

2014年基金焦点

分级基金暴涨暴跌

公募

自大盘7月开始反弹以来,市场逐渐转向活跃,公募基金也从上半年遭遇募集规模“滑铁卢”迅速回暖。而主题基金、转债基金和分级基金无疑成为备受市场关注的热门基金品种。
现代快报记者 刘元媛



漫画 雷小露

站在风口,主题基金赚钱效应凸显

主题型基金发行是今年新基金的一大特色,涉及主题较多,行业细分明显,如军工、券商、国企改革等主题基金。当这些行业处于风口时,上涨幅度也较大,如申万菱信申万证券行业分级,自今年成立以来,母基金收益率高达147.80%以上。究其原因,它所跟踪的仅为券商板块,而不是泛制造业。
以沪深300、上证180、上证50等为标的宽基指数的发展

逐步饱和,以主题风格为代表的窄基指数,正位于发展的初级阶段。

好买基金认为,主题型基金特别是行业类、风格类的主题指数型基金的发展,为投资者提供了一个好的工具,优点在于方便投资者追逐细分的板块,一旦板块上涨,收益颇丰;缺点也很明显,波动幅度大,对投资者的知识结构提出了更高的要求。

分级基金火爆行情暴涨暴跌

2014年11月下旬开始,指数在泛金融板块的带动下快速上升,与此同时大量指数型分级基金B份额快速上涨,大量分级基金B份额涨幅超过100%。但12月上旬开始,大量分级基金B份额价格快速回落,大多数分级基金B份额都出现了2个以上的“一”字跌停。暴涨暴跌,令不少投资者损失巨大。

分级基金B份额带有杠杆,在预期向好的状态下受到热捧,加之普遍规模较小,易形成一致预期,所以接连涨停。而市场上涨预期减弱,B份额的溢价水平即迅速下降,致使其价格迅速走低,而套利资金的进入,也会令B份额规模快速上升,致使B份额的一致预期波动,价格向净值回归。好买基金表示,分级基金出现多年,早已规范化,门槛已大幅降低,但仍不时出现暴涨暴跌,表现出投资者对于分级产品仍普遍缺乏认识,投资者教育任重而道远。

市场焦点

价格连续回落 资金面警报基本解除

经历了上周资金价格的大幅上窜后,本周末,银行间市场主要品种资金价格已连续四日回落,宣告始于上周的资金面警报已基本解除。

尽管昨日公开市场连续第9期“零操作”,但这丝毫未影响资金面回暖。由于此前IPO冻结资金本周陆续解冻,加之年末超万亿的财政

存款陆续投放,银行间市场上隔夜和7天期回购利率已连续4个交易日回落,受益于此,银行间债市也连续上涨。业内人士称,尽管资金面已安全度过年末IPO高峰,但从央行近期态度来看,货币当局对金融加杠杆的行为仍较为谨慎,未来资金面或仍将保持紧平衡状态。
现代快报记者 程元

关注汇率

人民币即期收报6.1976 创逾六个月最大单日涨幅

昨日银行间外汇市场上美元兑人民币即期汇率开盘报6.2172,贬值9个基点,但随后人民币大幅升值超两百点,并逼近6.19关口,临近尾盘,汇价有所回调。截至收盘,人民币即期汇价报6.1976,升值187个基点,创逾六个月最大单日涨幅。

昨日美元兑人民币中间价报6.1213,较上个发布日(12月24日)6.1247,人民币升值34个基点。

外汇交易员表示,年底季节性购汇需求较多,加上美元表现强势、人民币中间价连续下调,导致人民币汇价继续向贬值方向倾斜。但与此同时,经过近期持续较快贬值后,市场观望情绪开始上升,客盘在美元高位结汇的兴趣也有所恢复。短期看,人民币汇率存在修正需求,而美元持续升值后也有回调可能,人民币汇价继续在6.22一线震荡的可能性上升。
据网易财经

行业动态

首家健康险公司登陆上海自贸区

近日,在上海自贸区注册的首家专业健康险公司太保安联健康保险股份有限公司(下称“太保安联”)开业。太保安联由中国太平洋保险集团和德国安联保险集团合作组建。这也是保险“新国十条”公布后,首家专业健康险公司登陆自贸区。

太保安联拟任董事长兼总经理孙培坚表示,公司将以自贸区

为平台,全力打造健康管理优势,为个人和团体客户提供全面的健康保险产品与服务。太保安联透露,公司拟在全国主要省市通过各种方式与重点医疗服务机构开展合作,建立全国的合作医疗网络;以客户需求为导向,建立市场领先的健康险全产品线,并针对企业客户的需求,开发个性化的定制产品。
现代快报记者 刘元媛

阳光保险打造国际金融保险集团

近日,记者从阳光保险集团获悉,公司正全力推动集团战略转型和升级。董事长张维功表示,未来十年,阳光保险将依据金融的发展变革方向、保险的特点与优势,在做大做强保险主业的基础上,逐步成为在国际上崭露头角的新兴国际金融保险集团。

