亿人民币)买下了North Ryde的CSIRO综合园区,这成为升龙在澳洲的第五块版图。升龙集团进驻悉尼、墨尔本、珀斯三大核心城市,并一跃成为澳洲最大地产开发商。