

都市传奇

以前的小区大门往往只有一位大爷镇守,可随着时代的发展,小区越来越大,小偷们也

也越来越聪明,一位大爷已经无法守住小区的大门了。为了解决这个问题,南京的小区慢慢地找到并开发出了一些很有用的看门神器,这些神器现在已经遍布各小区,尽职尽责地看守着每个小区的大门。

现代快报记者 吴双

# 南京小区的看门神器



你以为汪的职责是守卫,实际上它们只会萌你一脸血

## 一条汪

常用度:高 耐用度:高

效果:不稳定,视汪的品种而定

缺点:不同品种的汪看门能力不同

狗狗一般出现在老一点的小区,它们中有不少是门房亲手带大的。

身为看家护院的传统神兽,小区里有一个汪星人总能让人觉得安心,不过这也要看情况。随着生活质量和卖萌能力的提高,不少小区里的看门汪基本上都成了小区居民把玩的吉祥物,特别是哈士奇和贵宾,不被坏人拐走就不错了。

本喵战斗力很强哦



## 一群喵

常用度:中 耐用度:低

效果:集群作战,威慑力大

缺点:高冷、懒惰

为什么是一群喵?因为小区里的喵永远都是一大群,谁叫人家繁殖能力强呢。

小区里的喵星人容易和居民打成一片,小区也会成为它们的领地。在遇到不认识的人时,喵星人会本能地警觉起来。

如果半夜有陌生人潜入小区,凶一点的喵还会发出吼声来威慑对方,单个的喵星人自然不成气候,但全家出动的话,能对小偷起到一定的威慑作用。

## 门禁卡

常用度:中 耐用度:中

效果:有效地限制外来人员进入小区

缺点:走亲访友的人被拦在门外了

现在不少小区已经给居民办了门禁卡,这种方法能很好地限制闲杂人等进入。美中不足的是,快递小哥、走亲访友的人们也被挡在了小区外。要不给他们办一个临时会员卡?



## 玻璃渣

常用度:极高 耐用度:低

效果:谁碰谁知道

缺点:玻璃也是很脆弱的

玻璃渣是老一点小区的标志性防护,小区的护墙上那些闪亮的玻璃渣看着就很危险,除了神奇的喵星人外,几乎没有生物敢在这样的墙头上活动。不过玻璃渣的耐用度不够,暴露在外的玻璃渣比较脆弱,再加上不省事的喵星人捣乱,很多小区的玻璃渣都过早地退休了。

## 高大上的门房

常用度:中 耐用度:高

效果:威慑力还是可以的

缺点:胆大的小偷往往会无视门房

中高档的小区一般会设置一个很像警亭的门房,这种门房视野开阔,内部设施齐全,就算在寒冷的冬天也可以保证门房大爷和保安不感冒,变相提高了看门的效率以及战斗力。

可惜这终究只是个门房,如果没有尽职尽责的大爷和保安的话,小偷照样可以轻松进入小区。

## 电子探头

常用度:高 耐用度:高

效果:监控能力良好

缺点:覆盖率不够

其实,很多小偷不知道自己会被探头拍到。

探头在南京的小区里比较普及,不过一些老小区可能没有配备。探头本身只是一种被动的监控设备,在防御小偷方面有一定的局限性。

## 电动大门

常用度:中 耐用度:高

效果:难以跨越

缺点:范围有限

南京的小区大门很多都是栅格门或者普通的铁门,有些小区会搞一个电动的大门,别看这种大门又矮又丑,一般人想要跨过这道电动门还是有不小的难度的,由于这种电动门是很多部件组成的,要跨越的话还很容易产生响动。可惜的是,现在这个世界上选择从正面突破的小偷,已经很少了。



## 门房前的小凳子

常用度:极高 耐用度:高

效果:良好的预警能力

缺点:散布八卦能力过强

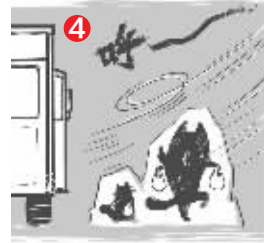
在南京,没有热心大妈的小区不是好小区。大妈们警觉度够高,小区花名册早已烂熟于心,任何不认识的人进入小区,大妈们都会最先发现并上前盘问。

为了热心大妈能够长时间镇守小区大门,不少小区的门房前都会放置一些小凳子,大妈们只要看到这些小凳子,就会不由自主地坐到上面开始聊天,聊着聊着,半天就过去了。

每日一图

## 温差

冬至一过,南京街头店铺里和公交车上的空调都不约而同地开足了马力……



漫画 胡晓晶

神吐槽

很多人网购衣服,明明模特穿着很帅很漂亮,可等下单后收到快递一看,发现实物没有网上的照片好看,穿到自己身上是一种糟糕的效果。这是为什么呢?专业人士告诉你,模特试穿照片其实“仅供参考”,当不了真。

