

点亮中国酒店“万家灯火”? 华住世界力图打造“万店联盟”

备受业内瞩目的2014华住世界大会近日在上海召开,汇集了逾1400名行业代表、加盟商、媒体嘉宾和其他合作伙伴。现场,华住酒店集团创始人季琦正式提出“华住世界”(H World)发展战略规划。作为一个围绕会员而打造的住宿出行生态圈,“华住世界”将在未来几年中融合国内酒店市场,打造中国酒店业史上规模最大的“万店联盟”。

季琦表示,“华住世界”的推出,将前所未有地融合本土酒店市场,实现

世界酒店发展史上覆盖规模最大、合作程度最深的行业大联盟。华住将以“华住世界”为土壤,带领本土酒店品牌在中国市场上精耕细作,充分发挥中国酒店市场的无穷潜力,推动本土品牌在世界市场中的综合力。

在未来几年中,华住计划将采用“精选+优选”的方式,联合国内3000家三、四星级优选酒店,和1000家高品质精选酒店,与旗下6000家直营和特许店一同建立覆盖超过10000家酒店的

“万店联盟”,打造中国酒店业大圈层。

大会上,季琦对O2O(Offline to Online)模式提出了再思考,他提出:“我们认为线上平台(Online)是为了给旅行者带来更好的线下产品(Offline),更好的线下体验(Offline),从而为我们的旅行者创造整个闭环的完整的过程。”

大会现场,华住公布了与海航旗下的海航酒店集团及蓝色光标旗下的咪啪联盟的合作计划。

聚焦休闲旅游市场 同程旅游与苏皖赣酒店业论剑周末游

在移动互联网大时代来临之际,旅游行业中的休闲旅游市场也在快速发展,如何创新营销则成为酒店发展需要面对的问题。12月23日,同程旅游“ALL IN 无线——2014酒店周末游创新营销高峰论坛”(旗舰场·南京)在南京举办。同程旅游携手苏皖赣酒店行业,助力酒店、度假村向移动互联网时代转型,创新更多的多元化营销发展模式,以期合作共赢、快速发展。

经过2014年激烈的市场竞争,在

线旅游行业最大的转变是各家OTA企业从PC端用户的争夺,大规模地转移到手机端无线互联网用户的争夺。酒店度假村应该如何运用移动互联网思维进行产品丰富、营销模式创新?同程旅游创始人兼COO吴剑女士表示,同程旅游通过两年的周末游细分市场摸索总结,已经形成了成熟的移动互联网酒店的创新营销模式,希望能为酒店度假村合作伙伴创造价值。

同程旅游酒店事业部CEO印书虎

先生随后也与伙伴们畅想了同程旅游2015年的发展规划。印书虎先生表示,2015年的国内休闲旅游市场,同程旅游预计增长将达到8至10倍,其中在周末游项目方面,同程旅游将大力创新“亲子游”产品,预计将达到其周末游项目的10%,惠及50万户家庭。并且,同程旅游将继续聚焦休闲旅游市场。其中周末游已成为同程旅游景区门票后又一新的标签,将在旅游市场掀起新的营销模式狂潮。

“沪昆高铁穿越之旅” 湖南旅游产品来宁推介

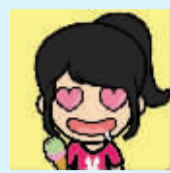
12月23日上午,以“沪昆高铁穿越之旅”为主题的湖南旅游产品推介会在南京拉开序幕。

本次推介会出席的领导有湖南省旅游局副局长高扬先,江苏省旅游局副局长经圣贤,以及来自湖南9市州旅游局、江苏省旅游局的嘉宾代表和旅行社等旅游界人士。会上,湖南

省旅游局副局长高扬先首先向在场嘉宾推介湖南旅游资源以及探讨沪昆高铁开通后湖南和江苏旅游今后发展方向。让湖南优质的旅游资源走进江苏人民的心里,欢迎大家乘坐高铁到湖南旅游,感受热情的湖湘历史和文化。

湖南省旅游局副局长高扬先表

示:湖南丰富的历史文化和优美的自然山水对江苏的游客有着很强的吸引力,经过前期的市场调查,愿意到湖南旅游的江苏人非常多,但是以往由于交通各方面的原因受到了一些限制,这一次沪昆高铁的开通,为江苏人民到湖南旅游提供了一个非常快捷舒适的捷径。



主持人:@小半半

个人简介:一个南京老城人,一个吃货中的吃货。从小,只有街头巷尾的柴禾馄饨、酥烧饼、菜包子、大烧卖能吸引我的眼球,爸爸经常教训我,“裁缝掉了剪子——就剩尺(吃)了”!我不但是用生命在吃,也是用身材在吃啊!

喷香的灌蛋饼 4块钱的好味道

阳光灿烂的午后,经过青石街上的灌蛋饼摊子就不由得停下了脚步,这个简单的小摊在高楼大厦的映照下特别温馨。

高中时候,我总会在家门口买上一个灌蛋饼带过去上晚自习,那时候灌蛋饼只要1块钱,现在变成了4块钱。变的是时光,不变的是还是一样的味道。“给我一个灌蛋饼!就要一个光饼就行喽。”老板将面团擀好,摊在铁板上,刷上金黄色的菜籽油,筷子上沾些盐打个鸡蛋后迅速搅拌,待饼子膨胀后,在饼表面戳一个小洞,将蛋液灌进饼子里。只要几十秒,蛋液和金黄色的蛋饼就融为了一体,散发出诱人的香味,再刷上美美的酱汁,卷上一啃,又嫩又香。

问老板为啥不用色拉油?老板笑着说:“用菜籽油刷出来的灌蛋饼,摊出来是诱人的金黄色耶,让人看着就有食欲,好卖哎!”



更多美食欢迎微博@小半半或者关注微信公众平台“小半半的吃玩联盟”和我搭哦!

奕欧来 SUZHOU VILLAGE | 苏州

登上红毯闪耀全场 畅享首次折上折

在奕欧来 你就是明星!

2014年12月26日至2015年2月1日期间,

奕欧来苏州精品购物村会开启首次折上折,

在全年低至2.5折的购物优惠上,奕折再折,让您超值选购世界名品,

以完美造型亮相红毯。

在奕欧来苏州,您可以登上30米的奢华红毯,

以巨星姿态奕展风采,迎接新年。

现场还有顶级摄影团队为您捕捉动人瞬间,分享照片,

您更有机会赢取精美大奖。

更多详情,请登录奕欧来官方网站: WWW.YIOLAI.CN