

“宝宝”大战 银行系逆袭电商系

去年,以余额宝为代表的互联网理财迅速兴起,一度让传统银行“压力山大”。今年以来,随着各家银行持续发力,银行系宝宝不但收益率普遍实现逆袭,吸金规模也是节节攀升。不过从便捷性、流通性、收益表现等方面来综合考虑,短期内双方仍难分高下。

现代快报记者 艾凌羽

电商系理财风光难再

自打一年前用上余额宝以来,南京白领刘小姐就成为它的忠实粉丝。不过最近,刘小姐却打算改换门庭了,原因是余额宝最近几个月的收益率比当初下降了许多,甚至还比不上她妈妈购买的银行理财产品。

数据显示,12月9日,余额宝的七日年化收益率仅有4.011%,无限逼近“破4”。而最近数日,由于年关岁尾的流动性逐渐有收紧趋势,余额宝的收益率也有所回升。截至12月22日,其七日年化收益率回升至4.518%。即便如此,与年初创下的6.76%最高纪录相比,仍下滑超过三成。

不仅余额宝,其他电商系宝宝收益也大幅下降。对接华夏基金财富宝货币基金的微信理财通收益率,日前也一度破“4”。而百度百赚、京东小金库、新浪存钱罐等产品的七日年化收益率也均在4.5%左右。

受此影响,电商系宝宝的规模自下半年以来纷纷缩水,首次出现下降拐点。天弘基金最新公布的余额宝三季报显示,截至9月30日,余额宝规模为5349亿元,比三季度末减少了近400亿元,降幅达6.8%,这也是余额宝2013年6月正式推出以来,规模首次下降。而与微信理财通对接的四只货币基金之一——华夏财富宝的规模也从621.9亿元下降至593.1亿元。

银行系产品渐露峥嵘

与电商系宝宝们的整体颓势相比,起步较晚的银行系宝宝已经显露后来居上的趋势。

从收益率来看,目前银行系较电商系普遍略胜一筹。金牛理财网数据统计显示,12月23日银行理财市场在售非结构性人民币理财产品共有652款,银行理财产品平均预期收益率为5.18%。收益率超6%的产品有39款,超5.5%的有212款,后者市场占比为33%。



CFP供图

此外,相比电商系理财规模的下滑,银行系下半年以来的吸金能力也是突飞猛进。优选财富投资研究中心整理的数据显示,截至2014年9月30日,电商系宝宝规模因受余额宝规模下降影响,剔除重复因素,由上半年的7888.63亿元降至7766.51亿元。而银行系宝宝和基金系宝宝规模上涨,其中,银行系宝宝涨幅较大,总体涨幅超过100%,由上半年的1440.01亿元上涨到三季度末的3109.95亿元。此外,银行系宝宝数量增长也最多,由上半年的15个增长到如今的25个。

对于银行系所呈现的咄咄逼人的势头,有业内人士解释,“宝宝军团”的T+0赎回功能,对货币型基金的流动性管理要求极高,面对基金规模增大、垫资压力剧增,余额宝、理财通等纷纷收紧大额资金赎回机制,而银行强大的资金实力使得其在竞争中更具优势;另外,银行在资产配置方面的专业性,也使其推出的宝宝理财具备先天优势。

理财价值仍各有千秋

市场观点认为,根据央行的最新政策导向,四季度将会继续执行相对宽松的货币政策,加上目前银

行考核制度的变化,中长期理财会成为银行重点推出的产品,短期资金紧缺的现象可能会越来越少。受需求下滑影响,未来宝宝类理财产品的收益率会进一步下滑。

在这样的背景下,投资者是不是就要抛弃电商系宝宝,投入银行系宝宝的怀抱呢?在理财专家看来,这需从便捷性、流通性、收益表现三方面来综合考虑,适合自己的才是最好的。

尽管电商类宝宝在收益上逐渐失去优势,但其使用的便捷性还是无法忽略的。比如余额宝不仅可以赚取理财收益,还可随时购火车票、缴水电费、网购等,打通了理财与消费的壁垒,符合年轻人的兴趣和习惯。目前已临近年底消费旺季,余额宝这类宝宝凭借先天的电商基因,届时势必将有更多的用武之地。

而银行系宝宝由于背靠银行系统,账户体系相对封闭,又有银行全程监控,能更好保障用户资金安全。此外,相对电商系宝宝受限于银行卡资金流限制,银行系宝宝转入几乎不设上限,赎回几乎全部为实时到账,且支持大额迅速赎回,故其线下优势是前者无法替代的。



选阳光理财 享财富人生

——您的财富专家,助您财富升级



风险提示:理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。请根据您的风险承受能力选择适合的产品。欢迎到光大银行各营业网点购买(本行各理财产品均由光大银行发行,购买前请仔细阅读产品说明书)。

综合金融服务

• **“专属”的理财:** 财富T计划,起点500万/1000万,可单独定制,每一个工作日均可起息;风险评级为二星级,风险较低;期限1个月-12个月,预期年化收益率5.7%-5.9%。

• **“稳固”的理财:** T计划,起点5万、30万,365天不间断发行;风险评级为二星级,风险较低;本期产品信息:期限-75天/182天;预期年化收益率5.8%-6.0%。

• **“安心”的理财:** 安心T,起点5万;安心理财,保证收益;风险评级为一星级,风险低;本期产品信息:期限-1个月/3个月/半年/1年;预期年化收益率3.8%/4.46%/4.58%/4.75%。

• **“灵活”的理财:** 活期T,起点5万、10万、300万,一次签约,终身受益;随时支取,无需预约;像存款一样方便,享理财产品的收益。每周二在官方网站公布下一周预期年化收益率,当前公布的预期年化收益率为:2.8%/3.2%/3.8%。

• **熊猫金币:** 2015年版熊猫金币套装——光大银行首发,中国人民银行自1982年即以熊猫为图案发行的中国熊猫金币,作为世界五大投资金币之一,熊猫金币较之美国鹰洋金币、加拿大枫叶金币、南非克鲁格金币和澳洲袋鼠金币,放眼世界钱币之林,可谓鹤立鸡群,独树一帜。产品规格:1/20oz、1/10oz、1/4oz、1/2oz、1oz全套5枚金币,售价16200元/套。

• **出国金融服务:** 从2014年10月1日到2014年12月31日期间,阳光出国卡和普通阳光卡的持卡人在境外(含港澳台地区)银联商户POS刷卡消费(不含线上交易),单一客户累计交易金额封顶8000元(含),可获赠交易金额的8%,单个客户累计最高获赠8000元。

分行营业部 84738218
白下支行 36849561 / 66649150
中山北路支行 64533216 / 63635254
江宁支行 32139211 / 52109738
江北支行 5710164 / 57101648

珠江路支行 88890561 / 83960685
中山东路支行 66348317 / 63645447
北京西路支行 89303798
奥体中心支行 64219182 / 64501560
河西支行 68127925 / 68127926

鼓楼支行 88189038
长乐路支行 52307811 / 52307809
栖霞路支行 85117425 / 85154421
太平门支行 66877467 / 66877468
城北支行 68127928

山西路支行 82458816
东庄支行 82210158 / 62210178
溧水支行 0514-62895580
溧阳支行 0514-86518902

常州支行 5618-89990281
苏州工业园区支行 5619-88265088
苏州吴中支行 5619-80841008
苏州昆山支行 5619-89300577
南通支行 2618-88354348