现代快报记者 戎华

## 网购的衣服与图片差距太大 这是为什么呢



### 90后“麻豆”:剪裁合体靠夹子

潇潇是一名90后“麻豆”,给南京几家卖衣服网店当“麻豆”有两年时间了。这两年,拍过不少服装鞋帽的展示照,亲身体会后,认识到了“现实和理想”的差距。“网店请的模特一般都是女神级别的。而相貌普通的顾客,穿起来效果自然会差一些。”在潇潇看来,除非专卖大码衣服的,一般的网店,为了显得衣服好看,都会找偏瘦的模特。特别是裤子之类的,看起来腿直、线条好。而衣服到了身材不好的买家身上后,就惨不忍睹了。

“不要相信剪裁得体这样的字眼。一件衣服看图片相当合体,展现出模特玲珑的曲线,实际上背后可能是靠十几个夹子夹住衣服肥大多余的部分,有些细节则用曲别针来造型。摄影师拍一些部位特写的时候,还可能用其他工作人员用手在后面揪着。”潇潇说,有次拍一件松垮的衣服,从上到下夹

了8个夹子才完成拍摄。潇潇还见过不少厉害的摄影师,能将地摊货拍出大牌的杂志效果。

### 网店店主:拍正品卖次品

谢先生是淘宝一家服装店的老板,在服装行业摸爬滚打了五六年,深谙网店“图片”的门道。漂亮模特的“吸睛”效果,摄影师修片师的美化修饰手段,以及店家只展示优点不露缺点等是行内通用法则。这些图片与实物存在一些差距,多数买家也能接受。但是,一些店主盗图与偷梁换柱的行为,拍照用正品,发货发次品的行为,让买家拿到实物后,崩溃得想哭。

谢先生介绍,盗图是电商很常见的问题。有些同行,直接从别的商家、杂志上拿现成的照片,略加修改就用。还有卖家,为了显示自家衣服“高大上”的品质,直接盗用大牌明星的照片然后改头换面。网购时,我们经常能发现“明星同款”的字样,卖家将自家颜色相近、花样相近的仿品服装PS到明星身上。如今PS高手大有人在,普通消费者很难分辨。

如果买家收到衣服发现差距太大,卖家往往会以“显示器有色差”、“图片展示不充分”等为借口,推脱责任。

### 买家小贴士 看评价聊细节比价格

- 1.购买前多看其他购买者的评价,发现问题和端倪。
- 2.多和客服聊细节,如材质、做工等在照片中不易展现的东西。
- 3.要相信一分钱一分货,照片高大上,价格低得像白菜,就要警惕了。

美食密探

总厨拿手绝活系列美食品鉴会首站将于28日在位于公交2路岗子村站口的苏香圆鱼馆拉开大幕。那么问题来了,这家总厨何许人也?我们究竟能吃到总厨的哪些拿手菜呢?

现代快报记者 夏天

## 100元品总厨拿手绝活

总厨丁明仁,今年70岁,我们都习惯叫他“丁老爷子”。话说20多年前的一天,老板把他叫到一边,说有四桌宴席菜单要他修改后,亲自掌勺。这菜单可是厨师长定的,怎么能随意修改呢?丁老爷子急中生智做了一个大胆决定,将原来的一道清蒸鳊鱼改成了烤制。做法是将鱼骨抽出来,塞进火腿丁、肉丁、笋丁,最后放在烤箱里烤制,叫做脱骨三丁烤鳊鱼。结果大受好评。

那么我们这次是不是能吃到丁老爷子的脱骨三丁烤鳊鱼呢?老爷子说,这次要做的第一道拿手绝活拆烩鲢鱼头比脱骨三丁烤鳊鱼

难度还要大。鲢鱼足足8斤重,将鱼头上的88根骨头和鱼刺拆下来,最后下锅焗。第二道拿手绝活麻香茭花鸡,口感惊艳。第三道、第四道分别是嘶马蟹粉拉豆腐和萝卜鱼。其中萝卜鱼裹了烤鸭肉下锅油炸,混搭美味,让人难忘。

2013年我们连续举办了7场主题美食品鉴会,几乎场场爆满。今年的品鉴会更精彩,吃货们不可错过!本次品鉴会价格为人均100元,绝对划算。心动的读者可直接拨打现代快报热线电话96060,留下你的手机号码。在本周日28日中午11点半开席,地点在苏香圆鱼馆。



### 大菜菜单先睹为快

拆烩鲢鱼头、萝卜鱼、麻香茭花鸡、腌竹笋、白云猪手、嘶马蟹粉拉豆腐、酒焖羊肉、滑炒鱼圆