2014年阳光保险实现资产管理全牌照。6月,阳光保险正式进军医疗产业,预计2015年正式开业;9月,阳光保险集团与清华大学五道口金融学院共同创建了“清华

大学国家金融研究院阳光互联网金融创新中心”,以互联网金融特别是互联网保险为研究重点,促进互联网金融创新研究成果的转化;11月,阳光保险集团收购澳大利亚悉尼喜来登公园酒店,迈出全球资产战略布局的重要一步。

2014年阳光保险集团保险业务快速增长,预计年底保费突破470亿元。寿险新业务价值增长态势良好,预计全年增长23%,寿险公司将正式步入盈利周期。
现代快报记者 刘元媛

私募

掘金定增市场

2014年是定向增发大年,截至12月24日,2014年进行定向增发的上市公司达337家,募资总额近6000亿。伴随着定向增发的火爆,大量私募也借机试水进入定增领域。

定增产品数量业绩双丰收

据好买基金研究中心不完全统计,市面上的定增产品数量已近200只,较去年增长近一倍。受益于下半年市场的迅速回暖,这些产品近一年收益普遍在20%以上。

作为并购重组主要承载形式,定向增发将是未来较长时间的投资主线,定增产品将迎来持续的大发展行情,为投资者

带来大量投资机遇。

“民间派”抢占收益高地

截至11月末,今年以来排名前十的私募产品中,基金经理出自“民间派”的占据了八席,其中不乏德富、滚雪球、懿和轩这样的黑马,也有泽熙这样的私募老将。像泽熙1、3期、创世翔1号、德富1号以及滚雪球的业绩更是超过100%。

之所以年度前十经常出现

黑马,源于众多中小私募机构产品规模都不大,一些新私募的操盘风格往往较为激进,更具有“狼性”,偏爱押宝式的投资,一旦成功获得高收益率甚至成为私募产品冠军,将吸引市场眼球。但从历史数据来看,前十的“生存率”往往较低。在投资者寻找“新星”的同时,那些传统私募也在悄然重新崛起,那些穿越过牛熊市的产品,依然值得投资者的关注。

兴业银行南京分行与徐州市政府 银政合作共谋发展

12月22日,兴业银行南京分行与徐州市人民政府在南京举行战略合作框架协议签约仪式。徐州市有关领导,兴业银行南京分行行长官恒秋、副行长朱士明、王学祥出席签约仪式。

兴业银行一直以来十分重视支持徐州的经济社会发展,始终与徐州政府、企业保持着良好的互动合作关系。近年来,兴业银行围绕徐州市重点项目建设,积极拓宽融资渠道,加快创新融资模式,已累计融资逾150亿元支持徐州市经济建设和社会发展。

根据此次协议,兴业银行南京分行将围绕徐州市未来发展规划,加大金融服务和信

贷支持力度,重点支持徐州市优势特色产业发展和重大项目建设,全力推动徐州转型发展、可持续发展。南京分行将充分发挥其在产品创新和综合金融服务等方面的优势,有效运用贷款、短融、中票等多元化金融产品,为徐州市重点建设和产业转型升级,加大信贷投入力度,提供更加优质、高效的金融服务。



东山代言人正式出炉尚逸华府“惠”满全城

上周日,轰动全城的“寻找东山代言人”活动在爱涛尚逸华府售楼处正式揭晓。该活动分为海选与评审两个阶段,以征文的形式在江宁区四所学校中展开,并经历专业老师评审、专家评议和网络投票,最终选出4名“东山代言人”。刘先生作为东山代言人代表,表示未来将履行代言人的职责,传播东山正能量,把尚逸华府推荐给更多人。

爱涛尚逸华府负责人表示:“这不仅仅是一次选拔赛,未来我们还将围绕4名代言人举办一系列的活动,目的就是要把东山的新形象传播出去,把爱涛尚逸华府

的科技理念传播给全市人民。”活动当天还为参与征文的小作者颁发了荣誉证书和奖杯。
爱涛尚逸华府,东山核心领先的恒温精装房,历经四载,代言东山。项目采用十二项科技系统,让室内温度控制在18-26℃。不仅如此,地源热泵系统、新风除湿系统等科技,除了打造舒适的居住环境,也因为节能、低碳的特点受到广大购房者的认可。此外,尚逸华府周边配套十分完善,项目距离江宁万达广场仅十分钟车程。据悉,项目二期新品首付26万,13900元/m²,案场还为买房人提供了多重优惠惊喜。
(威海芳)

名中奖者重复,现将其中一名补抽为“陈强 133****8886”
2014年12月26日

派路普男装 —— 操练内功 炼秘笈

2014年服装业持续寒潮,派路普男装不断修炼内功,先后提供一百人次异地培训,人力资源部筛选最有干货的课程,营销进阶论、业绩核爆力、营销方案班、人才方案班,通过培训,公司引得源头活水,团队更有活力和创造力。

外训取经归来,结合公司现状文化,消化落地后,对全体员工进行转训。通过内外兼修,员工的士气和销售能力有了显著提高,并练就了“销售秘笈”:首先练习初步接近顾客的能力,让顾客对店员建立较好的第一印象,通过得体的产品介绍,让顾客了解产品。其次是锻炼与顾客交朋友的能力,因为一次次完美的服务,与顾客不再是简单的买卖关系,而是朋友、伙伴关系;最终达到最高的销售境界——让顾客认同你的为人处事,通过对你的信任完成销售。