

从7月18日盛夏期间的初战告捷，到12月隆冬时节的7度加推，弘阳·旭日上城持续发力，保持一贯的热销态势。“弘”旋风热力升级，点燃冬季里的熊熊烈焰。83m²舒适两房，95m²—138m²水岸三房，为您呈现最好的品质生活。



江北新区 品质标杆 弘阳·旭日上城83—138m²御湖美宅火爆热销中

INTERPRETATION OF THE EXTREME LIFE AESTHETICS

◆ 不完美不止步——弘阳地产 地产极客

“极客”作为一种起源于互联网时代的时尚潮流标签，代表了一群以创新、技术和时尚为生命意义的人。而作为企业公民，代表极客精神的中国500强企业弘阳集团经过18年发展历练，已成长为新型城市价值的引领者，中国新城市发展的有力推动者。

弘阳地产作为弘阳品牌的核心旗舰产业，已在全国拥有超出1000万方的开发体量。同时以南京为起点，布局苏州、无锡、常州、南通、常熟，向更多的城市输出弘阳运营城市的专业积淀。

2014年，弘阳地产提出“不完美不止步”的品牌精神口号。旨在不断丰富和升级弘阳生活内涵，不断提升和完善弘阳产品品质。在已突破传统地产开发模式的前提下，以造就一座又一座城市综合体的恢弘手笔，谱写城市价值新篇章，改变城市生活新标准。

◆ 坐拥双地铁 价值“双”升级

伴随今年7月1日南京地铁10号线的开通，江北正式进入了“地铁时代”。8月1日，11号线（宁天城际轻轨）也正式开通运营，与此同时，地铁3号线正在热火朝天规划建设，预计明年初通车。

位于大桥北岸、江北核心区域的弘阳·旭日上城坐拥地铁3号线和11号线（宁天城际轻轨）双轨道通达路网。距离地铁3号线（即将通车）京新村站800米、距已通车运行的11号线（宁天城际轻轨）泰山新村站1200米；D2、D3、D4、132、151、136、168等近二十数条公交线路环绕，也为弘阳·旭日上城居民的便捷出行“锦上添花”。

◆ 一站式名校教育链 孩子成长不烦恼

弘阳地产，深耕南京18年，始终致力于为业主子女们提供最优质的教育资源——

弘阳·旭日上城小区内配建的多所双语幼儿园，让孩子起步即与优越同步。

成立于2007年的北京东路小学分校为弘阳·旭日上城专属配套小学，学校为江苏省首批实验小学，师资力量部分为北京东路小学本部教师。

引进南外先进办学理念的小学一贯制特色名校——南京市浦口外国语学校，同时成为弘阳·旭日上城的初中部施教区。

◆ 427万平米全业态城市综合体

作为中国500强，江苏省房地产综合实力五强企业，弘阳集团、弘阳地产以“造城”的理念，为江北新区建设了一座全业态城市综合体——弘阳广场。这座专属配套，面积达427万方，涵盖6万方文体中心、55万方弘阳广场商业。沃尔玛、新一城、大洋百货强势进驻，汇集百货、餐饮、酒店、超市、游乐、娱乐、家居、办公、住宅等九位一体的全方位多功能业态。

弘阳广场商业项目包括弘阳家居、弘阳·欢乐世界、弘阳百货和弘阳酒店四大类。如今商业环境日渐

成熟，众多知名商家全面进驻运营，轰动全城，让业主尽享都市繁华生活。

◆ 25000m²景观示范区公开

作为江北品质标杆住宅弘阳·旭日上城最后一期精品房源，不仅占据弘阳广场核心位置。同时作为南京罕有的双水岸湖景豪宅，以“景观公园式居住”的规划理念，实现建筑与景观的完美结合。项目环拥近2公里罕见滨河水岸公园，同时在小区内配建近万平方米中心大湖。营造端庄大气的景观氛围，烘托社区宁静的浪漫气氛。而小区内以“欢乐音符”为主题的中心广场，将老年健身园、儿童活动场、运动场等多样休闲功能融入公共空间之中，满足全龄层居民公共空间活动需求。

今年8月，弘阳·旭日上城二区25000m²景观示范区荣耀公开。包括五大广场，四大花园，并配以风情商业街和情景架空层，以实景兑现品质承诺。

◆ 销售动态

目前，弘阳·旭日上城二区83—138m²精品房源火爆热销中，房源倍数递减，极速抢购中。弘阳·旭日上城194—233m²中央王座豪华大平层，仅120席尊贵席位，只为您预留。



弘阳·旭日上城
CENTRALITY
Uptown
1994.8.28

地产极客 不完美 不止步

盛世“弘”篇 年终钜献

弘阳·旭日上城95—138m²御湖美宅火爆销售中

双学区：北京东路小学分校，南京市浦口外校初中部

双地铁：3号线、11号线双轨并行

全配套：427万m²城市综合体弘阳广场

双水岸：近万平方米中心大湖，繁华里的公园住区

08栋194—233m²中央王座奢华大平层耀世公开

江北新区·弘阳广场 58496666'8999

RSUN 弘阳地产 投资商：弘阳集团 营销中心：南京市大桥北路69号弘阳广场商业对面